

Sarah Skowron

RESPONSABLE DEVELOPPEMENT /COMMERCIAL
GRANDS COMPTES

Compétences

Développement new business
Négociation commerciale
Direction de projet print-digital-vidéo-son
Développement grands comptes
Conseil artistique et éditorial
Communication et relations publiques
Développement de partenariats
Animation d'équipe et formation
Reporting
Stratégie
Outils de pilotage

Formation & Langue

Master en Marketing & Ventes
IAE de Lille
1998

Anglais courant

Etat Civil

Née le 15 Janvier 1976 à Reims

Nationalité Française
Permis B

Présentation

Manager sénior de new business, de grands comptes et de projets transverses, j'ai une grande appétence pour les domaines du design, du contenu éditorial et des services web à forte valeur ajoutée créative, intellectuelle et technologique.

Je marque également **un intérêt véritable et proactif pour la formation et l'éducation.**

Mature, polyvalente, tenace, communicante, je suis autonome dans le développement commercial auprès d'interlocuteurs de haut niveau. Proactive, enthousiaste à la connaissance de nouveaux domaines et sensible à l'innovation, je suis très à l'aise dans les "fast moving environments".

Expérience Professionnelle

Responsable de développement | Getty Images
2012 – 2015

Développement new business et gestion d'un portefeuille grands comptes médias et groupes publicitaires
Conception et négociation de contrats tarifaires ad hoc, analyse des données business
Conseil et management de projets transverses en contenu créatif digital
Animation de formation auprès de directions générales, créatives, commerciales et juridiques sur:

- les licences légales de copyrights (droits de reproduction), droits à l'image et droits patrimoniaux
- les tendances créatives image, vidéo et musique

Coaching des collaborateurs et animations de réunions en interne sur les nouveaux médias numériques

2013: Récompensée pour la croissance du CA France par Jonathan Klein, ex-CEO monde

Directrice de clientèle social média | Buzz Paradise
Juillet 2011-Novembre 2011

Développement commercial et consulting auprès d'annonceurs et agences médias en opérations bloggeurs: RP, articles sponsorisés et publicité vidéo

Intérêts

Beaux Arts
Design
Musiques & DJ'ing
Création Numérique
Architecture
Mode
Médias
High Tech
Education & Formation
Think Tanks
Sciences Politiques, Humaines et Economiques

Technique

Pack Office
Connaissance des modes de production
photo, print, motion design & vidéo
2D/3D, jeu vidéo & son/MAO
Connaissance des process de
production web/SAAS, mobile
Notions Adobe Creative Suite

Expérience Professionnelle

Responsable de la publicité cross-media | Ankama Média
2010

Développement ex nihilo d'une régie publicitaire visant à monétiser une marque média on-line sur la culture jeu vidéo geek, manga et du dessin animé
Mise en place de l'étude d'audience, définition des KPI's et formats publicitaires
Gestion de l'externalisation de la commercialisation de la marque média auprès d'un opérateur majeur du marché français et prospection des annonceurs en direct

Responsable du développement | QUAIS DE L'IMAGE
Groupe 3 Suisses International
2008 – 2009

Développement commercial "new business" d'un studio photo & vidéo publicitaire leader européen
Gestion de la nouvelle identité visuelle et du positionnement de communication

Directrice de clientèle | A NOUS Lille
Groupe Roularta L'Express Média Services
2004 – 2008

Développement ex nihilo d'un portfolio de 80 annonceurs grands comptes sur un magazine lifestyle gratuit bi-mensuel
Gestion des opérations spéciales: brand content avec production éditoriale ad hoc, street marketing
Mise en place de partenariats médias et sponsoring avec les institutions publiques et culturelles de la région Nord Pas De Calais et en Belgique

Directrice commerciale et développement | ZONE 4 Production
2004 – 2008

Développement du commerce, du conseil et du marketing pour une agence leader en communication dans les métiers de la musique et de l'entertainment: design graphique, publicité, production audiovisuelle, motion design, digital
Encadrement de 2 chargés de clientèle junior
Coordination des équipes créatives et techniques sur les projets transverses print -web-vidéo et son
Développement des nouvelles activités de production DVD et agence de photographes