

Consommation Logement et Cadre Vie en SARTHE



2017

CATALOGUE DE NOS ACTIONS
**ATELIERS, STANDS,
CONFERENCES,
QUESTIONNAIRES, QUIZZ,
INFORMATIONS**



**MAISON NETTE SANS
SALIR MA PLANETE**

**QUALITE DE L'AIR
INTERIEUR**

BAR A EAU

ALIMENTATION

LE JEU DU FRIGO

ANTI GASPILLAGE

**LA PUBLICITE :
STOP PUB**

UD CLCV SARTHE

4 rue d'Arcole
72000 Le Mans
02.43.23.3257

sarthe@clcv.org

permanences litiges :
MARDI 14H/16H30-
VENDREDI 16H/18H

MAISON NETTE SANS SALIR MA PLANETE :

Sensibilisation :

- À l'utilisation des produits ménagers et fabrication maison de son produit lors de l'atelier
- À la lecture des étiquettes et des logos de dangers
- Aux alternatives et aux labels existants

Outils d'intervention:

- Diaporama
- Jeux
- Fabrication d'un produit ménager pour chaque participant



QUALITE DE L'AIR INTERIEUR :

Sensibilisation à l'importance :

- De respirer un air interieur de bonne qualite
- D' aérez sa maison 10 minutes/ jour
- De veiller au bon fonctionnement de son systeme de ventilation et a son bon entretien
- De reflechir au choix du mobilier
- D'échanger sur son vecu et ses experiences

Outils d'intervention:

- jeux
- maquette
- quizzes



BAR A EAU :

Sensibilisation sur la consommation de l'eau:

- coût environnementale et financier de l'eau en bouteille

Outils d'intervention:

- Eau minérale
- Eau de source
- Eau du robinet
- Support de communication
- quizzes



ALIMENTATION :

Information sur nos pratiques alimentaire, circuits des aliments, émissions de gaz à effet de serre, gaspillage alimentaire...



ANTI GASPILLAGE :

Fabrication d'objets à partir de briques de jus de fruits, utilisation de produits alimentaire pour faire de la pate à modeler



Jeu de tri des déchets



Echanges à partir de photos sur les sensations générées par différents types de milieux (pollués, non pollués, avec incivilités, sans incivilités...)



LE JEU DU FRIGO :



Bien ranger son frigo afin de bien respecter la chaîne du froid, de bien conserver ses aliments afin de consommer moins d'énergie

DISTRIBUTION D'AUTO COLLANT STOP PUB :



Les Français reçoivent chaque année plus de 15 kg de publicité dans leur boîte aux lettres. L'élimination de ces déchets représente un coût important qui est, à ce jour, à la seule charge du contribuable. C'est pourquoi nous vous invitons à apposer sur votre boîte aux lettres l'autocollant STOP PUB édité par la CLCV.

