



UNIVERSITE ABDOU MOUMOUNI
 Direction du Développement, de la
 Prospective et des Innovations
Centre Incubateur



« Ensemble, donnons vie à nos projets »

FORMULAIRE DE CANDIDATURE

PROPOSITION DE PROJET D'ENTREPRISE
NOTES GENERALES

- Le formulaire de candidature comprend 5 sections qui couvrent les domaines suivants :
 - Informations sur les promoteurs : c'est la présentation de la (des) personne(s) qui soumettent la proposition.
 - Informations sur le projet : c'est la présentation du projet et la démonstration de son caractère innovant.
 - Le marché : il s'agit de la présentation du marché dans lequel le projet va évoluer et la stratégie commerciale que les promoteurs envisagent d'adopter.
 - Les aspects techniques du projet : c'est la description du niveau de développement du produit ou service et des moyens de production ou de prestation.
 - Les aspects financiers et économiques : Détermination du coût total du projet, les sources des fonds et de l'impact socio-économique du projet.
- Toutes ces parties doivent être obligatoirement remplies.
- Les propositions doivent être saisies et imprimées en français (en un seul exemplaire original) et déposées en personne au **Secrétariat du Centre Incubateur au plus tard le 24 février 2017 à 18 heures**. Les propositions imprimées doivent être accompagnées de la version électronique envoyée par e-mail à l'adresse suivante : ciuam@uam.edu.ne
- Pour toute question supplémentaire, bien vouloir contacter : **96 88 23 75 / 89 94 20 20**

I. Informations sur les promoteurs				
Nom et prénoms	Sexe	Date de naissance	Nationalité	Niveau d'études
1.				
2.				
3.				
Nom et prénom du promoteur principal				
Adresse E-mail				
Téléphone fixe				
Téléphone portable				
Fax				
Adresse Physique				
Ville/Commune				
Comment avez-vous eu connaissance de l'appel à candidature ?				
<i>Quelles compétences, expériences et motivations mettez-vous en avant pour réussir votre projet ? De quels atouts disposent les promoteurs pour assurer un succès certain au projet (donnez des exemples des expériences passées, formations spécialisées, capacités en gestion, réseaux particuliers, etc.).</i>				

II. Informations sur le projet

2.1. Titre du projet

Donnez l'intitulé de votre projet. L'intitulé doit être compréhensible et pas trop long. Il résume le projet.

2.2. Présentation de l'idée de projet

- a) *Quelle est votre idée ? En quoi consiste-elle ?*
- b) *Quelle est l'origine de votre idée de projet ?*
- c) *Quel est l'objectif du projet ? A quels besoins répond-il ?*
- d) *Quels sont les principaux produits et services à fournir ?*
- e) *Où comptez-vous implanter votre projet ? Pourquoi ? Indiquez la région, la ville, le village ou le quartier.*

2.3. Innovation

En quoi ce projet est-il innovant ? Démontrez brièvement le caractère innovant du projet. Décrivez en quoi vos idées sont différentes des approches courantes. Précisez si votre idée a été testée ailleurs mais pas dans la localité où vous comptez la mettre en œuvre.

Définition : *L'innovation représente ici l'ensemble des propositions qui présentent des idées et approches nouvelles sur le produit, les services, la technologie, la gestion des ressources humaines, le marché, la gestion de l'entreprise, etc.*

III. Le marché

3.1. Produits ou services offerts

Décrivez les produits/services en indiquant l'utilisation et particulièrement comment ils se distinguent de ceux de la concurrence.

3.2. Clientèle

Décrivez le profil de votre clientèle (individu, entreprise, groupement, institution). Indiquez pourquoi les clients auront une préférence pour vos produits/services.

3.3. Tendances du marché

Comment voyez-vous l'évolution du marché dans lequel vous voulez intervenir ? (rentabilité, croissance, technologie, etc.)

3.4. Concurrence

Qui seront vos concurrents potentiels ? Quelle est leur position sur le marché ? Présentez brièvement les forces et faiblesses de vos concurrents. Expliquez comment vous comptez conquérir une part de marché.

3.5. Stratégie marketing

Décrivez les qualités uniques de vos produits/services, la façon dont vous aurez fixé vos prix, la chaîne de distribution que vous comptez mettre en place pour mettre les produits/services à la disposition des clients et comment vous comptez communiquer les informations sur vos produits ou services aux consommateurs.

IV. Les aspects techniques du projet

4.1. Stade actuel de développement du produit/service

Quel est le stade actuel de développement du produit ou service que vous allez offrir (conception, développement, finition, prêt à la commercialisation.). Qu'est-ce qui reste pour que le produit/service soit prêt à être commercialisé ?

4.2. Processus de production ou d'offre de service

Présentez brièvement les étapes de la production du produit ou d'offre de service, de la conception jusqu'au moment où il sera commercialisé. Vous pouvez joindre en annexe une description illustrée du processus, de même que le chronogramme de réalisation.

4.3. Equipements

Indiquez les investissements pour l'année de création de votre entreprise (équipements et matériels à acquérir et autres aménagements à réaliser, le coût des brevets, les services de consultation, la formation des collaborateurs, etc.)

4.4. Matières premières

Présentez les matières premières nécessaires à la fabrication des biens ou services. Précisez s'il s'agit des matières premières ou marchandises importées (en donnant la provenance) ou des matières premières locales. Expliquez le processus d'approvisionnement, la disponibilité, la saisonnalité, etc.

4.5. Besoins en ressources humaines et compétences

Précisez les ressources humaines dont vous aurez besoin pour démarrer et diriger votre entreprise. Mentionnez le nombre d'employés qui vous est nécessaire au démarrage de même que les évolutions sur cinq ans et les compétences ou qualifications qu'ils doivent posséder et le plan de formation.

4.6. Assistance et accompagnement souhaité

Dans quel domaine auriez-vous besoin d'assistance technique pour la mise en œuvre de votre projet ? (juridique, comptable, fiscal, financier, technologique, commercial, etc.)

V. Les aspects financiers et économiques du projet

5.1. Schéma de financement

*De combien aurez-vous besoin pour démarrer ?
Comment comptez-vous obtenir ce fonds ?*

5.2. Avantages économiques, sociaux et environnementaux du projet

Quels sont les impacts économiques, sociaux attendus de sa réalisation pour les promoteurs et pour la communauté, en termes de revenus générés, de nombre d'emplois créés, d'autres bénéfices sociaux, etc. ?

Précisez également les dispositions prises pour préserver l'environnement.

5.3. Risques et mitigation

Identifiez les risques éventuels qui peuvent entraver la bonne marche de votre projet. Indiquez les changements envisageables et les dispositions à prendre pour atténuer les risques.

Conclusion

Dites-nous ce que vous faites en ce moment? quelles sont les difficultés que vous rencontrez ?

Pourquoi voulez-vous démarrer cette activité?

Synthétisez vos arguments sur la pertinence et les chances de réussite de votre projet ainsi que les avantages à en tirer !

Que feriez-vous si votre Entreprise perd de l'argent ?