



Le Presse Papier

Appel à Projet

Le Presse Papier

Crée en septembre 2016 par Margaux AMIOT, Le Presse Papier est une toute jeune auto-entreprise qui propose aux petites entreprises, star-up et associations, des conseils et supports de communications à moindre coût. L'entreprise est divisée en trois secteurs :

Business : Différents forfaits de supports de communications et de conseils à destination des entreprises et associations.

Création : Création à la commande de supports spéciaux (catalogues, plaquettes, affiches...), sur devis.

«Les Petits Papiers» : Collectif d'artistes bénéficiant d'un point vente e-market (lepresse-papier.fr) et d'une visibilité lors d'événements.

Le Presse Papier souhaite proposer une nouvelle manière de communiquer et ce même avec de faibles ressources. L'entreprise veut créer des partenariats forts dans sa région et s'intégrer activement au tissu associatif du Pays Rennais.

Les Petits Papiers

Le Presse Papier s'est donné comme objectif de réaliser un partenariat avec plusieurs jeunes artistes. Ce partenariat ayant pour but d'offrir aux artistes des points de ventes pour leurs oeuvres (e-market, magasins partenaires du Presse Papier), ainsi qu'une visibilité lors d'évènements comme des expositions ou des partenariats avec des associations rennaises.

Les artistes, choisis pour travailler avec Le Presse Papier, feront partis d'un regroupement appelé «Les Petits Papiers». Trois fois par an, trois à quatre artistes seront choisis pour exposer à la vente un lot de trois oeuvres, sous la forme de cartes portales, affiches et tote bags.

Pour proposer un partenariat financé intéressant pour l'artiste et Le Presse Papier, l'entreprise s'engage à établir un contrat spécifique avec les artistes. Proposant de reverser 50% du prix de vente des produits (réalisés à partir des oeuvres de l'artiste) à l'artiste. Les 50% restant ont pour but de couvrir les charges diverses au bon fonctionnement de ce partenariat et de la part de l'entreprise.

Chaque nouveau roulement d'artistes sur le site, sera l'occasion de réaliser une exposition d'une semaine dans un lieu spécifique de la ville de Rennes, et ce, en partenariat avec des associations locales.

Objectifs

L'objectif de cet appel à projet est de réaliser une exposition d'oeuvres visuelles (peintures et dessins, sérigraphies, photographies, illustrations...) sur le thème de **«L'Uberisation»**. Cette exposition permettra :

- Pour Le Presse Papier, de rencontrer de jeunes talents et de créer une base de données d'artistes pouvant travailler avec lui.
- Pour les artistes choisis, d'accéder à une mise en avant de leur oeuvre lors d'une exposition d'une semaine et potentiellement d'accéder à un partenariat commercial avec Le Presse Papier.
- A l'issue de cette exposition, les oeuvres seront mises en vente et permettront une rémunération pour l'artiste.

Le Projet

Dans le cadre de sa première exposition, Le Presse Papier cherche de jeunes artistes pour réaliser une oeuvre sur le thème de **«L'Uberisation»**.

Les participant(e)s sont invité(e)s à proposer des projets originaux et novateurs. Ils/Elles disposent d'une totale liberté dans leur travail de création.

Format

Les participant(e)s devront livrer une oeuvre dans un fichier PDF CMJN, avec un format minimum de 10 x 15 cm et maximum de 60 x 85 cm, avec ses sources (éléments vectoriels, polices de caractère, photos HD, etc.) dans des fichiers distincts afin de faciliter sa déclinaison. Extensions acceptées : .ai, .indd, .psd, .png, .jpg, .ttf, .otf, .zip. Pas plus de 500Mo par projet.

Pour les oeuvres non-numériques, les formats minimum et maximum restent les mêmes que les oeuvres numériques. Tous les supports sont acceptés (toiles, carton, verre, papier...).

Styles

Afin de laisser une totale liberté aux artistes, ils peuvent réaliser leurs projets sous la technique et le style qu'il leur convient.

Seul les oeuvres 2D sont acceptées. Les oeuvres 3D ne pouvant être déclinés sous les formats désirés par Le Presse Papier (cartes postales, affiches, tote bags).

Participation

Vous souhaitez intégrer cette nouvelle expérience et participer à un grand projet commun ? Alors inscrivez-vous et envoyez-nous vos oeuvres.

Date limite de dépôt des projets : 05 Janvier 2017

Rémunération : 50% du prix de vente de l'oeuvre exposée et possibilités de contracter un partenariat avec Le Presse Papier.

Envoi & Contact

Internet :

à l'adresse lepressepapier.rennes@gmail.com, en utilisant une plateforme de partage de fichier (wetransfer, dropbox, etc.) ou en messagerie privée sur le facebook [Le Presse Papier](#).

Voie postale :

Le Presse Papier
1B place du 50E d'Artillerie
35000 Rennes