



IPPRB
International Protocol & Public Relations Board

DESFORGES CONSULTING
INTERNATIONAL



Première Rencontre Internationale des Professionnels du Protocole et des Relations Publiques

Abidjan, du 03 - 06 mai 2016

• DESFORGES CONSULTING INTERNATIONAL •

Abidjan, Riviera Les Lauriers, Boulevard Mitterrand. Route de Bingerville
Tel : +225 22 47 49 19 | 09 99 93 94 | +228 98 30 03 03 | +223 79 07 81 46
contact@desforgesconsulting.com www.desforgesconsulting.com

Table des matières

Introduction

I- FICHE TECHNIQUE.....	2
1. Contexte.....	2
2. Concept.....	2
3. Objectifs.....	3
4. Cibles.....	3
II- L'ÉVÈNEMENT.....	4
1. Déroulé.....	4
2. Opportunités du projet	5
3. Dispositions logistiques et financières.....	5
4. Calendrier.....	6

Conclusion

PRESENTATION DU CABINET

Le cabinet DESFORGES CONSULTING INTERNATIONAL SARL dispose d'une équipe jeune et dynamique, ainsi que d'un vivier de formateurs remplis d'expériences et de compétences.

Il est agréé par le Fonds de Développement de la Formation Professionnelle sous le numéro FDFP-CG/N°036-2015/HAB/TBL/KK/kt. Il est par ailleurs en partenariat avec l'AGEFOP qui est l'Agence Nationale de la Formation Professionnelle.

Depuis plus de 10 ans, DESFORGES ADEDIHA son promoteur, est intervenu auprès de structures comme TOTAL MALI, ERSUMA (au Bénin) et la Commission de l'UEMOA à Ouagadougou. Le jeune cabinet vient capitaliser ses années d'expérience en France, en Belgique et en Afrique, notamment au Tchad, en Centrafrique, au Mali, en Côte d'Ivoire, au Togo.

D'ailleurs, le cabinet DESFORGES CONSULTING INTERNATIONAL SARL a exécuté au cours de l'année 2014, en collaboration avec la Direction des Ressources Humaines du Port Autonome de Lomé, le plan de formation de cet axe essentiel du pôle économique et financier de l'Afrique de l'Ouest. Ainsi que celui de CHIMATRANS, importante entreprise malienne spécialisée dans le transport international de marchandises. En 2015, plusieurs structures ivoiriennes ont bien voulu lui confier l'exécution d'une partie de leur plan de formation.

Ce sont entre autres, SITARAIL, filiale du groupe BOLLORÉ, la Caisse Nationale de Prévoyance Sociale (CNPS), CORIS Bank, le Médiateur de la République, le Ministère de la Communication...

Le cabinet est l'initiateur de l'atelier international de formation sur le protocole et les relations publiques des organisations et des affaires. A ce titre, il est à la base de la création du Conseil International pour la Promotion du Protocole et des Relations Publiques.

Domaines d'intervention

- Gestion des Ressources Humaines
- Communication
- Finance, Comptabilité, Assurance et Informatique
- Développement personnel et Prise de parole en public
- Secrétariat, Bureautique et Archivage
- Planification stratégique et Gestion axée sur les résultats
- Élaboration de manuel de procédures
- Accueil physique et Communication téléphonique
- Relations publiques et Communication de crise
- Communication interne et Teambuilding
- RSE, Mécénat d'entreprise et Fundraising
- Média training et Leadership
- Gestion de stocks et de parc automobile

Références du cabinet

En assez peu de temps, depuis 2014 précisément, plusieurs entreprises d'ici et d'ailleurs, ont bien voulu faire confiance au Cabinet DESFORGES CONSULTING INTERNATIONAL SARL pour l'exécution de leur plan de formation :

Côte d'Ivoire

SITARAIL (groupe BOLLORE) ; Caisse Nationale de Prévoyance Sociale, Médiateur de la République, Assemblée Nationale, Direction générale de l'Artisanat et des PME, Mairies de Koumassi, Marcory, Bingerville et de Cocody, ODO Vision, Coris Bank, Fedel Afrique-CI, PDCI-RDA, Fédération des sports des sourds de Côte d'Ivoire, EGPOP, AGEPOP, PACCI, Ministère de la Communication...

International

Mali : CHIMATRANS (Chine Mali Transport), MINUSMA, Présidence de la République, OPEN Mali, Energie du Mali SA (EDM), Ambassade des Pays-Bas, SNV (Coopération Néerlandaise), Radisson Blu Hôtel, L-Event, Banque de Développement du Mali (BDM SA)

Togo : Port Autonome de Lomé, CIMTOGO

Cameroun : Autorité Portuaire Nationale

Sénégal : AAFEX (Association Afrique Agro Export)

Références du promoteur

Monsieur DESFORGES ADEDIHA, Expert-Consultant en Communication capitalise une grande expérience justifiée par ses références ci-après :

Côte d'Ivoire : Action Contre la Faim, RMO CI, SAGA Côte d'Ivoire (groupe Bolloré), Direction du budget du Ministère de l'Économie et des Finances, COTIVO, CAFOR LIS, AIP, OLPED...

Mali : SOTELMA MALITEL, HETEC MALI, IGLAM, IMATEC, IHEM, TAM Voyages, TERIYA BUGU, TRANSRAIL, ONAP, TOTAL MALI, CIRA MALI, MORILA SA, SOTELMA, ANAC, Ministère de l'Économie et des Finances, JUMBO MALI, BATEXCI, ALLIANZ MALI...

Autres : Direction de la Coopération Internationale de la Principauté de Monaco, DREPAVIE (Strasbourg - France), Port Autonome de Lomé (TOGO), Direction des Hydrocarbures (BENIN), Ecole Régionale Supérieure de Magistrature, ERSUMA Porto Novo (BENIN), Agence de Régulation des Télécommunications, ART RCA (République Centrafricaine), Ministère de l'intégration africaine (CONGO Brazzaville), UNICEF Tchad, Ministère de la Communication (TCHAD), National Ports Authority (CAMEROUN), Commission de l'UEMOA (BURKINA FASO)...

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Le protocole est né dans les cours royales afin de donner plus de prestige aux dignitaires, tout en évitant de frustrer les invités à un évènement. Il a été longtemps l'apanage des seuls diplomates, alors que la recherche du prestige, de la perception positive et aussi de la prise en charge optimale des visiteurs concernent également les collectivités locales, les entreprises, institutions internationales et multinationales.

C'est ce constat qui a suscité la création d'un cadre de formation et d'échanges entre les personnes en charge du Protocole et des Relations Publiques, qu'elles soient diplomates ou non : l'IPPRB (*le Conseil International des Professionnels du Protocole et des Relations Publiques, en anglais, International Protocol and Public Relations Board*).

Pour continuer d'entretenir les relations entre ses membres, le Conseil a décidé de la tenue d'une rencontre internationale tous les ans. Le présent document expose les grandes lignes de cet espace de formation et de networking. Qui pourrait participer à cette réunion ? Quels sont les enjeux de l'évènement ? Pourquoi faudra-t-il que le lecteur s'associe à une telle démarche ?

I. FICHE TECHNIQUE

1. Contexte

Le vendredi 12 avril 2015 s'est tenue l'Assemblée Générale Constitutive de l'IPPRB au Pullman Hôtel Abidjan. Après validation des statuts et règlement intérieur, un bureau a été mis en place par les membres fondateurs issus de pays comme le Cameroun, la Côte d'Ivoire, le Mali et le Togo.

Enregistré sous le numéro N°0862/PA du 11 mai 2015 le Conseil a vite mis en place les bureaux du Mali et de la Côte d'Ivoire. A ce dernier a été confiée l'organisation pratique de la Première Rencontre Internationale des Professionnels du Protocole et des Relations Publiques du 3 au 6 mai 2016.

2. Concept

L'évènement qui a pour ambition de réunir à Abidjan une centaine de professionnels du Protocole et des Relations Publiques, connaîtra trois temps forts :

a. La cérémonie officielle

- Ouverture officielle des travaux de la Première Rencontre Internationale des professionnels du protocole et des Relations publiques par les autorités ivoiriennes
- Remise de distinctions aux membres d'honneur et aux professionnels qui se sont distingués d'une manière ou d'une autre au cours de l'année ou de leur carrière.
- Animation d'un panel

b. Les ateliers internationaux de formation sur les thématiques suivantes :

- Pratique protocolaire, Prise en charge de délégations et Organisation de cérémonies
- Perfectionnement des Relations publiques et relations presse
- Optimisation de l'image de marque dans la communication économique et politique

c. La soirée de networking dénommée « **Contact Protocole 2016 ».**

3. Objectifs

Objectif principal : Créer un espace d'échange et d'optimisation des prestations des agents en charge du Protocole et des Relations Publiques

Objectifs secondaires :

- marquer le leadership de la Côte d'Ivoire dans le droit fil de l'Émergence 2020 ;
- proposer une formation de haut niveau aux participants (du 04 au 06 mai 2016) ;
- créer une synergie afin de mieux faire connaître et valoriser les métiers liés au protocole, aux relations publiques et à l'événementiel

4. Cibles

- **Cœurs de cible** : les Professionnels du Protocole et des Relations Publiques (personnes en charge de l'organisation des évènements, de la communication). Il s'agit des personnes ayant des connaissances et compétences en matière de protocole, d'évènementiel, de lobbying, etc.
- **Cibles secondaires** :
 - Autorités, structures étatiques, organisations internationales
 - Compagnies aériennes, agences d'hôtellerie et de tourisme

II. L'évènement

1. Déroulé

PROGRAMME DE LA CÉRÉMONIE	
03 mai 2016 CÉRÉMONIE SOLENNELLE D'OUVERTURE	
08h00 – 08h30	Accueil et installation des invités et participants
08h30	Allocution de bienvenue du Secrétaire Général de l'IPPRB Mot introductif du Président de l'IPPRB Allocution d'ouverture du Président de séance <ul style="list-style-type: none">▪ Photo de famille des autorités accompagnées des Hauts Représentants de l'IPPRB et des Membres d'honneur de l'IPPRB▪ Départ des Autorités pour le Salon VIP
11h00	<i>Fin de la cérémonie solennelle d'ouverture</i>
14h00 – 16h30	PANEL (03 panelistes + 01 modérateur) <ul style="list-style-type: none">▪ Protocole des Nations Unies et du Burundi▪ Cérémonies officielles et Sécurité▪ Coutumes et Protocole au Mali et au Sénégal <ol style="list-style-type: none">1) Exposé liminaire des panélistes (15 mn/personne)2) Échanges avec le public3) Synthèse des travaux par le modérateur, après la pause-café
04 au 06 mai 2016 ATELIERS INTERNATIONAUX DE FORMATION	
08h30 – 13h00	<ul style="list-style-type: none">▪ Pratique protocolaire, Prise en charge de délégations et Organisation de cérémonies▪ Perfectionnement des Relations publiques et relations presse▪ Optimisation de l'image de marque dans la communication économique et politique
06 mai 2016 CEREMONIE SOLENNELLE DE CLÔTURE	
20h00	SOIRÉE DE NETWORKING Discours de clôture Remise de distinctions honorifiques : <ul style="list-style-type: none">▪ Membres d'honneur▪ Partenaires stratégiques▪ Professionnels méritants Dîner Gala
07 mai 2016 VISITE GUIDEE ET DEJEUNER BALNEAIRE	
	<ul style="list-style-type: none">▪ Visite-guidée du Musée des costumes de Côte d'Ivoire▪ Déjeuner sur la plage d'Azuretti▪ Prestation d'artiste et Dépouillement des résultats du jeu d'invisibilité

2. Opportunités du projet

Espace de visibilité	<p>Les partenaires qui s'associeraient à l'évènement pourraient se rendre visibles à travers des supports comme :</p> <ul style="list-style-type: none">- Les banderoles (indoor, outdoor)- Les kakémonos- Les citations dans les allocutions, discours et autres interventions publiques (conférences de presse, interviews radio-télé)- Les kits de formation- Les affiches et teasers (présence de logotypes)- Les publications via les réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, etc.)- Les <i>walls of fame</i> au cours des cérémonies d'ouverture, de clôture et visites
Prestige	<p>Les cœurs de cibles font partie d'une catégorie socioprofessionnelle bien définie (CSP++), à même d'être de véritables prescripteurs auprès d'autres professionnels, organisateurs ou États. Ils ont bien souvent le choix dans la réservation d'un service hôtelier, d'une voiture, d'un costume, de joailleries.</p>
Base de données	<p>L'organisation de cet évènement est une véritable opportunité de disposer d'une base de données de professionnels à même de poser certains actes d'achat.</p>

3. Dispositions logistique et financière

SALLES	
01	- Salle de plénière (100 places)
03	- Salle de formation (30 places)
01	- Salle de banquet (100 places)
DÉPLACEMENT ET HÉBERGEMENT	
02	- Véhicules de liaison (style minicar)
02	- Hôtels-Résidences : Hébergement des délégations officielles (10 personnes)
	- Véhicules VIP
RESSOURCES HUMAINES	
10	- Hôtesse
01	- Trophées et gadgets
01	- Maître de cérémonie
01	- Commissariat de la Rencontre
01	- Secrétariat Permanent
01	- Coordonnateur
01	- Communication, Presse
ORGANISATION BANQUET	
01	- Service traiteur

CHRONOGRAMME INDICATIF DES ATELIERS ET PANELS ET LISTE DES INTERVENANTS PRESENTIS

	ATELIERS	PANELS	PERSONNES RESSOURCES
<p>4-6 mai 2016 8h30 - 13h00</p>	<p>Pratique protocolaire, Prise en charge de délégations et Organisation de cérémonies</p>		<p>Jean WOAKE - Togo Ancien Directeur du Protocole d'Etat du Togo Président de l'IPPRB</p>
<p>4 mai 2016 15h00 - 17h30</p>		<p>Protocole, Sommets et Conférences</p>	<p>TUI DIGBE - Côte d'Ivoire Ancien Directeur Adjoint du Protocole d'Etat de la Côte d'Ivoire</p>
<p>5 mai 2016 15h00 - 17h30</p>		<p>Protocole dans les traditions africaines (African tradition's protocol)</p>	<p>YAW MENSAH - Ghana Enseignant, Consultant aux Nations Unies</p>
<p>6 mai 2016 10h30 - 12h00</p>		<p>Sécurité des cérémonies officielles</p>	<p>Daniel TUHO - Côte d'Ivoire Directeur du Protocole de la MINUSMA (Mali)</p>
<p>4-6 mai 2016 8h30 - 13h00</p>	<p>Perfectionnement des Relations publiques et relations presse</p>		<p>DESFORGES ADEDIHA - Côte d'Ivoire Consultant en Communication et en Fundraising</p>
<p>4 mai 2016 15h00 - 17h30</p>		<p>Le journalisme en Côte d'Ivoire</p>	<p>Père Francis BARBEY & ZIO Moussa - Côte d'Ivoire Essayistes</p>
<p>5 mai 2016 15h00 - 17h30</p>		<p>La relation presse gouvernementale</p>	<p>Anne Marie KONAN- PAYNE - Côte d'Ivoire Directrice Générale du CICG Côte d'Ivoire</p>
<p>4-6 mai 2016 8h30 - 13h00</p>	<p>Optimisation de l'image de marque dans la communication économique et politique</p>		<p>Benoit DE VALICOURT - France Chargé de cours EFAP (PARIS)</p>
<p>4 mai 2016 15h00 - 17h30</p>		<p>Média training et Personal branding</p>	<p>Fabrice SAWEGNON - Côte d'Ivoire Directeur général de VOODOO Communication</p>
<p>5 mai 2016 15h00 - 17h30</p>		<p>Développement personnel et Marketing personnel</p>	<p>Martine COFFIE-STUDER - Côte d'Ivoire Directrice Générale d'OCEAN Communication</p>

CONCLUSION

Sous l'égide de l'IPPRB, le cabinet DESFORGES CONSULTING INTERNATIONAL organise la Première édition des Rencontres Interprofessionnelles des Professionnels du Protocole et des Relations Publiques. Ce sera à Abidjan, du 3 au 6 mai 2016.

Partant des objectifs statutaires basés sur l'interprofessionnalité et conscient des bouleversements que connaissent les métiers de ses membres, l'IPPRB a créé un événement unique qui favoriserait la convergence des métiers et expertises.

Fort du succès rencontré par les différentes formations organisées par le cabinet DESFORGES CONSULTING INTERNATIONAL et en partenariat avec l'IPPRB, cet événement est une véritable opportunité de :

- fédérer les énergies de tous les acteurs du protocole et des relations publiques,
- partager les expertises des professionnels des différentes professions autour d'un programme d'ateliers de haut niveau et
- développer des opportunités de collaboration et d'affaires.

4. Calendrier

CALENDRIER INDICATIF

Première Rencontre Internationale des Professionnels du Protocole et des Relations publiques								
Missions	nov-15	déc-15	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16
Appui institutionnel								
Demande d'audience								
Roadshow auprès des officiels								
Récapitulatif: accords de principe et engagements fermes								
Invitations officielles								
Charte graphique et logotype								
Mailing et phoning								
Comité international d'organisation								
Actions de communication								
Affiches et Community management								
Conférences de presse								
Branding content et publicité								
Pendant l'évènement								
Reportage RTI 1								
Insertion Jeune Afrique								
TV5 Journal Afrique								
Activité post-évènement								
Synthèse et Mailing remerciements								
Insertion Fraternité Matin								
Plateau Radio Côte d'Ivoire : bilan								

