



EN MARCHÉ VERS LE PROGRÈS

MAKE IT HAPPEN 2017.

1 ALAIN RICHARDSON



2 RAMONA CONNOR



3 ALAIN GROS-DESORMAUX



4 IDA ZIN-KA-EU



5 HEVYE MUNIER



6 LILIANE PAES-TONDU



7 ALEXANDRE COCKS



8 CHERYL JAVOIS



9 JOCELYN ALEXANDRE



10 DANYELLE HODGE



11 ANTERO SANTOS



12 SAMIRA HAMMAMI-MONS



13 JOSE VILLIER



14 SOPHIE JAMBOU-CLÉMENT



15 ANES MATTINE



16 EMALIE GUETTEL



17 DEVRAJIV RAMNANI



18 NATALIE DAVID



19 ALAIN LIBOUYTER-PAYRAC



20 GETNAELLE CONNOR



21 LAZARE HOUSSOU



22 LUCIE DOEMOY



23 LUIS WHIT



24 CATHERINE BAMARAIDOU



25 GILLES BEAUPÈRE



26 MERVE FLANDRES

M.V.P
EN MARCHÉ VERS LE PROGRÈS

MAKE IT HAPPEN 2017.



Find us on
Facebook

EnMarcheVersLeProgres2017

#votemvp

3 idées forces

- L'amour du pays Saint-Martin (l'enjeu sociétal, le sentiment d'appartenance, la réappropriation)
- Le développement économique (augmentation du PIB sur 10 ans)
- La réponse aux enjeux du territoire en construisant un projet pour tous (richesse, harmonie)

3 leviers principaux

- La jeunesse : emplois, formation, éducation, loisirs
- Le Tourisme : besoins, et visées [1500 à 2000 chambres supplémentaires à long terme, sur le court et le moyen terme : amélioration de l'offre d'hébergements touristiques, développement de la zone de croisière, création d'offres événementielles pour développer l'offre Saint-Martin, formations et création d'emplois dans le secteur]),
- La fiscalité : simple et claire et incitative pour le développement des activités pourvoyeuses d'emplois et d'investissements

1 objectif

- Bâtir une citoyenneté Saint-Martinoise en construisant à partir des apports de chacun, et s'ouvrir sur le monde pour exprimer la puissance de St-Martin.

Dossiers prioritaires

Les cinq engagements qui suivent sont les outils nécessaires au développement de Saint-Martin. Ils sont le socle de notre programme et peuvent faire l'objet d'interaction. Il est de notre devoir de reconnaître que sans ces bases, que nous entendons fortifier, notre société Saint-Martinoise est en danger.

Une jeunesse forte, une économie à développer, un secteur social à consolider dans un territoire

que nous voulons à la pointe de l'excellence, c'est cette dynamique qui définit notre Marche vers le Progrès

1 • Engagements pour la Jeunesse

Fort d'un nombre important de jeunes faisant leurs études ou vivant une expérience à l'étranger ou sur notre territoire, nous nous devons de construire un Saint-Martin dynamique. Nous avons pour objectif de mettre en place, une plateforme permettant leur intégration (accompagnement, conseils, écoute).

Nous promettons avec notre jeunesse un pays, Saint-Martin dans le mouvement continu.

La fondation d'un territoire s'établit avec la vigueur, la force et l'intelligence de ces derniers accompagnés par l'expérience et la sagesse de nos colistiers. L'objectif étant pour nous de leur offrir une tribune.

Capitalisation : offrir un cadre et une qualité de vie à la jeunesse, en s'appuyant sur les atouts du territoire ainsi que sur les talents, la créativité et la diversité culturelle de la population.

Mise en place d'une plateforme ayant pour but d'aider les jeunes entrepreneurs :

- **Crowd-funding (pépinière d'entreprise)** : espaces de bureaux avec des loyers abordables – Mise à disposition de matériel de bureautique, créations d'ateliers relais, création d'un réseau de parrainage).
- **Perfectionnement** : Carrefour de l'emploi inviter des grands patrons à venir assister nos jeunes dans l'entrepreneuriat (stage embauche, mentoring),

Formation : créer un espace où les jeunes seront reçus pour être préparés aux entretiens, pour rédiger les CV et les lettres de motivation, recenser des entreprises susceptibles de prendre des jeunes en stage, délivrer des bourses...

Alternance : session de cours et présence en entreprise fixés par un calendrier. Les jeunes en alternance seront rémunérés et les entreprises profiteront d'allègements.

Événementiel : organiser des festivals (musique, culinaire, forum de la jeunesse...).

- Créer un institut de détection de jeunes talents
- Formation et/ou aide au perfectionnement (musique, mode, art, littérature, projet innovants).
- Rendre accessible à tous les jeunes dans les quartiers la pratique d'activités : artistique, musicale, culturelle afin de libérer les talents et la créativité.
- Développer les concours et compétitions dans les domaines : artistique, musical et culturel entre jeunes des différents quartiers, mais aussi avec ceux des territoires voisins. L'objectif étant d'avoir des ambassadeurs talentueux valorisant l'île de Saint-Martin partout dans le monde. Cela aura pour conséquence de créer ce sentiment d'appartenance et de fierté d'être Saint-Martinois.

Parcs d'activités : développer des espaces de vie et de jeux pour les familles.

Animateurs de quartier (former des jeunes susceptibles d'aider les plus jeunes, encadrement, ...)

Sport :

- Etablir un partenariat avec les ligues et autres associations pour assister dans la structuration, l'encadrement et le développement de l'ensemble des activités sportives pour accroître le nombre de pratiquants.
- Organiser des rencontres sportives internationales,
- Détection de jeunes talents dans le sport, leur donner les moyens de partir se former dans des structures d'excellence
- Afin de mieux encadrer, structurer mais aussi permettre une pratique plus sécurisée des activités et sports mécaniques : Création des parcours sportifs pour les deux et 4 roues,...
- Développer le pôle d'excellence destiné à encadrer et préparer nos meilleurs jeunes à des carrières de haut niveau.

Des points qui permettront aux jeunes Saint-Martinois d'établir un socle de compétences multiples à mettre au service de notre pays, pour édifier sa cohésion.

2 • Engagements pour l'Économie

Repenser notre développement et trouver le bon mix avec d'autres éléments moteurs pour notre économie : notre objectif faire de Saint-Martin une nouvelle force économique.

Entamer durablement la baisse du chômage par la création d'activités et la mise en place des outils destinés à augmenter le PIB de 10% l'an sur dix ans (doublement du PIB sur 10 ans).

Ces outils et moyens sont notamment :

Le tourisme :

- Développement du secteur par : l'amélioration de l'offre d'hébergements touristiques, le développement de la zone de croisière et de la plaisance, le développement d'infrastructures de détente, de divertissement, d'excursions etc. (golf, parcs, parcours, musées, galeries...)
- Création d'offres événementielles pour promouvoir avec efficacité l'offre Saint-Martin
- Développement du secteur de l'artisanat d'art et de souvenirs, soutenir la formation, avec pour conséquence directe, la création d'emplois dans le secteur.
- Faire de Saint-Martin, un territoire balnéaire afin de redynamiser l'île (en particulier Marigot) grâce aux mesures liées à cette appellation qui permettront des pistes de développement en matière de tourisme = création d'emploi, impact positif sur l'économie.

Le commerce international, l'import-export, la redistribution :

Développement de ce secteur pour faire de Saint-Martin une plateforme avancée (un hub) de la redistribution de produits et services dans le cadre d'une « free-zone » : ouverture sur la Caraïbe et sur le Monde.

Séduire les investisseurs en leur proposant une fiscalité simple et claire et très attractive.

La relance du secteur de la construction et du BTP :

Ne dit-on pas « quand le BTP va tout va » ?

Rendre l'idéal Saintt-Martinois accessible au plus grand nombre : Devenir propriétaire et construire sa maison.

Libérer plus de foncier, notamment en réglant les problèmes de succession du domaine des « 50 pas géométriques », ainsi que des terres familiales. Création d'un fonds destinés à financer l'achèvement et la mise aux normes des très nombreuses constructions inachevées depuis des décennies.

Le soutien des secteurs traditionnels.

Les secteurs économiques plus traditionnels et moins visibles (la pêche, l'agriculture, l'élevage, la transformation, etc..) feront l'objet d'un plan d'accompagnement et de développement afin de pouvoir établir des cahiers de charges ouvrant le champ à la labellisation de la production locale et son intégration dans les circuits de distributions (restaurants, cuisines collectives, etc..).

La fiscalité

« **Plan oxygène** » et réforme structurelle.

- Réduction de l'imposition généralisée pour les ménages et les entreprises.
- Exonération de TGCA sur certains travaux et sur certains investissements.
- Exonération graduée de la contribution des patentes sur certaines activités touristiques,
- Déconnexion la taxe d'enlèvement des ordures ménagères de la taxe foncière.
- Réduction graduée de la taxe foncière pour l'hébergement touristique et la construction de logement par les particuliers.
- Incitation à la remise en location des locaux commerciaux et d'habitation à Marigot par l'exonération d'impôts sur les revenus fonciers pour les propriétaires qui s'engagent résolument pendant 23 mois avec des loyers modérés.
- Mesures d'exonération puis taux réduit d'impôt sur les bénéfices pendant 5 ans s'agissant de d'implantation de nouvelles activités dans le cadre de la redynamisation de Marigot.

- Incitations fiscales liées à l'activité dans l'artisanat. Notre intention est de créer un modèle Saint-Martinois,
- Révision des droits de succession.
- Simplification du système d'imposition des revenus et des bénéfices (suppression de nombreuses catégories, suppression du visa fiscal, etc..)
- Création d'une nouvelle charte du Contribuable afin de rétablir une relation de confiance entre l'Administration fiscale et les Contribuables.

3 • Engagements pour le Social

Être à l'écoute de la population et être en capacité de répondre à ses attentes.

Sécurité :

Proposer des solutions efficaces sans créer de « phobie » :

- Poursuite du programme d'installation de la vidéosurveillance dans certaines zones,
- Elargissement des pouvoirs de la police territoriale et création de brigades de proximité,
- Mise en place de partenariats avec les autorités de gendarmerie et de justice pour identifier et traiter sans délai les problématiques sur la sécurité, et rétablir la confiance entre la population et les forces de l'ordre et de justice.
- Partenariats avec les associations formant maillage sur tout le territoire pour accompagner les projets d'insertion.

Mise en place de cellules d'écoute et de veille :

Les exigences dans le secteur social sont importantes, ces cellules en accord avec les conseils de quartiers, recueillent les besoins, les priorisent et les traitent afin d'offrir les réponses les plus appropriées.

Objectif : soigner le bien vivre ensemble.

Transports et Réseau routier :

- Poursuivre les travaux de sécurisation des axes routiers. Création d'itinéraires bis (route Friar's Bay – Galisbay avec réaménagement du rond-point d'Agrément) et apporter des solutions innovantes pour fluidifier le trafic routier (étude de faisabilité).

- Revoir avec les professionnels du secteur du transport des personnes la qualité, la fréquence de la desserte et la permanence du service.

4 • Engagements pour la vie citoyenne

Identité St Martinoise :

Plus fort ensemble. Bâtir notre citoyenneté pour renforcer nos atouts.

Création de la chaine TV territoriale :

En partenariat avec tous les opérateurs dans le secteur de l'audiovisuel du territoire, favoriser l'émergence d'une chaine de télévision territoriale, véritable vitrine de St-Martin, de sa vitalité, de son dynamisme, de ses talents et de sa diversité.

Immigration :

La maîtrise de l'immigration dans l'objectif de garantir le bien vivre ensemble, sans pour cela renier la tradition d'accueil et d'ouverture.

5 • Engagements pour l'écologie et l'urbanisme

- Poursuivre la mise aux normes du réseau d'assainissement du territoire dans l'objectif

d'obtenir le statut de territoire balnéaire.

- Mise en place d'une vraie politique de traitement des déchets avec les partenariats publics privés à disposition et les financements qui les accompagnent.
- Politique de développement des lotissements familiaux et les lotissements territoriaux afin de rendre accessible l'idéal Saint-Martinois.

Dossiers à moyen terme

L'industrie du savoir :

- Accueillir les campus et ou instituts des grandes universités ou écoles américaines, canadiennes ou européennes à la recherche de territoires propices toute l'année à offrir d'excellentes conditions pour étudier et réussir à leurs étudiants.
- Mise en avant du savoir, du savoir-faire et du faire savoir Saint-Martinois avec pour conséquence, la création d'emplois pour répondre aux besoins de services des étudiants étrangers.

L'informatique, l'internet et les télécommunications :

- Création d'une techno pole avec accès facile à la logistique.
- Accès à des prix attractifs au très haut débit. Incitations fiscales et sociales

EN MARCHÉ VERS LE PROGRÈS

MAKE IT HAPPEN 2017.

Le plan Oxygène pour les familles et le monde économique

En avril 2012, la collectivité de St-Martin, cumulait les dettes et les déficits (plus de 46 M d'euros de dettes exigibles). Dans une entreprise privée, on parlerait d'un état de cessation des paiements.

A la tête de la Collectivité d'avril 2012 à avril 2013, j'ai pris mes responsabilités et j'ai demandé à la population des sacrifices dans l'intérêt du pays. Grâce aux mesures fiscales (difficiles et parfois impopulaires) que j'ai fait voter, les recettes fiscales de la collectivité ont été multipliées par plus de 2,5 (passant d'environ 40M € à plus de 100 M€ désormais). Malheureusement au cours de cette période, la situation économique et financière des familles et des entreprises ne s'est nullement améliorée. Parmi les mesures qui ont permis ces résultats, certaines relevaient de l'urgence et étaient donc temporaires. Il est donc urgent de redistribuer les fruits de ces efforts pour donner un peu d'oxygène aux familles et aux entreprises.

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES, dans les premiers jours de gouvernance apportera de l'oxygène pour améliorer le pouvoir d'achat des familles et surtout pour sauvegarder nos entreprises et donc nos emplois.

• Plan Oxygène pour les familles

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES aime les familles et s'engage donc à valider et rendre opérationnelles les mesures suivantes :

- 1 • Suppression du droit de timbre de 100 € sur les avis d'imposition et de non-imposition.
- 2 • Réduction de 50 % de la TGCA sur la consommation d'électricité.
- 3 • Baisse du prix de l'eau par Renégociation des termes du contrat avec le producteur UCDEM et notamment le prix de l'eau produite

et transmission des gains directement aux consommateurs.

- 4 • Réduction de la taxe foncière par déconnection de la Taxe d'ordure ménagère.
- 5 • Moratoire fiscal jusqu'au 31 décembre 2017 pour permettre aux contribuables ayant des dettes fiscales de conclure un plan de paiement avec la Trésorerie.
- 6 • Remise des majorations sur les dettes fiscales.
- 7 • Rétablissement du principe de bonne foi des contribuables et traitement favorable des réclamations.
- 8 • Création d'un Fonds de Garantie pour accompagner les locataires désirant bénéficier des opportunités d'accession à la propriété et incitation des bailleurs sociaux à mettre en vente une partie de leur patrimoine immobilier.

• Plan Oxygène pour les entreprises

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES soutient les entreprises et s'engage sur ce plan d'OXYGENE. Notre tissu économique après des années de déclin économique est plus que jamais fragilisé. La mauvaise organisation et gestion des travaux d'assainissement à Marigot récemment, ont encore aggravé cette situation. Il est donc urgent de donner une bouffée d'OXYGENE aux entreprises, par la mise en place de mesures fortes et efficaces :

- 1 • Une réduction d'impôt (IR/IS) généralisée sur 2 ans pour les TPE et PME : 2 % de la masse salariale annuelle.
- 2 • Une réduction de 5 % par an et sur 2 ans de la contribution des patentes.
- 3 • Moratoire fiscal jusqu'au 31 décembre 2017 pour permettre aux entreprises ayant des dettes fiscales de conclure un plan de paiement avec la Trésorerie.

- 4 • Remise des majorations sur les dettes fiscales.
- 5 • Rétablissement du principe de bonne foi des contribuables et traitement favorable des réclamations.
- 6 • Suppression du « visa fiscal » et donc de l'augmentation des revenus professionnels des artisans, commerçants et professionnels libéraux non adhérents à un Centre de Gestion Agréé. Economie supplémentaire pour ceux qui avaient adhéré à un CGA environ 2 000 € par an.
- 7 • Pour les secteurs du BTP et de l'hôtellerie, restitution de la TGCA payée sur les investissements productifs et sur les travaux d'extension de la capacité d'hébergement.
- 8 • Baisse du prix de l'eau pour les professionnels de l'hôtellerie et de la restauration (tarification adaptée) par Renégociation des termes du contrat avec le producteur UCDEM et notamment le prix de l'eau produite (transmission des gains directement aux professionnels).
- 9 • Mise en place de la Commission d'évaluation des conséquences financières pour les entreprises suite aux récents travaux à Marigot.
- 10 • Concertation régulière avec le monde économique afin de définir un plan d'action et d'animation de Marigot mais aussi pour préparer chaque année de la saison touristique (sécurité, propreté, embellissement, revitalisation, circulation et gestion des parkings, etc..)
- 11 • Relance du BTP par le déblocage des dossiers en souffrance (demande d'autorisation, permis de construire, régularisation des 50 pas géométriques, etc..), par l'incitation et la concertation avec les opérateurs (SEMSAMAR, etc..), mise en œuvre d'un plan routier d'urgence pour éliminer les embouteillages quotidiens (Déviation Friar's Bay – Galisbay et réaménagement du rond-point d'Agrément).
- 12 • Renforcement et pérennisation des moyens et ressources d'aide à la création et au soutien des entreprises, notamment ceux de la plateforme Initiative St-Martin avec un objectif clair : création de 100 entreprises par an.
- 13 • Création d'une société de capital-risque dont le but est de prendre des participations dans les sociétés à fort potentiel de développement et de création de valeur ajoutée et d'emplois. L'objectif étant de renforcer les fonds propres et de participer au financement du développement de l'activité.
- 14 • Création d'un fonds pour financer les travaux de finition et de mise en location des constructions en-cours depuis de nombreuses années (les chantiers éternels).

• Plan Oxygène pour les locaux commerciaux et d'habitation dans Marigot

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES croit dans la renaissance de Marigot.

La revitalisation et la redynamisation de Marigot passera notamment par le retour d'habitants et d'activités en centre-ville. Afin d'encourager le ravalement des façades, la sécurisation des bâtiments, la conservation et la sauvegarde du patrimoine architectural du centre-ville il est urgent de donner des gestes forts aux propriétaires.

Nous appliquerons le plan OXYGENE :

- 1 • Pour favoriser les travaux de ravalement et d'embellissement des façades, la sécurisation des bâtiments : Aide financière plafonnée et Exonération / Remboursement de la TGCA sur les travaux.
- 2 • Pour favoriser la remise en location des locaux commerciaux et d'habitation vacants sur Marigot avec des loyers modérés :
 - Exonération pendant 2 ans d'impôt (IR ou IS) des Revenus tirés de la remise en location.
 - Exonération du droit de bail sur les loyers perçus pendant 2 ans.
 - Réduction pendant 2 ans de 50 % de la taxe foncière des locaux remis en location.

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES S'ENGAGE CONCRETEMENT POUR ST-MARTIN.

3 strong ideas

- The love of country Saint-Martin (what is at stake collectively, sense of belonging, reappropriation)
- Economic development (GDP growth over 10 years)
- Responding to the issues of the territory by building a project for all (wealth, harmony)

3 main levers

- Youth: jobs, training, education, leisure
- Tourism: needs and targets 1500 to 2000 additional rooms in the long-term, in the short and medium term: improvement of the tourist accommodation offer, development of the cruise zone, creation of events to develop the Saint-Martin Offer, training and job creation in the sector.
- Taxation: simple and clear, giving incentive for the development of activities providing employment and investment

1 objective

To shape a Saint-Martin citizenship by building from each individual's contributions, and opening up to the world to express the power of Saint-Martin.

Priorities

The five commitments that follow are the necessary tools for the development of Saint-Martin. They are the basis of our program and are all linked to each other. It is our duty to recognize that without these foundations, which we intend to strengthen, Saint-Martin is in danger.

A strong youth, an economy to develop, a social sector to consolidate in a territory that we want at the top of excellence, it is this dynamic that defines our movement towards Progress

Commitments for the youths

With a significant number of young people studying or having an experience abroad or on our territory, we must build a dynamic Saint-Martin. We aim to set up a platform for their integration (accompaniment, advice, listening). We promise with our youth a country, Saint-Martin in constant movement. The foundation of a territory is established with the vigor, strength and intelligence of the latter accompanied by the experience and wisdom of our members. The objective being for us to offer them a platform.

Capitalization: providing a framework and a quality of life for the youth, based on the assets of the territory as well as on the talents, creativity and cultural diversity of the population. Establishment of a platform to help young entrepreneurs:

- Crowd-funding: office space with affordable rents - Provision of office equipment, creation of workshops, creation of a network of sponsorships.
- Opportunities for perfecting: Job-dating invite renowned bosses to come and assist our young people in entrepreneurship (internship mentoring)

Training: create a space where young people will be received and prepared for interviews, learn to write resumes and cover letters, identify companies likely to take young people on internships, to award scholarships ...

In alternation: classes and training in companies with an established calendar. These young people will be paid and companies will benefit from tax reliefs.

Events: organize festivals (music, culinary, forum of the youth ...).

- Create an institute to discover young talents: Training and / or development assistance (music, fashion, art, literature, innovative projects). The goal is to have talented ambassadors bringing value to the island of Saint-Martin all over the world. This will create a sense of belonging and pride in being a Saint-Martinier.

Activity parks: develop living and leisure spaces/ parks for families.

Neighborhood leaders (training young people to help younger people, coaching, etc.)

Sport:

- Organize international sports events,
- Detect young sport talents, giving them the means to train in structures of excellence
- Create sports trails for two and four wheels, ...

Points that will enable Saint-Martin's young people to establish a platform of multiple skills to serve our country, to build its cohesion.

Commitments in the sector of Economy

Rethinking our development and finding the right mix with other driving forces for our economy: our goal of making Saint-Martin a new economic force. Sustainably reduce the unemployment rate by introducing tools to increase our GDP by 10% in ten years.

These tools are:

Tourism:

- Development of the sector by: improving the tourist accommodation offer, developing the cruise and yachting area
- Developing leisure facilities, entertainment, excursions etc. (Golf, parks, courses, museums, galleries, etc.)
- Creating events to promote Saint Martin
- Developing the arts and crafts sector, supporting training, with the direct consequences of job creation in these sectors.
- Making Saint Martin, a seaside territory in order to revive the island (in particular Marigot) thanks to the measures linked to this designation that will allow development in tourism = job creation, positive impact on the economy.

International trade, import-export,

Redistribution:

- Development of this sector to make Saint-

Martin an advanced platform (a hub) for the redistribution of products and services within the "free-zone" framework opening up to the Caribbean and the World.

- Attract investors by offering simple, clear and attractive taxation.

The stimulation of the construction sector and building in general:

It is said that when the construction sector is well all is well. Make the Saint-Martin dream accessible to the greatest number: owning your own house.

- Free up more land, in particular by settling problems of succession, resolving the issue of the "50 pas géométriques", as well as family land.
- Creation of a fund for completing and enhancement of the many buildings that have been left unfinished for decades.

Support for traditional sectors:

The more traditional and less visible economic sectors (fisheries, agriculture, livestock, processing, etc.) will benefit of special support and a development plan in order to draw up specifications. These specifications will permit the integration of our local production in the general distribution circuits (restaurants, Collectivité kitchens, etc.).

Taxation:

"Oxygen plan" and structural reform.

- Reduction of general taxation for households and businesses.
- Exemption from TGCA on specific constructions and specific investments
- Gradual exemption from the contribution of licenses on specific tourism activities
- Disconnect the tax of removal of household waste from the property tax
- Gradual reduction of property tax for tourist accommodation and the construction of housing by individuals.
- Incentive for renting commercial and residential properties in Marigot by exempting from taxes on property income for landlords who commit to moderate rents for 23 months. 5-year exemption measures and reduced tax rates on profits earned from new activities in the context of the revitalization of Marigot.

- Tax incentives related to activity in crafts. Our intention is to create a Saint-Martin model,

Revision of inheritance tax:

- Simplify the benefits and income tax system (deletion of numerous categories, end the fiscal visa, etc.)
- Creation of a new taxpayer charter to re establish a relationship of trust between the Tax Administration and taxpayers.

Social Commitments

Listening to the public and being able to meet their expectations.

Security:

Proposing effective solutions without creating "phobia":

Continue the installation of video surveillance in certain areas,

- Extend territorial police's power and create proximity brigades,
- Establishment of partnerships with the police and justice authorities to identify and deal with security issues without delay,
- Partnerships with associations forming a network throughout the country to support integration projects.

Setting up listening and monitoring cells:

- Requirements in the social sector are important, these cells in agreement with the neighborhood houses, collect needs, prioritize and deal with them in order to offer the most appropriate responses. Objective: to ensure that the neighborhood "lives good together".

Transportation and Road Network:

Continue work to secure highways. Create secondary routes (road of Galisbay) and bring innovative solutions to smooth traffic (feasibility study).

Commitments on Citizen Life

Saint-Martin Identity:

Stronger together. Building our citizenship to strengthen our assets.

Create a territorial television station:

«Saint-Martin-1ere» France ô network

Immigration:

Confirm the friendly and open tradition of welcome without forgetting the importance of managing immigration in order to guarantee good "living together" conditions.

Commitments on Ecology and Town Planning

- Continue the upgrading of the Marigot sewerage system with the objective of obtaining the status of a seaside territory.
- Implementation of a real waste management policy with the available public private partnerships and the financing that complements them.
- Policy for the development of family housing estates and territorial subdivisions in order to make the Saint-Martin dream accessible.

Medium Term Files

The Knowledge Industry:

To welcome the campuses of great American or Canadian universities, by highlighting the Saint-Martin knowledge and expertise. Subsequently creating jobs to meet the needs of services of foreign students.

IT, Internet and telecommunications:

- Create a techno pole with easy access to logistics,
- Access to attractive prices for very high speed internet.

Tax and social incentives

The Saint-Martin dream

- Home ownership
- Solutions to problems of succession and indivision
- Processing of records relating to the "50 pas géométriques"
- Accompaniment of the owners of "eternal shipyards"

Oxygen plan for families and businesses

In April 2012, the community of St-Martin had accumulated debts and deficits (over € 46 million in debts due). In a private company, this would be the equivalent to a state of termination of payments.

At the head of the Collectivité from April 2012 to April 2013, I took my responsibilities and asked the people to make sacrifices in the interest of the country. Thanks to the tax measures (difficult and sometimes unpopular) that I managed to have voted, the tax revenues of the Collectivité were multiplied by more than 2.5 (from around 40 M € to more than 100 M € now). Unfortunately, during this period, the economic and financial situation of families and businesses did not improve. Among the measures that allowed these results, some were urgent and were therefore temporary. It is therefore crucial to redistribute the fruits of these efforts to give a little oxygen to families and businesses.

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES, in the early days of governance will bring oxygen to improve the purchasing power of families and specially to safeguard our businesses and therefore our jobs.

• Oxygen plan for the families

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES loves families and is committed to validating and putting the following measures into place:

- 1 • Eliminate duty stamp of € 100 on tax and non-tax notices.
- 2 • Reduce the TGCA on electricity consumption by 50%.
- 3 • Reduce the price of water by renegotiating the terms of the contract with the UCDEM (the water provider) and in particular the price of the water produced and transfer of profits directly to the consumers.
- 4 • Reduce property tax by disconnecting it from the Household waste tax.

- 5 • Tax moratorium until December 31st, 2017 to allow indebted taxpayers to establish a payment plan with the Trésor Public.
- 6 • Reduce late penalty fees on tax debts.
- 7 • Reinstate the principle of good faith of the taxpayers and favorable treatment of grievances.
- 8 • Create a Guarantee Fund to accompany tenants wishing to benefit from the opportunities of home ownership and encourage social landlords to put part of their real estate holdings up for sale.

• Oxygen plan for companies

EN MARCHÉ VERS LE PROGRES supports companies and is committed to the following Oxygen plan.

After years of decline, we are now more than ever, economically fragile. The poor organization and management of sanitation work in Marigot recently further aggravated this situation. It is therefore urgent to influx OXYGEN into our companies by the implementing the following strong and effective measures:

- 1 • A generalized tax reduction (IR / IS) over 2 years for small and intermediate businesses: 2% of the annual payroll.
- 2 • A reduction of 5% per year of the contribution on licenses for 2 years
- 3 • Tax moratorium until December 31st, 2017 to allow indebted companies to establish a payment plan with the Trésor Public.
- 4 • Reduce late penalty fees.
- 5 • Reinstate the principle of good faith of the taxpayers and favorable treatment of grievances
- 6 • Eliminate the "fiscal visa" and hence the increase in the professional income of artisans, merchants and liberal professionals who are not members of an Authorized Management Center. Additional savings for those who had

joined a CGA about 2,000 € per year.

- 7 • Tax return of the TGCA paid on productive investments and extension of the capacity of lodging for the construction and hospitality sectors.
- 8 • Reduce the price of water for hotel and restaurant professionals (adapted prices) by renegotiating the terms of the contract with the UCDEM (water provider) and in particular the price of the water produced (transfer of the profits directly to the professionals).
- 9 • Establish a Commission to assess the financial consequences for companies following the recent maintenance works in Marigot.
- 10 • Regular consultation with the business community to define a plan of action and animation for Marigot but also to prepare each year of the tourist season (safety, cleanliness, embellishment, revitalization, circulation and management of car parks, etc.)
- 11 • Revitalize the construction industry by the release of overdue files (application for authorization, building permit, regularization of 50 pas géométriques, etc.), by encouraging consultation with operators (SEMSAMAR, etc.) , Implement an emergency road plan to eliminate daily traffic jams (Friar's Bay - Galisbay Deviation and refurbishment of the Agrément roundabout).
- 12 • Strengthen and preserve means and resources to support the creation and livelihood of companies, in particular those already provided by Initiative St-Martin with a clear objective: creating of 100 companies per year.
- 13 • Establish a venture capital company whose aim is to acquire stakes in companies with high development potential, the creation of added value and employment. The objective is to strengthen the equity capital and to participate in financing the development of the activity.

- 14 • Create a fund to finance the finishing stages of buildings and putting them up for rent for properties left unfinished for years.

• Oxygen plan for the commercial and residential properties in Marigot

EN MARCHÉ VERS LE PROGRÈS believes in the rebirth of Marigot.

The revitalization and revival of Marigot will include the return of residents and activities to the city. It is pressing to send strong signals to the titleholders of Marigot in order to encourage facade repairs, safeguarding of buildings, preservation and conservation of the architectural heritage of the city,

We will apply the Oxygen plan:

- 1 • To encourage renovation and embellishment of facades and safeguarding of buildings: Capped financial assistance and exemption / reimburse the TGCA on construction work.
- 2 • To encourage the rental of vacant commercial and residential properties in Marigot with moderate rents:
 - Exempt all revenue of tax (IR or IS) for 2 years for properties off the market for a number of years.
 - Exonerate rents collected during 2 years of the lease right.
 - Reduce the property tax of 50% for buildings rented for 2 years.

EN MARCHÉ VERS LE PROGRÈS CONCRETELY COMMITTED TO ST-MARTIN.

**EN MARCHÉ VERS
LE PROGRÈS**
MAKE IT HAPPEN 2017.

Mail : contactmvpsxm@gmail.com • Facebook : [Enmarcheversleprogres2017](https://www.facebook.com/Enmarcheversleprogres2017)