



FICHE DE POSTE STAGIAIRE
ASSISTANT MARKETING COMMUNICATION
LAWN TENNIS CLUB DEAUVILLE NORMANDIE

Période de stage souhaitée :

6 mois de début janvier à début juillet

Poste basé à Deauville au Lawn Tennis Club Deauville Normandie

Les modalités de réponse :

Merci d'adresser votre CV et lettre de motivation par email uniquement à :

Grégory Brussot

gregory.brussot@ltcdn.fr

Date limite de réponse le 30 novembre 2016

Le contexte :

Le Lawn Tennis Club Deauville Normandie (LTCDN) est un stade de tennis de 14 courts en gazon naturel qui a ouvert ses portes au public en juin 2016.

Il comporte également un Club House de 800m² comprenant des vestiaires, un restaurant, une salle de conférence et une boutique.

Le LTCDN est un club unique en France, dans la mesure où il n'existe pas d'autres terrains de tennis en gazon naturel dans l'hexagone, en dehors de deux terrains au Largardère Racing et un terrain à l'ambassade de Grande-Bretagne.

La vocation du LTCDN est de faire découvrir à l'ensemble des joueurs de tennis la pratique du tennis sur gazon naturel mais aussi d'accueillir les meilleurs espoirs français et au-delà, des joueurs professionnels en phase de préparation pour Wimbledon.

Le LTCDN accueillera également de nombreux événements, notamment un tournoi réunissant des joueurs professionnels en préparation pour le tournoi de Wimbledon.

La période d'ouverture du Lawn Tennis Club Deauville Normandie s'étend du mois d'Avril au mois d'Octobre.

Le Lawn Tennis Marketing est la structure exploitante du Lawn Tennis Club Deauville Normandie.



Les missions du stagiaire :

Le ou la personne devra être disponible pour un stage de 6 mois idéalement, de début janvier à début juillet,

Il/elle sera rattaché(e) au Co-Président du Lawn Tennis Marketing, Grégory Brussot, et devra l'assister dans le suivi opérationnel de ses démarches marketing et partenariat, comprenant notamment les missions suivantes :

- Promotion du club à travers les réseaux sociaux
- Suivi de réalisation des supports de communication
- Promotion du club auprès des clubs de tennis en France
- Relations presse
- Création d'événements au sein du club pour promouvoir le restaurant
- Mise en place d'opérations partenaires

Profil recherché :

Le ou la personne devra présenter une affinité forte au sport et au tennis en particulier.

Un bon de niveau de tennis sera un plus.

Il/Elle devra être titulaire d'un master 1 ou 2 (ou équivalent) et avoir déjà eu une expérience - dans le cadre de stages, d'emplois saisonniers ou d'activités associatives - dans le domaine du sport et de l'événementiel.

Dynamisme, disponibilité, sens du relationnel seront des qualités essentielles pour ce poste.

Gratification :

- 15% du plafond horaire de la Sécurité Social, soit une indemnité de 504€ (moyenne mensuelle)
- Remboursement des frais réels dans le cadre de la mission