



Femmes en voix

Le chant constitue un puissant levier de partage, de communication orale et de cohésion.

Grace à des choix artistiques judicieux et adaptés, basés notamment sur les cultures respectives des participantes, la création d'une chorale est ainsi une bonne opportunité d'inverser les rapports en proposant aux participantes d'être les porteuses et diffuseuses d'un savoir, d'une culture, d'un savoir être.

Chorale de femmes de l'association, femmes accompagnées et salariées, de partenaires et de salarié-e-s des entreprises mécènes

Chorale

Projet collectif

Expression

Convivialité

Confiance

Production

Chiffres clés

500 femmes accueillies en moyenne

une cheffe de Chœur

Une salle polyvalente "Simone de Beauvoir"

Un studio d'enregistrement

Budget total : 35 300 €

Fonctionnement annuel

Communication :	1 500 €
Animation :	13 500 €
Enregistrement et production :	12 800 €
Taxes :	500 €
Fonctionnement :	7000 €

Mise en valeur du mécénat :

- * intégration de salarié-e-s des entreprises mécènes à la chorale
- * Invitation aux concerts des mécènes et présentation de leur action en faveur des femmes.
- * Diffusion de l'image des entreprises mécènes sur l'ensemble des supports de communication.
- * Logos des entreprises mécènes sur les boites et livrets de disque

Evaluation :

- Enquête de satisfaction et de mobilisation des chanteuses
- Compte rendu régulier de l'action par la cheffe de chœur
- Résultat des productions (studio et en public)