

COMMUNIQUE DE PRESSE

PETER FRANKLIN signe
« BEHIND THE DOOR », le film de réouverture du Ritz Paris.

<https://youtu.be/PuQbYlbedX0>

Afin de célébrer sa spectaculaire métamorphose, le Ritz Paris a confié à l'agence PETER FRANKLIN le soin d'imaginer et de concevoir un film à la hauteur de la légende du palace.

« BEHIND THE DOOR » OU LA MÉTAPHORE DE L'ULTRA LUXE

Ce court métrage, « Behind the Door » est un hommage aux standards les plus élevés de l'hôtellerie de luxe. Entre rêve et réalité, ce film est une métaphore de l'expérience magique et unique qu'offre le palace.

« Avoir été sollicité par le Ritz pour ce projet est un honneur. Et une chance unique. La liberté créative et la confiance qui nous a été accordée, nous a encouragé à mobiliser les meilleurs talents : de production, de réalisation, de comédiens, de direction artistique et décoration », dit Franck Mallez, Directeur Général et Producteur de l'Agence Peter Franklin

Et c'est effectivement en s'entourant de profils uniques et créatifs que l'agence PETER FRANKLIN a conçu un film où chaque scène est une allégorie de l'expérience Ritz Paris.

Une ambition qu'a su saisir la réalisatrice américaine Zoé Cassavetes, choisie pour mettre en image la promesse de l'hôtel. La production exécutive a été confiée à SPANK.

« Behind the Door » nous plonge dans le mystère d'un couple incarné par Ana Girardot et Andres Velencoso. Des rues de Paris, ils basculent dans un enchaînement magique d'univers loin des clichés du Luxe.

Les habitués du palace reconnaîtront Frank Klein (Président), Colin Field (Chef Barman du Bar Hemingway), et Manfred Mautsch (Guests Relationship Director) dans leurs propres rôles.

UNE CAMPAGNE 100% DIGITALE

Le film « Behind the Door » fait l'objet d'une campagne de diffusion 100% digitale hors média orchestrée par l'agence PETER FRANKLIN. Une phase d'amorçage et de teasing aura duré 10 jours, et verra la diffusion de teasers et d'interviews notamment de la réalisatrice.

PETER FRANKLIN, L'AGENCE AUDIOVISUELLE

PETER FRANKLIN est une agence hybride de conseil et de production audiovisuelle. Dès sa création, elle a intégré les moyens de création, de production et de post-production pour garantir toujours plus de réactivité et d'agilité à ses clients.

L'agence réalise aujourd'hui environ 600 vidéos digitales par an pour des marques majeures : Dior, Berluti, Louis Vuitton, EY, AXA, Volvo, L'Oréal, Renault, Sodexo, Van Cleef & Arpels, Scabal, Truffaut, Lancel...

En janvier 2016, Julien Callegari la direction de l'agence qui continue son développement sur un positionnement original : le conseil stratégique, la création et la production de contenus vidéos digitaux.

En 2015, PETER FRANKLIN réalise un C.A de 3,1M€ (+50% vs 2014).

Contact PETER FRANKLIN

Franck Mallez,
Directeur Général

Mail : franck.mallez@peterfranklin.fr

Tél : 01 76 73 92 01

COMMUNIQUE DE PRESSE
RITZ PARIS
« BEHIND THE DOOR », le film de réouverture
<https://youtu.be/PuQbYlbedX0>

Après 4 années de travaux, l'expérience magique du RITZ PARIS revit dans un court métrage réalisé par Zoe Cassavetes.

Le mythique palace de la Place Vendôme rouvre ses portes en Juin 2016 après quatre années de travaux pharaoniques.

Afin de célébrer cette spectaculaire métamorphose, le RITZ PARIS a confié à l'agence PETER FRANKLIN le soin d'imaginer un film à la hauteur de la légende.

« Behind the Door » est un hommage cinématographique aux standards les plus élevés de l'hôtellerie de luxe. Entre rêve et réalité, ce film est une métaphore de l'expérience magique et unique qu'offre le palace parisien.

C'est la réalisatrice américaine Zoe Cassavetes qui a été choisie pour mettre en images la promesse d'instant suspendus et hors du temps, dans ce court métrage de 3 minutes.

La réalisatrice, fille des monstres sacrés du cinéma, John Cassavetes et Gena Rowland, qui vit entre Los Angeles et Paris, a une tendresse particulière pour cet établissement unique, qui incarne à lui seul, Paris, l'excellence et l'ultra personnalisation du service.

« BEHIND THE DOOR », une porte vers un voyage fantastique.

L'histoire onirique nous plonge dans le mystère du couple incarné par Ana Girardot et Andres Velencoso. Une course magique les conduit à travers les atmosphères les plus fantastiques et les instants de bienveillance sublimes que vivent les clients du palace.

On sort de ce film, comme d'une nuit de songes après lequel on réalise seulement la douce folie que l'on vient de vivre.

La porte, telle un monolithe, objet d'art contemporain, se tient au cœur de Paris, la nuit. Elle symbolise le passage vers le monde du rêve, du luxe, du sur-mesure... Un monde dans lequel tout est possible et chaque désir est anticipé.

Les habitués du RITZ saisiront les clins d'œil qui leur sont faits, et reconnaitront Frank Klein (Président), Colin Field (Chef Barman du Bar Hemingway), et Manfred Mautsch (Guests Relationship Director) dans leurs propres rôles.

« Avoir été sollicité par le Ritz pour ce projet est un honneur. Et une chance unique. La liberté créative et la confiance qui nous a été accordée, nous a encouragé à mobiliser les meilleurs talents : de production, de réalisation, de comédiens, de direction artistique et décoration »,

dit Franck Mallez, Directeur Général et Producteur de l'Agence Peter Franklin, qui accompagne le RITZ et qui s'est appuyé sur SPANK pour produire le film.

Jamais un palace n'avait eu l'audace de faire produire un film de la sorte pour mettre en avant son service. Que la légende continue !

Contact PETER FRANKLIN

Franck Mallez
Directeur Général

Mail : franck.mallez@peterfranklin.fr
Tél : 01 76 73 92 01