

# « LE TRANSPORT INTERNATIONAL DE MARCHANDISE »

## **1-OBJECTIF :**

- *A l'issue de la formation, le stagiaire sera en mesure de :*
- *Savoir analyser une relation de transport*
- *Appliquer les critères de choix d'une stratégie de transport*
- *Savoir sélectionner et justifier le choix d'une solution de transport*
- *Savoir se référer à l'organisation internationale de chaque mode de transport*
- *Connaitre les fondements d'un contrat de transport, les responsabilités du transporteur et ses limites*
- *Savoir comment mettre en cause une responsabilité du transporteur*

## **2-PUBLIC (S) CONCERNE(S):**

*Dirigeant d'entreprise ; Responsable commercial et export ; Responsable et Responsable transport ; Responsable et assistant transit ; Toute personne des services commerciaux et administrations des ventes ; Praticiens, Formateurs et étudiants ou stagiaires*

## **3-PROGRAMME :**

- *Introduction,*
- *Notions de base sur l'économie des transports*
- *Définition de l'activité transport.*
- *La mise en œuvre du transport*
  - ✓ *L'organisation internationale de chaque mode de transport*
  - ✓ *La tarification pour chaque mode de transport*
  - ✓ *Les documents de transport pour chaque mode.*

- *Aspect juridique de transport*
  - ✓ *Le contrat de Transport*
  - ✓ *Les responsabilités du transporteur*
  - ✓ *La mise en cause de la responsabilité du transporteur.*
- *Transport combiné*
- *Aide à la gestion des transports*
  - ✓ *TMS (transport management system)*
- *Les auxiliaires de transport*
- *L'assurance- Transport des Marchandises*
- *Etude de cas,*
- *Synthèse et tour de table avec les participants*

**4-METHODES** : *(méthode interactive, participative,cas pratique...).*Mise en application de la théorie via des cas pratiques issus de cas réels et des cas rencontrés par les participants.

*La pédagogie se base sur les méthodes Anglo-Saxonnes privilégiant l'auto-apprentissage, le débat d'idées et les retours d'expériences.*

**5-DUREE:***04 JOURS.*