

Reportes Gratis

GANARDINEROenBLOG

Internet Marketing Para Todos... Dinero con Blogs, Afiliados, Redes Cpa

www.ganardineroenblog.com
www.ganardineroenblog.info



Autor; Francisco González

www.ganardineroenblog.com
www.ganardineroenblog.info

@Francisco González
www.ganardineroenblog.com

Distribuya este E-Book Librementemente

Usted tiene permiso para poder distribuir este Ebook librementemente, puede enviarlo por email a sus listas, imprimirlo y repartirlo, añadirlo a su web o blog, incluirlo en su boletín, compartirlo en sus redes sociales o donde mejor le interese.

LA ÚNICA CONDICIÓN QUE PONEMOS ES QUE NO PUEDE ALTERAR O MODIFICAR SU CONTENIDO INCLUYENDO LAS IMÁGENES, LOS LINKS Y LA FIRMA.

Este Ebook es indicado para personas que están interesadas en este tipo de productos y necesitan orientaciones sobre cómo utilizar los recursos necesarios.

Ofrezca este Ebook como descarga en su web o blog y proporcione más contenido para sus visitantes.

Encuentras más información y contenido en nuestra web;

www.ganardineroenblog.com

Guía Práctica Para Tus Campañas De Google Adwords

Aquí tienes unos consejos útiles para que puedas comenzar con tus campañas de Google Adwords y ganar mucho dinero con ello.

Se está hablando mucho sobre las políticas de Google Adwords y se dice que son excesivamente restrictivas para los programas de afiliados.

Hay que pensar que Google es el gigante de internet en lo que se refiere a búsquedas globales y que a través de Adwords ofrece a los anunciantes poder exponer su publicidad a cambio de una pequeña cantidad de dinero.

Google debe de equilibrar la calidad de las búsquedas ofrecidas a los usuarios finales con los anuncios ofertados por los anunciantes, sin perder la eficacia de las búsquedas de calidad para no entrar en el span.

Es sabido de todos que existen millones de anunciantes con el único propósito de hacerse rico en un día, ofreciendo cualquier cosa y utilizando para ello cualquier método que sirva para su fin.

Este es un hecho por el que Google siente una gran preocupación y debe de poner freno a ello, en defensa de su propia empresa y de los usuarios finales para poderse mantener en la posición en que se encuentra hasta el momento.

Google Adwords puede ser una forma muy rentable para ganar dinero, siempre que se entienda su política y se adapten los medios necesarios para estar a la altura de las políticas para los anunciantes de Google Adwords.

La clave para tener éxito con las campañas de Google Adwords y por tanto esta en entender las "reglas del juego".

Conseguir un alto CTR significa para Google Adwords dar la máxima calidad para el usuario final y significa para el anunciante un menor coste sobre las campañas ofertadas y por tanto un mayor beneficio.

10 CONSEJOS Para tus campañas de Google Adwords.

Consejo numero 1

CREAR UNA LISTA DE PALABRAS CLAVE DE ENTRE 100 A 1.000

Con una lista tan grande de palabras clave, estoy seguro de que entre ellas se encontraran muchas lo suficientemente eficaces para convertir.

Para crear listas tan grandes puedes ayudarte de herramientas como la herramienta de Palabras Clave de Adwords, [Keywords Elite](#), [Micro Niche Finder](#) u otros programas relacionados.

Para buscar dichas palabras, utiliza alguna que sirva de base dentro del mercado que defina el producto o servicio que quieres anunciar e intenta añadir multiplicadores de palabras clave como:

Ciudades

Estados

Plural

Singular

Etc.

Para que veas mejor este sistema te dejo con algunos ejemplos.

Palabra que define el nicho de mercado; perder peso

Listado de posibles combinaciones de palabras clave:

Perder peso en Colombia

Perder peso en (cualquier ciudad donde promociones tu producto)

Como perder peso

Perder peso gratis

Métodos para perder peso

Etc.

**** Buscar palabras genéricas no sería una buena idea a no ser que tengas presupuesto suficiente para poder competir por ellas y buscar palabras con "añadidos" puede ayudarte a bajar los costes por clic y reducir tus presupuestos.*

Consejo numero 2

UTILIZAR CORRECTAMENTE LOS TIPOS DE CONCORDANCIA

En Google Adwords existen tres tipos de concordancia, amplia, frase y exacta y hacer un buen uso de estas aumentara mucho tus posibilidades de enfocar mejor tus campañas, bajar el coste por clic e incluso tus conversiones.

**** La recomendación es que utilices los tres tipos de concordancia ya que utilizando este método estarán mejor focalizadas tus palabras clave en relación con los anuncios que tengas expuestos.*

Consejo numero 3

CREAR GRUPOS DE PALABRAS CLAVE

Al crear grupos orientados de palabras clave estas consiguiendo definir de manera exacta cual será la distribución de los anuncios para Google Adwords, lo que te dará la máxima relevancia y la máxima calidad.

Muchas personas, crean listas inmensas de palabras clave desorganizadas e inmediatamente Google Adwords piensa que será muy complicado ofrecer relevancia sobre los anuncios que se exponen, bajando por tanto el nivel de calidad sobre el anuncio.

Con una puntuación tan baja en el índice de calidad tus costes por clic aumentarían considerablemente, por tanto el crear grupos de palabras clave focalizadas será una de las mejores opciones para mantener el índice de calidad lo más alto posible.

**** La recomendación sería crear un grupo por cada una de las palabras clave generales que definan el nicho de mercado o bien que definan el anuncio en cuestión y aunque pueda parecer muy complicado será en tu propio beneficio.*

El editor de Google Adwords te ofrece dicha posibilidad de poder crear tantos grupos de palabras clave como quieras en unos simples clics.

Consejo numero 4

PÁGINAS DE DESTINO EFICACES

Si queremos vender un producto que habla de perder peso y estamos enviando al cliente hacia una página donde tiene que buscar la información que está solicitando, es muy probable que te penalicen en tus campañas de google Adwords.

Google Adwords y en su búsqueda de calidad explica claramente en sus políticas que la página de destino deberá de ofrecer exactamente lo que se promete en el anuncio que conduce a ella.

**** La página deberá de estar optimizada para la oferta que propone y esta deberá de poderse conseguir en un clic, incluye una navegación simple y una información sobre la oferta totalmente clara.*

***** ADEMÁS...**

Nunca te va a permitir que pongas enlaces de afiliados, este es un hecho que ha dejado para atrás a muchos afiliados que no saben, no quieren o no tienen los conocimientos adecuados para buscar otro tipo de soluciones a este problema.

Bien, en este punto cabe destacar que en 2015 que nos encontramos, si te dedicas a este mundillo de la promoción con intenciones claras de ganar dinero, deberías de saber y por defecto tener las herramientas y/o los conocimientos adecuados para crear tus propias páginas de captura que estén dentro de las políticas de Adwords.

Es la única manera que puedas anunciar con ellos, que bien merece la pena y tener unos buenos resultados...

En primer lugar veamos el sistema que se debería de utilizar

PASO 1;

1 Crear una página, (landing page), donde vaya el usuario una vez haga click en el anuncio.

2 Esta página debería de estar optimizada por dentro y por fuera, título de la página, descripción, palabras clave relevantes al anuncio.

3 La página debe contener información de la oferta propuesta de una forma clara.

4 Esta página debería de tener datos de contacto e información de esta época, políticas de privacidad, términos de uso, cookies, etc...

5 El usuario debe saber qué es lo que tiene que hacer en dicha página y poder hacerlo en pocos clicks, ejemplo; "deja tu email y te envío el regalo x", haz click aquí..."

Fin, esto es lo que te pide Adwords, una página limpia, seria, clara, fácil.

PASO 2;

Una vez el usuario pone sus datos y da click, es por tu cuenta donde va a ir, puede ir a la página de ventas del producto, puede ir a una página de confirmación del email como recordatorio, puede ir directo a la descarga del regalo prometido, etc...

La idea es...

1 Recoger solo los emails de aquellas personas interesadas en lo que prometemos, generalmente un reporte gratis sobre el nicho con el que trabajamos.

2 Aquellas personas que dejaron sus datos, generalmente son personas interesadas en la oferta o el nicho, pero también los hay que solo quieren el reporte...

3 Para evitar que solo se lleven el reporte y además garantizarnos que confirmaran su email, la recomendación es llevarlos a una página intermedia o de recordatorio de confirmación donde le podemos sugerir a través de un banner el nicho o el producto que intentamos venderle.

4 No recomendamos enviarlo directo a la página de ventas ya que de esa manera bajarán nuestras conversiones puesto que se verá muy clara nuestra intención.

5 Con los emails capturados, debemos tener preparada una serie de emails para dicho producto que comenzará de inmediato en fases de 3 a 5 días con la intención de venderles el producto relacionado a dicha oferta.

En segundo lugar necesitamos crear landing pages rápidas y efectivas...

La idea consiste en dos variantes, la velocidad de carga de la página y llamar la atención del visitante.

En el caso 1 (Velocidad de la página)

Pensemos que en los tiempos que corren, las personas no tenemos mucho tiempo para nada y si nos encontramos con una página que tarde más de 5 segundos en cargar, seguramente cerraremos la ventana y buscaremos otra cosa.

Es por ello que debemos evitar cargar la página con ítems innecesarios, poner una sola imagen es una buena idea, eliminar el código innecesario es otra buena idea y revisar la página antes de darla como buena es una magnífica idea.

En el caso 2 (Llamar la atención del visitante)

Este punto lo podemos conseguir de muchas maneras, un título llamativo, tal vez un video, colores fuertes como el rojo, el verde, el azul, imágenes significativas que capturan la atención del visitante, textos animados, botones de colores, etc...

Podemos utilizar cualquier creador de páginas de aterrizaje, incluso sin complicarnos mucho, existen algunas plantillas de wordpress que permiten hacer paginas similares, claro que cuanto más profesionales seamos, más opciones tenemos de crear páginas que conviertan mejor.

Puedo recomendar dos herramientas que encajan perfectamente con esta idea, el primer es Profit Builder, un creador de páginas de captura muy profesional, interesante y eficaz con el que conseguiremos más de lo citado, puedes ver una revisión aquí...

Clickanimate es un plugin que se puede utilizar en cualquier página de wordpress que te permite dar animación a tus textos, imágenes, videos, etc, consiguiendo llamar la atención de las visitas que sin duda se traducirá en más conversiones, puedes ver una revisión aquí...

En cualquiera de los casos, la idea es crear paginas llamativas que sean rápidas, bonitas y eficaces para conseguir mayores conversiones, recuerda que cuantas más conversiones, mejor invertido será el dinero que gastas en tu publicidad.

Consejo numero 5

ANUNCIOS RELEVANTES

En este consejo aclarar que para crear anuncios totalmente relevantes sobre las palabras clave que identifican la oferta, se podría escribir un libro completo ya que contiene variantes ilimitadas.

Como consejo simple para crear un anuncio relevante que baje el coste por clic, comentar que en este deben de repetirse la o las palabras clave que lo identifiquen, varias veces lo que bajara por defecto el coste por clic.

**** Utilizar la primera letra de cada palabra en mayúscula, especialmente en el título, aumentará tu porcentaje de clics, no se sabe exactamente por qué pero si se sabe que es un hecho.*

Consejo numero 6

UTILIZAR VARIOS ANUNCIOS PARA UNA MISMA OFERTA

El consejo sería crear un mínimo de dos anuncios con ligeras variaciones y ver seguidamente las conversiones, el que más convierta continúa y el que menos se elimina.

Una vez eliminado el anuncio que menos convierte, crear otro con distintas variaciones y aplicar el mismo sistema hasta encontrar aquel que convierta más que los otros.

No es necesario cambiar el anuncio completamente, con unos ligeros cambios será suficiente, cambiar de lugar ciertas palabras o añadir alguna diferente, utilizar en una de las palabras clave el plural del primer anuncio o cambios similares.

Consejo numero 7

LA RED DE CONTENIDO

Activar la red de contenido es una buena técnica ya que nos dará aquellas palabras clave que más convierten y con ellas podremos comenzar otra campaña basada solo en dichas palabras clave.

Consejo numero 8

DETERMINAR LA GEOGRAFÍA DEL ANUNCIO Y EL HORARIO

Es muy importante enfocar nuestro anuncio sobre el país que está demandando dicho producto o servicio, puedes utilizar Google Trends para dicho fin y al mismo tiempo definir cuáles serán los días ideales y en que horarios tendrán mejor conversión tus anuncios.

No es lo mismo intentar vender un producto de pérdida de peso en la India que en Estados Unidos y no es lo mismo anunciar dicho producto a las 2 de la tarde de un sábado que a las dos de la mañana de un jueves.

Encontrar el país donde mejores conversiones tendrá tu oferta, será relativamente fácil, pero encontrar el horario ideal incluyendo el día y la hora será un poco más complicado.

Estos datos puedes deducirlos del propio producto o servicio poniéndote en el lugar de tu posible cliente y determinar que si fueras a comprar dicho producto cuales serían las horas y días adecuados para dicho fin.

Consejo numero 9

SEGUIMIENTO DE LAS CONVERSIONES

Muchas personas comienzan sus campañas sin tener claro este punto y no hacen absolutamente nada para medir las conversiones de sus campañas.

Sin hacer un seguimiento de tus campañas será muy difícil saber datos como que palabras clave está convirtiendo más que las otras, como enfocar mejor siguientes campañas o simplemente cual es el presupuesto ideal para poder ganar dinero con tus productos.

Existen diferentes métodos para poder hacer un seguimiento efectivo de tus conversiones, desde Google que disponibiliza dicho servicio para tus campañas solo añadiendo un simple código, hasta sistemas más complejos como prosper202 o similares.

Consejo numero 10

CONVERSIONES Y PRESUPUESTOS

Finalmente y hablando de conversiones y presupuestos el consejo final sería que te marques un presupuesto individual por cada campaña que realices, será el mejor sistema de control de tus ganancias con tus campañas de Google Adwords.

Bien, llegamos al final de este reporte gratis sobre consejos para tus campañas con Google Adwords, espero que te pueda ser de ayuda y recuerda que...

1 Haciendo bien las cosas puedes anunciar lo que quieras en Adwords.

2 Esta es una guía informativa sobre campañas ppc que puede ser usada en otras redes como Bing ads, facebook, 7search o similares.

3 Hacemos un esfuerzo para presentarte materiales que puedan serte útiles, pero debes de utilizar tu imaginación para ir probando hasta encontrar lo que funciona para ti.

4 Más abajo te mostramos algunos recursos relacionados que tal vez puedan interesarte, sería bueno que les dieras un vistazo...

Recursos recomendados

Hosting;

 [Hostgator](#)

 [Hostmonster](#)

 [Banahosting](#)

 [Webempresa](#)

Autoresponderes;

 [Aweber](#)

 [Getresponse](#)

Landing pages;

 [*Profit Builder*](#)

 [*Click animate*](#)

Herramientas Seo;

 [*Semrush*](#)

 [*Seoprofiler*](#)

Redes sociales;

 [*FBtornado*](#)

 [*Comisiones Facebook*](#)

Trafico web

 [*Trafico y lista*](#)

 [*10.000 en 7 Días*](#)

Videos;

 [*Dinero con Youtube*](#)

@Francisco González
www.ganardineroenblog.com

Distribuya este E-Book Librementemente

Usted tiene permiso para poder distribuir este Ebook librementemente, puede enviarlo por email a sus listas, imprimirlo y repartirlo, añadirlo a su web o blog, incluirlo en su boletín, compartirlo en sus redes sociales o donde mejor le interese.

LA ÚNICA CONDICIÓN QUE PONEMOS ES QUE NO PUEDE ALTERAR O MODIFICAR SU CONTENIDO INCLUYENDO LAS IMÁGENES, LOS LINKS Y LA FIRMA.

Este Ebook es indicado para personas que están interesadas en este tipo de productos y necesitan orientaciones sobre cómo utilizar los recursos necesarios.

Ofrezca este Ebook como descarga en su web o blog y proporcione más contenido para sus visitantes.

Encuentras más información y contenido en nuestra web;

www.ganardineroenblog.com

Te gustó el reporte? Quieres Más Reportes Gratis Sobre cómo ganar dinero? **Haz Click Aquí!**
