

LE MAIL ART

Le mail art est un moyen de communication, une correspondance artistique. Une œuvre se nomme Mail Art si, conditions incontournables, elle est véhiculée par La Poste, oblitérée, affranchie, adressée à un destinataire et comporte l'adresse de l'expéditeur.

Une des caractéristiques essentielle du Mail Art, c'est la liberté totale d'expression.

En 1962, le Mail Art devient un courant artistique reconnu, lorsque Ray Johnson crée la « New York School of Correspondance ». Ce style réunit des artistes à travers le monde qui se donnent pour mission d'échanger les courriers les plus créatifs possibles.

