

Un nouveau regard sur soi



Les femmes accompagnées par notre association arrivent avec des problématiques diverses : rupture familiale, violences conjugales, fuite d'un pays, etc. Elles sont en grande souffrance psychologique, et ont bien souvent une estime d'elles-mêmes négative. Ces femmes pensent en priorité à leur insertion sociale et à leurs enfants et ne se reconnaissent bien souvent que dans leur rôle de mère ou de personne en détresse. Pourtant il est indéniable que la fragilité psychologique liée à leur parcours de vie, l'isolement, l'oubli de leur corps, mais aussi leurs faibles ressources ou l'absence totale de ressources ont un impact observable sur leur santé : le surpoids, la consommation excessive de cigarettes ou de produits illicites, l'alcool, l'automédication, l'hygiène dentaire etc. sans qu'il n'y ait pour autant de suivi médical spécifique.

L'atelier « Un nouveau regard sur soi » permet de leur donner les moyens de retrouver un statut - oublié ou qui n'a jamais existé - de femme et de penser à elles en tant que telle. L'estime de soi constitue une véritable porte d'entrée pour aborder la santé avec les femmes. C'est un travail de fond à travers la revalorisation, une amélioration de leur image et une prise de conscience sur l'importance de leur santé.

Accès aux soins

Estime de soi

Transversalité associative

Insertion

Bien être

Chiffres clés

172 participations au CHRS Thiriez en 2015
60 femmes concernées sur les 3 CHRS en 2015
100% d'orientations réussies vers les soins

Budget total : 56 000 €

Investissement

Aménagement du local: 12 000 €

Matériel informatique : 1 000 €

Fonctionnement annuel

16h/mois socio-esthéticienne: 10 400 €

16h/mois réflexologue : 9 600 €

16h/mois coiffeuse : 9 600 €

8h/mois d'ostéopathe : 4 800 €

8k/mois diététicienne : 3 600 €

Consommables : 5 000 €

Mise en valeur du mécénat :

- * Communication du nom des entreprises mécènes dans toutes les diffusions (revues sociales, médias...)
- * Action grand public avec les mécènes sur des thèmes relatifs aux femmes

Ex : campagne Body Shop sur les violences faites aux femmes

Evaluation :

Quantitatif :

- Mesure du nombre rendez-vous aux ateliers esthétiques et aux spécialités
- Mesure de l'efficacité des relais santé

Qualitatif :

- Mesure de la satisfaction et de l'évolution du mieux-être des femmes (enquête de satisfaction)
- Compte rendus des professionnel-le-s