



LEYLA ESSOURI

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

+4 ANS D'EXPERIENCE ORGANISEE, AUTONOME, POLYVALENTE ET CREATIVE

Contact

- + 33.(0)6.49.48.47.21
- leyla.essouri@hotmail.fr
- Rue de la convention, 75015 paris
- Permis B, véhicule personnel
- 29 ans

Formation

09/2015 au 02/2016
Formalanges

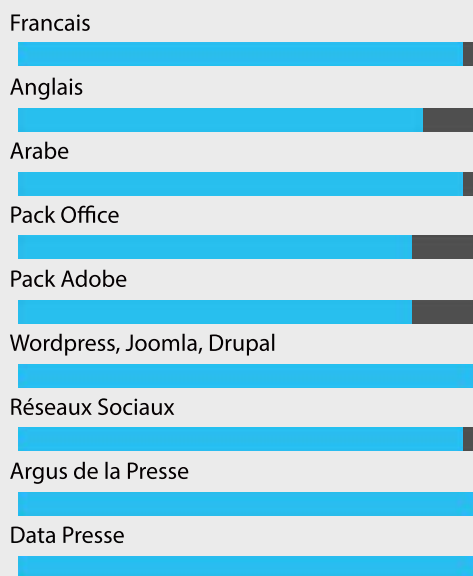
Formation perfectionnement en ANGLAIS

2009/2011
ISEAM groupe HEMA
MSA 2 Communication Évènementielle et Promotionnelle

2005/2009
Institut Supérieur Des Beaux-Arts
M2 Spécialisé en Art et Communication

2004/2005
Bac ES, option gestion

Atouts



Centres d'intérêt

- Sport: Natation et activités aquatiques
- Association: Chargée de communication du Bureau Des Etudiants
- Art: Musées et sculpture
- Cinéma: Films fantastiques

EXPERIENCES

04/2012
09/2015

DIRECTRICE DE LA COMMUNICATION

GROUPE ARISTOPHIL - CDI

Paris 7

- Mise en place d'une stratégie de communication institutionnelle et culturelle
- Coordination et gestion des équipes internes et externes
- Supervision de la rédaction de communiqués et dossiers de presse
- Pilotage de l'événementiel: inauguration des expositions, conférences de presse, cocktails
- Gestion des relations presses et publiques
- Administration des sites, blogs et réseaux sociaux
- Mise en place des différents supports de communication
- Négociation avec les prestataires et fournisseurs
- Développement et gestion des partenariats
- SEO : Amélioration de la visibilité et l'audience des supports web
- Développement du référencement et l'image du groupe
- Définition et suivi du plan d'achat d'espace

03/2012
05/2011

CHARGÉE DE PROJET MARKETING ET COMMUNICATION

AXISS DEVELOPPEMENT - CDI

Paris 9

- Production des supports de communication interne et externe
- Mise en œuvre de plan de communication
- Administration des réseaux sociaux: rédaction d'articles anglais/français, gestions des relations avec les internautes
- Organisation et mise en place d'évènements
- Promotion des valeurs de l'entreprise
- Gestion des relations presses

12/2010
12/2009

CHARGÉE MARKETING ET COMMUNICATION

APETIT COMMUNICATION - Stage en alternance

Nanterre

- Organisation d'évènements: Soirées RP, séminaires
- Promotions des ventes
- Développement des réseaux associatifs: Ecoles, centres de formations, associations
- Définition et mise en place de jeux- concours
- Gestion des affiliations et partenariats

09/2009
06/2009

CHARGÉE DE COMMUNICATION

SISTERSHOPPING.COM - Stage

Paris

- Création des supports de communication
- Refonte, gestion et mise à jour du site internet
- Chroniqueuse de mode: rédaction d'articles

08/2008
06/2008

DESIGNER GRAPHIQUE

AGENCE PUBLICITAIRE "PUB ADHOUA" - Stage

Tunis

- Création de supports marketing et de communication divers (Flyers, Affiches, TeeShirts, calendriers...)
- Création d'identité visuelle
- Élaboration d'une charte graphique
- Participation au lancement d'une marque de produit