

SOUS LA LOUPE

PRÉSIDENTE AMÉRICAINE | RIE III |

LUXE 25 Août 2015

# Les effets positifs de la contrefaçon pour le luxe

PAR MATTHIEU HOFSTETTER (/MATTHIEU-HOFSTETTER) Bête noire des grandes marques de l'industrie du luxe, la contrefaçon pourrait cependant présenter des avantages pour les groupes du secteur. C'est ce qu'affirment plusieurs chercheurs internationaux.



([http://www.bilan.ch/sites/default/files/styles/photoswipe/public/story/000\\_par3560403.jpg?itok=-pnofP86](http://www.bilan.ch/sites/default/files/styles/photoswipe/public/story/000_par3560403.jpg?itok=-pnofP86))

Les contrefaçons sont pourchassées et régulièrement détruites. Mais certains chercheurs affirment que les faux pourraient présenter des avantages pour les marques de luxe. (Crédits: Image: Fabrice Coffrini/AFP)

C'est l'une des thématiques immanquables de chaque ouverture de Baselworld: à la manière de Caton l'Ancien qui aurait répété à chacun de ses discours au sénat romain la célèbre maxime «Delenda est Carthago» (Carthage doit être détruite), François Thiebaud, patron de Tissot et représentant des exposants suisses sur le salon bâlois rappelle les dangers de la contrefaçon année après année.

Une obsession logique quand on connaît les chiffres: [le manque à gagner serait d'un milliard de francs annuellement pour l'horlogerie suisse](http://www.bilan.ch/economie/un-milliard-de-francs-perdus-cause-contrefacons-de-montres-suisse) (<http://www.bilan.ch/economie/un-milliard-de-francs-perdus-cause-contrefacons-de-montres-suisse>), et [le secteur textile européen perdrait annuellement 26 milliards d'euros](http://www.latribune.fr/economie/union-europeenne/habillement-la-contrefacon-coute-26-milliards-d-euros-par-an-a-l-europe-493922.html) (<http://www.latribune.fr/economie/union-europeenne/habillement-la-contrefacon-coute-26-milliards-d-euros-par-an-a-l-europe-493922.html>). L'impact en termes d'emploi est ravageur également: [l'Italie perdrait 110'000 emplois du fait des contrefaçons](http://www.bilan.ch/economie/la-contrefacon-coute-110000-emplois-leconomie-italienne) (<http://www.bilan.ch/economie/la-contrefacon-coute-110000-emplois-leconomie-italienne>).

comme hautement nuisibles à la bonne marche du secteur. Et si l'impact n'était pas aussi tranché? Si les faux et autres imitations avaient des effets positifs y compris pour les marques légales et prestigieuses?

C'est la thèse défendue par une équipe de chercheurs internationaux issus des universités de Colombie britannique à Vancouver (Canada), de Chengdu (Chine) et de l'antenne de la New York University (NYU) à Shanghai.

### **Stimuler l'amélioration du produit**

Leur étude, [publiée le 20 août dans la revue américaine Marketing Science \(http://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mksc.2014.0867\)](http://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mksc.2014.0867), se veut plus mesurée. Après avoir décortiqué les rapports financiers d'une trentaine de grandes marques de chaussures de luxe depuis le début des années 2000, ils concluent que les contrefaçons jouent le rôle d'aiguillons, poussant les marques traditionnelles à améliorer sans cesse leurs produits.

Les recherches de cette équipe d'universitaires se sont focalisées sur les marchés émergents, notamment la Chine. Là où les taux de croissance des ventes des marques du luxe sont les plus élevés. Mais aussi là où les faussaires sont les plus actifs.

Et les auteurs balayaient de suite l'argument d'une concurrence légale qui stimulerait la R&D et l'amélioration des produits: selon eux, la concurrence générée par la contrefaçon est plus insidieuse car, contrairement à d'autres marques distinctes, elle ne se distancie pas du produit initial mais cherche à induire le consommateur en erreur en reproduisant l'apparence de celui-ci. Cette donnée peut «aggraver la concurrence et influencer le marché de manière non conventionnelle».

### **Augmenter la marge en attirant les clients en Europe**

En effet, le phénomène de la contrefaçon est suffisamment médiatisé et les sanctions pesant sur les personnes liées au commerce ou au recel de biens contrefaits assez lourdes pour que les clients se montrent de plus en plus prudents et minutieux au moment de l'achat du produit, demandant des certificats de la part des vendeurs, examinant les produits sous toutes les coutures ou se renseignant sur le web avant de passer à l'acte d'achat.

L'un des critères souvent utilisés par ces consommateurs soucieux de n'acheter qu'un vrai produit et non une imitation, c'est le prix: conscients de leurs handicaps (absence de certificats, faiblesse du produit), les revendeurs de contrefaçons cherchent souvent à attirer le chaland avec des prix alléchants, car qui paierait cher pour un produit sans avoir toutes les garanties de son authenticité? Or, un prix élevé constitue un indice (parmi d'autres) pour s'assurer de l'authenticité du produit.

montre, les chaussures ou le sac à main qu'ils achètent est réellement issu de la marque souhaitée, des centaines de milliers de clients chinois préfèrent acheter ces objets dans les pays où ils sont fabriqués. D'où notamment [le succès de Lucerne auprès des visiteurs chinois, qui viennent y acheter des milliers des montres suisses chaque année \(http://www.bilan.ch/economie-plus-de-redaction/pourquoi-lucerne-domine-ventes-horlogeres\)](http://www.bilan.ch/economie-plus-de-redaction/pourquoi-lucerne-domine-ventes-horlogeres).

En Europe, où se situent les berceaux de la plupart des marques iconiques du luxe, le risque est moindre de se voir proposée une contrefaçon dans une boutique officielle. Et pour nombre de groupes de luxe, ces flux de visiteurs constituent une aubaine: ils peuvent développer d'autres offres (visites guidées, produits dérivés, hôtellerie dévolue) permettant d'augmenter encore la marge.

## BILAN VOUS RECOMMANDE



### HORLOGERIE

**Un milliard de francs perdus à cause des contrefaçons de montres suisses** (/economie/un-milliard-de-francs-perdus-cause-contrefacons-de-montres-suissees)



### CONTREFAÇON

**Kering accuse Alibaba d'encourager les contrefaçons** (/entreprises/kering-accuse-alibaba-dencourager-contrefacons)



### VENTE EN LIGNE

**Contrefaçons: LVMH et eBay enterrent la hache de guerre** (/economie/lvmh-ebay-enterrent-hache-de-guerre)

## THÈMES

[LUXE \(/TAG/LUXE\)](#) / [CONTREFAÇON \(/TAG/CONTREFAÇON\)](#) / [HORLOGERIE \(/TAG/HORLOGERIE\)](#)

## LES DERNIERS ARTICLES "ENTREPRISES"



### TRANSPORT AÉRIEN

**Genève Aéroport ne craint ni le départ de Swiss ni les troubles politiques**

Le nouveau CEO de Genève Aéroport, André Schneider, estime qu'un concurrent de Swiss, qui pourrait quitter le tarmac genevois, viendrait rapidement combler la demande.

(/entreprises/geneve-aeroport-ne-craint-depart-de-swiss-troubles-politiques)



### CONJONCTURE



[80% des entreprises genevoises s'attendent à une amélioration du chiffre d'affaires et de la rentabilité en 2017.](#)

[\(/entreprises/entreprises-genevoises-optimistes-2017\)](#)



**INDUSTRIE**

**Sulzer voit son bénéfice chuter de plus de 20% en 2016**

[Le groupe industriel Sulzer a vu en 2016 son bénéfice net fondre à 59 millions de francs.](#)

[\(/entreprises/sulzer-voit-benefice-chuter-de-plus-de-20-2016\)](#)



**STREAMING**

**YouTube va lancer un service de télévision en ligne rivalisant avec le câble**

[YouTube TV, nouveau service de Youtube, cible les jeunes générations qui cherchent à regarder de l'info, des films ou des séries grâce à un simple abonnement et une connexion internet.](#)

[\(/entreprises/youtube-va-lancer-un-service-de-television-ligne-rivalisant-cable\)](#)



**ÉNERGIE RENOUVELABLE**

**Romande Energie met en service son plus grand parc solaire**

[Les panneaux photovoltaïque du nouveau parc de Romande Energie d'Yvonand occupent 15'000 m2 et produiront l'équivalent de la consommation annuelle de 84% de la population de la commune.](#)

[\(/entreprises/romande-energie-met-service-plus-grand-parc-solaire\)](#)

**ABONNEZ-VOUS À BILAN**

L'intégralité de Bilan,  
**magazine et numérique**  
+ Hors séries Luxe

[Abonnez-vous](#)

INSCRIVEZ-VOUS À NOS NEWSLETTERS  
LE MEILLEUR DE **BILAN** EN UN CLIC

vous indiquez votre adresse email

**CERCLE DES LECTEURS**

[Rejoignez notre communauté](#)