

LE SO GOOD FEST

RECHERCHE UN(E) STAGIAIRE

RELATIONS PRESSE / COMMUNICATION (2 MOIS)

Le SO GOOD FEST, festival des musiques électroniques à Canéjan, organise sa 7^e édition les 9 et 10 juin 2017 et a besoin de renforcer son équipe pour promouvoir son événement !

Organisateur : l'association Volume 4 Productions

Volume 4 Productions, association loi 1901, est née en avril 2008. Actuellement, plus de 300 adhérents nous suivent et 16 personnes travaillent toute l'année à l'élaboration des différents projets. Certains membres actifs ont en parallèle une activité professionnelle dans le milieu du spectacle. Volume 4 Productions représente aujourd'hui dix années de travail dédiées à la musique et à l'art dans le milieu associatif, avec pour objectif la mise en place de projets artistiques et culturels variés. Elle est également à l'origine de plusieurs autres projets : La Pétanque Électronique, Yes We Skank ou encore les Matins d'été.

L'édition 2017

- Une programmation exceptionnelle : Thylacine, Nathan Faxe, Crystal Distortion, O.B.F, Moa Anbessa, Indica Dubs, Contrefaçon, Madame, Volition Acoustics...
- 2 jours de festival, 2 scènes, 3 000 festivaliers attendus, un site de 6 hectares...

Missions

Sous la direction de la Chargée de communication et relations presse du festival :

1/ Relations presse :

- Prises de contact régulière avec les journalistes : appel, relance, négociation
- Mise à jour des fichiers de diffusion et prospection nouveaux supports
- Suivi des calendriers rédactionnels
- Rédaction des contenus : communiqués et dossiers de presse
- Suivi, veille et gestion de la revue de presse
- Lien contacts RP avec le community manager

2/ Communication

- Rédaction de newsletters
- Fourniture de kits de communication aux artistes : suivi et relances
- Mise à jour des dates de concerts sur les agendas en ligne

Profil recherché

- Formation ET expérience significative en relations presse (la mission communication est secondaire)
- Capacité rédactionnelle et maîtrise de l'orthographe
- Aisance relationnelle et téléphonique

- Bonne connaissance du champ des musiques électroniques (vous devrez vendre l'événement à des journalistes spécialisés !)
- Dynamisme et capacité à prendre des initiatives
- Rigueur et sens de l'organisation
- Bonne maîtrise des outils informatiques

Durée du stage et fonctionnement

Stage à pouvoir dès en avril (mi-avril à mi-juin, dates à arrêter ensemble)
Stage de 2 mois non rémunéré

Fonctionnement : le télé-stage !

Vous serez autonome mais encadré(e) !

Vous collaborerez avec des freelances ne disposant pas de bureaux. Votre lieu de travail sera votre domicile, avec 1 à 2 demi-journées par semaine de travail collaboratif à prévoir à l'extérieur (sur Bordeaux-centre, lieux à définir ultérieurement).

Une convention de stage est obligatoire, définissant des horaires de travail et votre présence obligatoire à votre domicile pour être assuré(e). Stage de 2 mois non rémunéré.

Envoi des candidatures (CV + lettre de motivation) avant le 24 mars, à Aurélie Bonnet, uniquement par mail à l'adresse suivante : **stage.sogoodfest@gmail.com**