



STAGIAIRE EN JUNIOR-ENTREPRISE (H/F)

PRESENTATION

Sophia Junior Consulting a été créée en Août 2010 en tant qu'association loi 1901 et représente l'Institut Supérieur d'Economie et de Management de Nice ainsi que l'Institut Universitaire Professionnalisant de Sophia Antipolis.

Elle propose des services en stratégie et commerce international, finance et comptabilité, marketing, et communication.

L'objectif premier d'une Junior-Entreprise (JE) est donc de **consolider les connaissances théoriques** des étudiants acquises dans les établissements d'enseignements supérieurs, dans le cadre de missions réalisées pour le compte de professionnels. Ces missions permettent aux étudiants d'**enrichir leur parcours** et constituent une plus-value indéniable sur leur CV.

L'expérience Junior-Entreprise est enrichissante à tout point de vue. Elle apporte, aux étudiants concernés, une réelle valeur ajoutée professionnelle mais aussi humaine très appréciée des recruteurs, avec des valeurs comme l'engagement et l'envie d'entreprendre.

Les anciens Junior-Entrepreneurs sont donc entrés dans la vie active avec des atouts majeurs.

Une Junior-Entreprise est une association à vocation pédagogique et but économique mais non lucratif.

De part leur activité et leur implication dans le réseau de la CNJE, les Junior-Entreprises sont un vecteur de communication indéniable pour les Grandes Ecoles et Universités Françaises.

MISSIONS

Dans le cadre de son développement, Sophia Junior Consulting recrute 2 étudiants afin de réaliser les missions suivantes :

- Remaniement des processus existants et création de nouveaux processus
 - Gestion Associative et gestion des anciens
 - Développement Commercial
 - Relation clients
 - Recrutement – Formation – Passation
 - Qualité
 - Trésorerie (achats, vente, déclarations fiscales et sociales)
- Communication
 - Mise à jour du contenu du site web (rédaction d'articles, actualités)
 - Animer les profils de l'association sur les réseaux sociaux pour la visibilité
 - Etablissement d'un calendrier des événements professionnels de la région



- Mise à jour des documents de communication
- Construire une base de donnée d'éventuels partenaires
- Commercial
 - Prospection
 - Mise en place d'une base de prospection
 - Mise en place d'un argumentaire de vente
 - Mise en place d'indicateurs de performance
- Audit : vous réaliserez à votre arrivée un audit interne de la structure

COMPETENCES REQUISES

- Bon relationnel
- Force de proposition
- Rigueur
- Capacité d'assimilation
- Sens de l'analyse
- Adaptabilité
- Autonomie
- Grande Motivation

PROFIL RECHERCHE

- Formation Ecole de Commerce ou Université
- Intérêt pour le mouvement des junior-entreprises
- Première expérience professionnelle ou stage en start-up apprécié

Enthousiaste, curieux, dynamique et motivé, vous disposez d'une forte capacité d'analyse et de compréhension. Vous disposez déjà d'une culture d'entrepreneur signifiante et d'un attrait pour la stratégie d'entreprise.

INFORMATIONS

Durée : 4 à 6 semaines

Date de début : immédiate

Localisation : Sophia Antipolis

Expérience souhaitable : stage en start-up ou stage avec missions similaires

Gratification : à définir selon le profil et performances.

Vous souhaitez rejoindre une Junior-Entreprise dynamique en pleine expansion alors rejoignez-nous, envoyez un email de motivation contenant votre CV à « contact@sj-consulting.fr ».