



Festi'femmes

L'association a toujours privilégié ses actions du côté des femmes et a su associer ses missions d'insertion sociale à d'autres projets parallèles. Investir le projet ambitieux d'un festival d'expression artistique de femmes contribue à promouvoir la création produite par des femmes et à inscrire notre public souvent éloigné de l'emploi dans une expérience surprenante et valorisante, gage d'une accessibilité future à la formation ou au travail.

Organisation de manifestations culturelles dont le spectacle vivant réclame le concours de nombreuses activités qui nécessitent pas ou peu de compétences d'où son accès facilité aux femmes de notre association et aux personnes souhaitant s'investir dans un projet collectif enrichissant.

L'espace nature en ville que constitue le parc de la citadelle à Lille pourra servir à bâtir des itinéraires culturels jusqu'aux lieux de manifestations en plein air.

Festival d'expression

Femmes

Culture

Echanges

Découvertes

Expériences

Chiffres clés

10 établissements et services à Lille
500 femmes accueillies en moyenne/an
85 communes et 1 120 000 habitants dans la MEL
Une journée d'expression de femmes

Budget total : 250 000 €

Com/promo :	20 000 €
Taxes :	12 500 €
Fonctionnement :	110 000 €
Artistique :	70 000 €
Buvette/restauration :	35 000 €

Autofinancement :	170 000 €
Subvention :	37 500 €
Mécénat :	42 500 €

Mise en valeur du mécénat :

- * Accès privilégié aux différentes manifestations.
- * Espace VIP
- * Diffusion de l'image des entreprises mécènes sur les supports de communication (flyers, affiches, programmes, blogs, Facebook etc.) logos sur le festival, médias...
- * Stands des mécènes

Evaluation :

Quantitatif :

- Mesure des ventes réalisées et du temps passé

Qualitatif :

- Mesure de l'impact du festival sur la société
- Mesure de l'impact du festival sur le retour à l'emploi des femmes