

L'association KUNZITE lance une campagne de financement participatif pour développer son initiative – Du 1er juin au 1er juillet 2016

Kunzite, késako ?

Tout frais sur la toile depuis mars 2015, Kunzite est un observatoire web associatif proposant un point de vue sur la culture toulousaine. Avidé de présenter l'effervescence culturelle de la ville rose autrement, notre ambition est d'aller sur le terrain à la rencontre des acteurs artistiques de la ville rose, pour ainsi apporter un certain éclairage sous forme de courtes vidéos de deux minutes sur les institutions, événements, associations de part leurs représentants, bien plus accessibles que l'on pourrait le croire.

Après un constat très simple, celui que certains publics se donnent difficilement la peine d'approcher des espaces et événements culturels par peur de l'inconnu, de la déception ou de l'ennui, notre média souhaite apporter un outil de médiation différent pour parler des lieux et acteurs marquants de la vie culturelle toulousaine sous forme de courts reportages de quelques minutes. L'objectif est simple : désacraliser ce domaine et donner à la jeunesse l'envie de découvrir la culture toulousaine d'eux-même après avoir consulté nos petites mises en bouche vidéo type teaser.

Initiative sans but commercial, armées de deux appareils réflexes pas très frais, d'une camera embarquée trouvée sur la plage et d'un micro cravate relié au smartphone, nous sommes deux demoiselles passionnées issues du monde de la culture qui souhaitent démocratiser autrement l'effervescence artistique et patrimoniale toulousaine avec un médium « fait maison », plus proche des habitudes de la jeunesse actuelle. Le côté « je pourrai le faire » rend notre démarche plus accessible et sans prétention, ce qui est apprécié par les institutions. Le musée des Augustins, le musée des Abattoirs, les Grands Interprètes, le Metronum, Culture en Mouvements, les Siestes Électroniques... sont déjà passés sous notre objectif !



La générosité du public pour se développer

Fort de notre motivation, Kunzite lance une campagne de financement participatif pour acquérir du matériel plus professionnel afin de réaliser des reportages de meilleure qualité. Nous sommes soutenues dans cette initiative par des partenaires de qualité, sur lesquels divers reportages furent réalisés : Le Musée des Abattoirs, les Grands Interprètes, la jeune marque Emma & Louise et l'artiste Romain Perrin, tous acteurs de la culture et de la créativité toulousaine.



Les contreparties pour nos donateurs

Grâce à nos partenaires, nous offrirons à nos donateurs des contreparties de qualité : Des cartes postales réalisées par nos soins, des places et des catalogues d'exposition du musée des Abattoirs, des places pour un concert de la prochaine saison des Grands Interprètes, des sacs et pochettes d'Emma & Louise, des sérigraphies de Romain Perrin. Pour les plus généreux, nous nous déplacerons sur place pour réaliser une petite vidéo personnalisée ou proposerons de nous accompagner en reportage !

Comment faire un don ?

Pour retrouver et soutenir notre initiative du 1er juin au 1er juillet :
<https://www.kisskissbankbank.com/kunzite-fait-son-kisskiss/>

Découvrez Kunzite et suivez-nous sur [Youtube](#), [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [notre site](#)

- Contact : Aurore Vieille – Présidente de l'association Kunzite – 06 37 14 63 53 -
kunzitetoulouse@gmail.com
[@KunziteToulouse](#)