

Riche line-up pour Studio 100 Animation

Production

La filiale française du groupe belge Studio 100 produit avec EuropaCorp TV la série "Arthur et les Minimoys". En parallèle, elle produit d'autres programmes, dont la saison 2 de "Maya l'abeille", et développe de nouvelles séries et des longs métrages.

★ Créée en 2008 et dirigée par Katell France, Studio 100 Animation, la filiale du groupe belge Studio 100, continue de bâtir un riche line-up. Actuellement, elle conduit plusieurs productions. Tout d'abord, elle produit avec EuropaCorp Télévision la série *Arthur et les Minimoys* (26 x 26'), d'après les sagas littéraires (quatre tomes) et cinématographique (trois films) de Luc Besson. Les livres se sont vendus à trois millions d'exemplaires dans le monde et ont été traduits en 35 langues ; les films, sortis en France entre 2006 et 2010 et produits par EuropaCorp, le groupe cofondé par le réalisateur du *Grand Bleu*, ont été distribués dans plus de 70 pays. Un programme de produits dérivés majeur avait par ailleurs accompagné les sorties des longs métrages.

Coproduite par la société New Trails (Belgique) et la RTBF (Belgique), la série, réalisée en 3D CGI et destinée aux 6-9 ans, a été préachetée par Lagardère Active, pour ses chaînes Gulli et Canal J, Disney Channel Allemagne, Radio Canada et la TSR (Suisse). "Luc Besson nous a fait confiance en nous laissant une grande liberté pour produire la série, où l'on retrouve l'univers et les personnages des livres et des films, mais dans des histoires complètement originales", indique Katell France. Le programme marque la première incursion d'EuropaCorp Télévision dans l'animation, et, en plus d'en être le coproducteur délégué, Studio 100 Animation en assure la production exécutive. *Arthur et les*

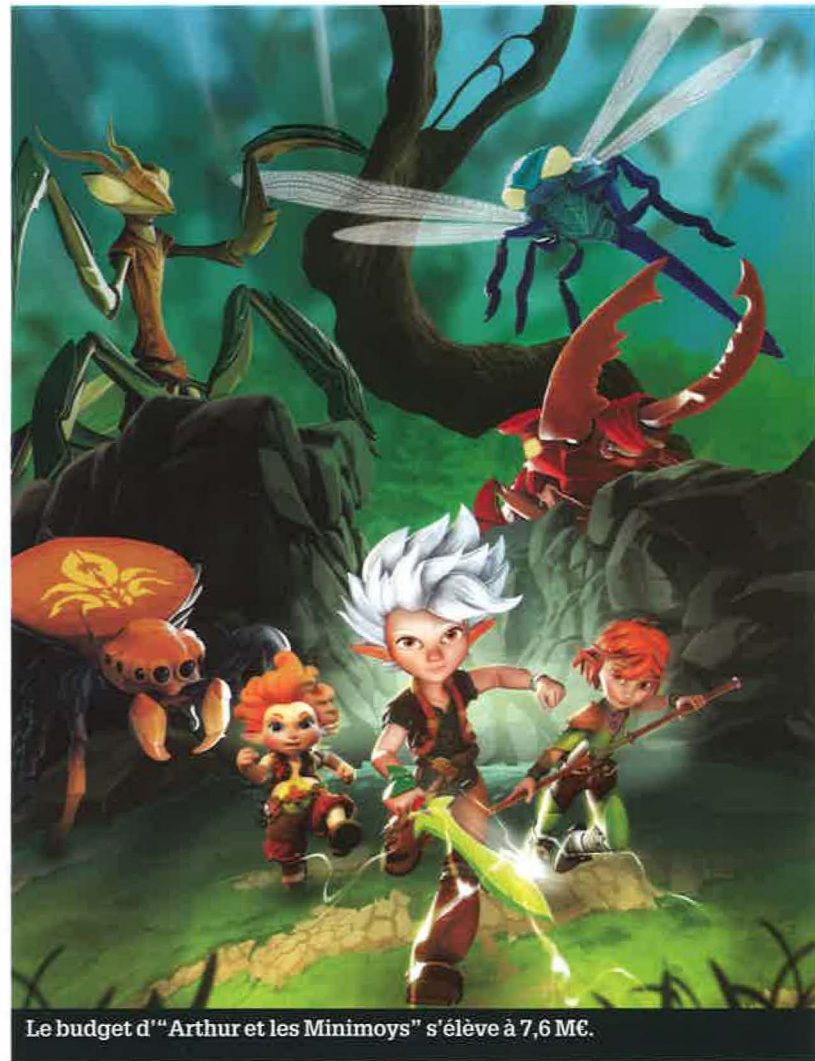
Minimoys est fabriqué avec un budget de 7,6 M€ et le début de sa livraison est prévu en juin 2017. Comme toutes les productions du groupe Studio 100, il est distribué à l'international par Studio 100 Media, l'une des deux filiales allemandes du groupe. De même, comme pour toutes les productions de Studio 100, c'est Studio 100 International, la filiale hollandaise, qui s'occupe du licensing et du merchandising.

Créations originales

Parmi les autres programmes de Studio 100 Animation en production, on compte la saison 2 de *Maya l'abeille* (52 x 13'). La première saison, produite pour TF1, TiJi (Lagardère Active), et la ZDF (Allemagne), est un beau succès d'audience et s'est vendue dans plus de 130 territoires. Cette saison 2, préachetée par Gulli, TiJi et la ZDF, a un budget de 5,4 M€. *Maya l'abeille* est destinée aux préscolaires et réalisée en 3D CGI.

Egalement en production : *Nils Holgersson* (52 x 13'), que Studio 100 Animation coproduit avec Studio 100, la maison mère donc, et le Russe AA Studio. Cette série est une nouvelle adaptation du livre *Le Merveilleux Voyage de Nils Holgersson à travers la Suède*, de la Suédoise Selma Lagerlöf. "Nils Holgersson est un personnage très connu en Scandinavie, en Allemagne, en Russie et dans les pays de l'Est." Le programme, réalisé en 3D CGI et qui cible les 6-9 ans, est produit, entre autres, pour l'Allemand Bayerisch Rundfunk (BR). "Son budget s'élève à 4,5 M€ et il sera livré à la fin de l'année."

Côté développement, Studio 100 Animation travaille sur la saison 2 d'*Heidi* (26 x 26'). Destinée notamment à TF1, la première saison (39 x 26'), adaptation des romans de Johanna Spyri, est elle aussi un succès d'audience et s'est vendue dans 110 territoires. Elle a pour particularité, rare



Le budget d'"Arthur et les Minimoys" s'élève à 7,6 M€.

dans le paysage de l'animation, d'être feuilletonante. "Cette deuxième saison racontera une histoire inédite, qui sera directement la suite de la première saison. Elle sera également feuilletonante. La production sera lancée début 2017." TF1 s'est engagé à accompagner cette saison 2. *Heidi* est réalisée en 3D CGI et s'adresse aux préscolaires et à la famille.

Ayant produit jusqu'ici des séries ayant pour héros ou héroïnes uniquement des personnages ou des personnalités célèbres – outre *Maya l'abeille*, *Heidi*, et désormais *Nils Holgersson*, Studio 100 Animation a aussi produit une série autour de *Vic le Viking* et une autre autour d'un groupe de chanteuses, les K3, très connu au Benelux – la filiale compte à présent se diversifier. "Tout en continuant à initier des séries dérivées de propriétés fortes, nous voulons dorénavant produire des créations originales." Ainsi, dans ce domaine, elle développe *Gobelin et Ogre* (52 x 13'), une comédie "cartoon" pour les 6-9 ans. Par ailleurs, dans le cadre de cette ouverture, la société a lancé en interne fin 2015 un appel à projets originaux, devant s'inscrire dans le genre de la comédie ou de la comédie/aventure et s'adresser aux 6-9 ans – les créateurs ne travaillant pas au sein de la société ainsi que les étrangers pouvaient aussi participer à cet appel. 80 projets ont été reçus, et deux d'entre eux vont entrer en développement. Parmi eux

figure *Agence galactique*, imaginé par Julie Chabrol, artiste qui travaille au sein de Studio 100 Animation.

Longs métrages

En parallèle de la production de séries, Studio 100 Animation se lance dans le long métrage. Elle porte un projet autour de *Vic le Viking*, dont l'écriture sera prochainement achevée. Présenté dans la section "en développement" en 2015 à Cartoon Movie, ce long métrage, qui s'adresse aux 5-8 ans et à la famille, sera coproduit par Studio 100 et Studio 100 Film, la deuxième filiale allemande, et sera réalisé en 3D CGI. En France, *Vic le Viking* a suscité l'intérêt de plusieurs distributeurs et chaînes de télévision et, en Allemagne, la ZDF s'est engagée sur le long métrage, tout comme Universum Film, qui le distribuera en salle sur ce territoire. Le budget de *Vic le Viking* est évalué à environ 10 M€. "De plus, nous lancerons en septembre l'écriture d'un film autour d'*Heidi*, qui sera une nouvelle adaptation des livres de Johanna Spyri destinée à toute la famille. Il sera également coproduit par Studio 100 et Studio 100 Film."

Enfin, notons qu'en 2017, Studio 100 Animation démarrera une activité de prestataire et de production exécutive. Des discussions ont d'ores et déjà débuté avec plusieurs producteurs autour de projets de séries et de longs métrages.

Lucas Fillon

Maya l'abeille de retour au cinéma

★ Autour de *Maya l'abeille*, le groupe Studio 100 n'a pas seulement initié une série, produite donc par sa filiale française Studio 100 Animation, mais aussi un long métrage, dont la conception a été gérée par ses filiales Studio 100 Film, implantée en Allemagne, et Flying Bark Productions, localisée en Australie. Ce long métrage en 3D CGI et 3D relief, intitulé *La Grande Aventure de Maya l'abeille* et acheté par 150 territoires, a totalisé à ce jour plus de 5 millions d'entrées dans le monde – il n'est pas encore sorti dans tous les pays où il a été acquis – et a été un vif succès en France, où, distribué par La Belle Company à partir du 4 février 2015, il a réuni un peu plus d'1 million de spectateurs. Fort de ces scores, le groupe a lancé la production d'un deuxième long métrage, gérée là aussi par Studio 100 Film et Flying Bark. En France, *La Belle Company* sortira ce deuxième opus, qui devrait être terminé fin 2017. Un troisième film est d'ores et déjà prévu.

