



Das Unternehmen wurde im Jahr 2008 in Deutschland gegründet. Die beiden Gründer sind David Schneider und Robert Gentz. Die Website ist in Europa seit 2010. Sie Schuhe und Kleidung auf der Website zu finden. Die wichtigste Neuerung sendet die Pakete innerhalb von Stunden nach der Bestellung. Dies ist der Hauptstandort der Schuhe in Europa. Ihre Kommunikationsstrategie ist sehr effektiv. Als sie in Frankreich angekommen, vertreibt das Unternehmen Werbung im Fernsehen, Radio und in Zeitungen. Mehr als die Hälfte von Französisch kennen das Geschäft durch Werbung. Zalando hat über 13 Millionen Kunden. Seine Haupt Qualität ist seine große Angebote und einem erstklassigen Kundenservice. Die Anzeigen sind leistungsfähig und effektiv. Humor ist die wichtigste Qualität dieser Marketing-Strategie.

## WERBUNG

