

**BLOGUEUR Pro**



**Créez Votre Blog  
&  
Vendez-le à 10.000€**

## **AVERTISSEMENT ET / OU AVIS JURIDIQUES:**

Les informations présentées dans cet E-Book représentent les vues de l'éditeur à la date de publication. L'éditeur se réserve les droits de modifier et de mettre à jour ses opinions sur la base de nouvelles conditions.

Cet E-Book est uniquement à titre informatif. L'auteur et l'éditeur n'acceptent aucune responsabilité résultant de l'utilisation de ces informations. Bien que chaque tentative ait été effectuée pour vérifier l'information fournie ici, l'auteur et l'éditeur ne peuvent assumer aucune responsabilité pour les erreurs, inexactitudes ou omissions.

Toute similitude avec les personnes ou les faits n'est pas intentionnelle. Vous avez le droit de vendre le guide, de l'offrir **GRATUITEMENT** à vos visiteurs, aux abonnés de votre liste de contacts à condition de ne pas modifier le contenu.

## TABLE DES MATIÈRES

<u>INTRODUCTION .....</u>	<u>4</u>
<u>QU'EST CE QUE LE FLIPPING? .....</u>	<u>5</u>
<u>COMMENT CREER VOTRE BLOG .....</u>	<u>6</u>
<u>CREATION DU CONTENU .....</u>	<u>14</u>
<u>GENERER DU TRAFIC VERS VOTRE BLOG .....</u>	<u>19</u>
<u>VENDRE VOTRE BLOG .....</u>	<u>22</u>
<u>TRANSFERER VOTRE BLOG .....</u>	<u>25</u>
<u>CONCLUSION .....</u>	<u>26</u>

## INTRODUCTION

L'idée de créer des sites Web (et surtout des blogs) avec l'intention de gagner l'argent est très populaire - Cependant, malgré que cela existe pendant plusieurs années, elle reste toujours un excellent moyen de gagner de l'argent sur internet.

Je suppose que vous voulez aussi gagner de l'argent en ligne grâce à votre blog, n'est-ce pas? Alors, sachez que les nouvelles sont bonnes - et j'espère, vous montrer dans ce guide comment vous aussi vous pouvez le faire.

## QU'EST CE QUE LE FLIPPING?

**M**ais commençons d'abord par clarifier : Un blog flipping n'est pas un système de « devenir riche rapidement ». S'il est vrai que vous pouvez gagner de l'argent rapidement (et sans beaucoup d'investissement initial), pour réussir, vous devrez travailler dur et concevoir une bonne stratégie.

Rappelez-vous aussi que s'il est possible de lancer une entreprise avec très peu d'argent. **Vous pouvez réussir plus rapidement, si vous investissez de l'argent** dans votre blog, par exemple pour des choses telles que la création de contenu, le graphisme, la promotion.

Le faire sur un petit budget signifie que vous devez travailler plus dur - mais si vous êtes prêt pour cela, il peut y avoir beaucoup d'argent à gagner, même si vous n'avez pas investi beaucoup d'argent dès le début.

Il y a de bonnes chances que vous le sachiez déjà - mais je pense que cela vaut la peine de passer quelques minutes dessus.

Essentiellement, le «flipping» est lorsque vous créez un site Web, un blog ou un produit - Ensuite vous le vendez à quelqu'un d'autre.

### **Blogs, sites Web, plugins ou logiciels ?**

Toutes ces choses pourraient constituer la base d'une solide entreprise, mais au cours de ce rapport, je me concentrerai sur la création d'un blog, parce que c'est probablement le plus facile à vendre et les plus populaires pour le flipping.

## COMMENT CREER UN BLOG

Évidemment, vous devez créer votre blog. Cela signifie non seulement réunir une conception et une structure de blog, mais aussi en y ajoutant du contenu et en mettant en place des moyens de monétisation.

Vous devez trouver une idée **contrairement** à la croyance populaire, je suppose que vous n'avez pas besoin de passer toute une journée à la recherche d'une idée ou d'une niche ...

Je tiens généralement à des niches et des sujets populaires parmi les spécialistes du marketing Internet et qui fournissent aux gens beaucoup d'opportunités d'argent. Toute niche qui a beaucoup de produits d'affiliation pourrait potentiellement être bonne.

Donc, je vais chercher des niches et des sujets tels que:

- Marketing en ligne
- Perte de poids
- Santé
- Jardinage
- Développement personnel
- Auto-assistance
- Le golf
- Garde d'enfants
- La technologie
- Etc.

C'est bien une liste générale, bien sûr, et il existe d'autres façons de trouver des idées.

L'une des meilleures façons de trouver une idée pour un blog est de regarder sur Flippa et voir ce qui se vend déjà bien. Visitez <https://flippa.com/just-sold>

Voyez les sites et les blogs qui ont été vendus ces derniers jours et regardez les sujets qu'ils couvrent. Si quelqu'un d'autre a vendu avec succès, un blog dans une niche particulière, alors il y a de forte chance que vendiez le votre aussi.

### **Plateformes de blogs ...**

L'une des façons les plus connues de créer un blog est d'utiliser une plateforme appelée **Wordpress**. C'est très populaire et probablement celui que je vous recommande.

### **Hébergement**

Mais avant vous aurez besoin d'un **espace web**. Vous pourriez avoir déjà un compte d'hébergement web, mais si vous ne le possédez pas, ou vous n'êtes pas sûr de savoir si votre plan actuel vous permet d'héberger votre blog, alors lisez ce qui suit :

Je recommande d'aller avec un fournisseur d'hébergement qui prend en compte wordpress tels que [LWS](#). Avec cela, vous pouvez installer Wordpress en cliquant simplement sur quelques boutons et en suivant l'écran d'instructions.

### **Enregistrement d'un nom de domaine**

Le nom de domaine que vous choisirez pour votre blog est très important. Un bon nom de domaine peut ajouter beaucoup de

valeur à un blog, donc il y a certaines choses à garder à l'esprit lors du choix d'un nom:

- longueur du nom de domaine - idéalement, il doit être court
- extension du nom de domaine - .com est probablement le meilleur, mais vous pouvez considérer les autres si le .com est pris et que d'autres sont disponibles
- Mots - clés - C'est une bonne idée de choisir un nom de domaine contenant les mots-clés principaux de votre blog
- Évitez les mots qui sont difficiles à épeler et / ou prêtant la confusion choisir un bon nom de domaine peut être difficile. Ceci est dû en fait que beaucoup de meilleurs noms de domaines sont pris, alors parfois vous devez être un peu créatif. Vous pourriez par exemple, diviser les mots - ou peut-être aller avec .net plutôt que .com - ou peut-être vous pourrez donner un autre nom de domaine ?

### **Installation de Wordpress**

Comme mentionné précédemment, installer Wordpress sur la plupart des serveurs peut être effectuée dans votre espace membre - et si vous n'êtes pas sûr, alors votre fournisseur d'hébergement devrait être en mesure de vous aider.

Même s'il ne vous donne pas l'option d'installer Wordpress en utilisant leur interface web ne paniquez pas, car même si vous devez l'installer manuellement, le processus n'est pas particulièrement difficile.

Vous pouvez également trouver plus d'informations sur l'installation de Wordpress à cette page :

[installation de wordpress](#)



Une fois que Wordpress est installé, vous verrez qu'il utilise un thème par défaut :

Les blogs Wordpress peuvent être facilement à personnaliser, avec un thème qui modifie fondamentalement l'apparence du blog. C'est plutôt ennuyeux, alors la première chose que vous devez faire, c'est de **changer le thème**.

Maintenant, il existe littéralement des milliers de thèmes différents disponibles et il est possible de faire en sorte que votre blog soit comme vous le voulez. Vous pouvez commencer à explorer les thèmes en les regardant sur le répertoire de thème Wordpress à:

[Http://wordpress.org/extend/themes](http://wordpress.org/extend/themes)

Mais si vous cherchez des thèmes commerciaux, alors suivez ce lien : <http://www.secret-supers-affilies.com>

### **Sélection d'un thème**

Il y a littéralement des milliers de thèmes Wordpress différents - et il est possible de faire en sorte que votre blog soit comme vous le désirez.

Gardez à l'esprit cependant que vous êtes en train de créer votre entreprise en ligne - et la valeur et l'opportunité de votre blog seront grandement affectées par le choix de votre thème.

Donc - le thème que vous choisissiez est très important. Il vaut donc la peine de dépenser un peu d'argent pour obtenir un bon thème, plutôt que de choisir un thème

gratuit et donc être plus limité dans votre choix.  
Choisissez un thème à la fois professionnel et accrocheur.

L'une des choses les plus importantes à penser est la mise en page du thème. Vous voudrez que votre blog soit facile à utiliser, et vous permettant d'avoir beaucoup de contenu et de publicité.

Selon mon expérience, un thème de deux ou trois colonnes avec un menu à tendance à fonctionner le mieux. Cela vous permet une colonne principale pour contenu et deux autres pour afficher des publicités et des widgets.

Gardez à l'esprit aussi qu'il est généralement facile de changer les couleurs et les graphiques d'un thème - mais changer la disposition des colonnes est beaucoup plus difficile.

C'est pourquoi je vous suggère d'accorder plus d'attention à la mise en page que les couleurs.

En fin de compte, vous devriez avoir un bon regard sur les différents sites Web qui offrent des thèmes et regardez ce qui est disponible. Il n'y a pas de «bon ou mauvais» thème- à vous de faire votre choix.

### **Installation de votre thème**

Une fois que vous avez choisi un thème, votre prochain travail consiste à l'installer.

La bonne nouvelle est que c'est très facile - et si vous êtes coincé, alors les thèmes payés fournissent souvent une documentation. Une fois que vous avez téléchargé le thème sur

votre ordinateur, vous avez d'abord besoin de décompresser le fichier.

Ensuite, c'est simplement une question de chargement du thème sur wp-Content / themesdirectory dans votre installation Wordpress (ceci est fait via un logiciel FTP). Une fois que le thème a été téléchargé dans votre espace Web, il devrait apparaître dans votre zone d'administration Wordpress.

Pour accéder à cela, allez simplement sur <http://www.votrellog.com/wp->

Administrez et entrez votre nom d'utilisateur et votre mot de passe. (Cette adresse varie en fonction de l'endroit où vous avez installé votre blog.

Pour faciliter les choses, allez simplement dans la page d'accueil de votre blog puis ajoutez "/wp-admin" à la fin de l'adresse.)

Une fois que vous êtes connecté, passez à Apparence> Thèmes, puis choisissez le thème que vous souhaitez et cliquez sur 'Activer'

### **Personnalisation de votre thème**

Vous allez probablement vouloir personnaliser votre thème. Au minimum, cela impliquera la modification du logo et l'en-tête de sorte que cela soit adapté à votre blog. À moins que vous soyez bon dans la conception graphique, il est probablement préférable de confier cela à un concepteur professionnel.

### **Monétisez le blog et ajoutez des plugins**

La plupart des gens qui cherchent à acheter un blog le feront parce qu'ils veulent faire de l'argent. Donc, en ajoutant un moyen de monétisation, vous allez améliorer considérablement la vente de votre blog.

**Rappelez-vous aussi qu'un blog qui rapporte déjà de l'argent à son propriétaire se vend beaucoup plus cher.**

Il est donc logique de monétiser le blog en ajoutant certains plugins ou des widgets ...

Un exemple d'un bon plugin à ajouter à votre blog serait celui qui montre les produits de [1tpe](#), Clickbank associés, ou en ajoutant Google AdSense.

En les incluant sur votre blog, il devient plus attrayant pour les acheteurs parce que vous avez intégrée une manière de leur faire gagner de l'argent.

### **Autres plugins essentiels:**

**Akismet** est déjà pré-installé sur chaque nouveau blog WordPress et tout ce que vous devez faire, c'est de l'activer. Il s'agit d'un plugin qui aide à empêcher les commentaires indésirables qui apparaissent sur votre blog.

**All In One SEO Pack** - Ceci est un plugin qui aide votre blog à être mieux classé dans les moteurs de recherche.

**Google Sitemaps XML** - Permet à votre blog d'être indexé plus rapidement par les moteurs de recherche. Avec ce plugin même un nouveau blog peut être indexé en quelques heures.

**Google Analytics** - vous permet de voir combien de personnes ont visionné votre blog, d'où ils viennent et quel contenu ils ont regardé, etc.

**ShareThis** - Un simple plugin qui ajoute des boutons « d'actions » au bas de vos articles de blog, afin que vos lecteurs puissent partager votre contenu avec des personnes sur les réseaux sociaux tels que Facebook et Twitter.

**Twitter Outils** - Un plugin cool qui relie votre blog avec votre Twitter compte et tweets automatiquement chaque fois que vous faites une nouvelle publication, ainsi que la présentation de nouveaux tweets sur votre blog.

## CREATION DE CONTENU

**L**a partie la plus importante de tous blogs est le contenu. Les gens visitent les blogs pour lire les choses - et sans contenu correct, les gens n'ont tout simplement pas de raison de visiter votre blog.

Le contenu est très important :

### **Contenu de l'Autoblog**

Peut-être la manière la plus simple de mettre du contenu sur votre blog est d'utiliser un contenu de l'Autoblog.

Il existe de nombreux plugins autoblog disponibles pour Wordpress. Vous installez le plugin sur votre blog et le plugin trouve un contenu pertinent sur le Web et le publie sur votre blog automatiquement.

Ceci est potentiellement attrayant pour les acheteurs de votre blog parce qu'il signifie qu'une fois qu'ils ont acheté le blog, ils ne doivent pas s'inquiéter de créer de nouveaux contenus chaque semaine et ils peuvent laisser fonctionner le blog sur pilote automatique.

En réalité, la plupart des gens qui veulent faire de l'argent en ligne sont plutôt paresseux et donc si vous pouvez leur fournir un blog qui fonctionnent seul et fait de l'argent, alors c'est très intéressant pour les acheteurs potentiels.

Bien sûr, l'inconvénient majeur ici est que le contenu est, en aucun cas, unique. Ce sera également sur beaucoup d'autres blogs.

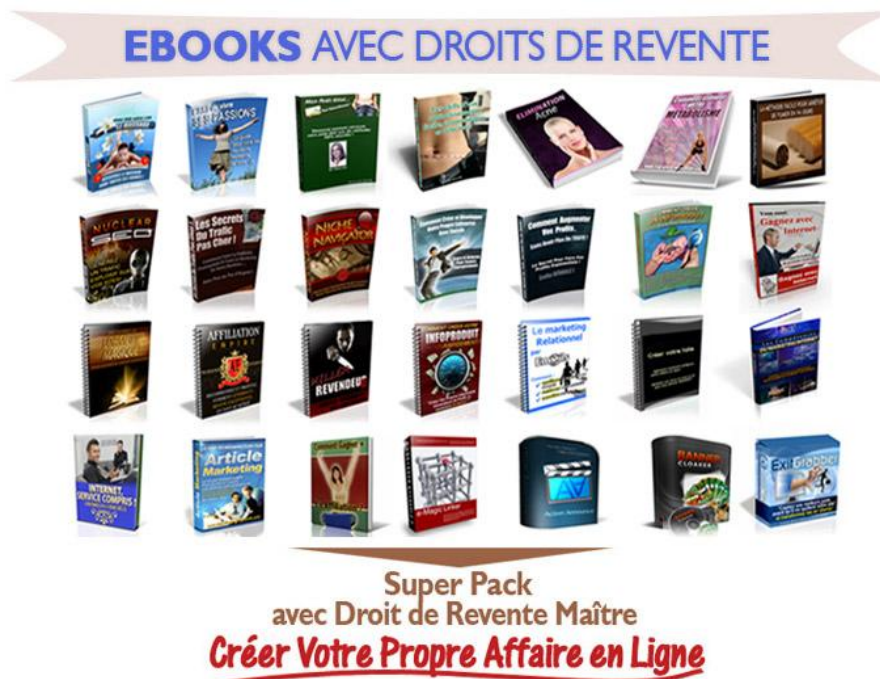
## Créez Votre Blog & Vendez-le à 10.000€

Il n'y a pas de valeur réelle pour le contenu de votre blog. Vous allez aussi peut-être remarquer que certains de ces contenus affichés ne sont pas toujours de bonnes qualités et / ou directement pertinents pour vos visiteurs.

Les Autoblogs ont leur place dans la mesure où ils sont faciles à créer et peut-être géré rapidement - A moins que vous soyez pressé, sinon je vous conseille de choisir un contenu unique pour votre blog.

### Utiliser le DLP

C'est aussi le contenu qui (au moins au début) n'est pas unique. Tout simplement, le contenu DLP est une écriture originale qui a été distribué à un certain nombre de personnes (généralement 100-1000) et à qui chacun a le droit d'utiliser ce contenu de la façon qu'il souhaite.



[Cliquez-ici](#) pour vous procurer 2000 ebooks + 160.000 articles avec droit de label privé.

La grande chose au sujet du DLP est que vous pouvez en faire un contenu unique en le réécrivant (ou en payant

quelqu'un pour le réécrire pour vous). Le DLP se débarrasse de cet horrible sentiment d'ouvrir un nouveau blog vierge et de ne pas avoir la moindre idée de ce qu'il faut écrire.

Avec le DLP, vous pouvez simplement utiliser ce qui existe déjà comme un contenu disponible et réécrire chaque paragraphe avec vos propres mots, le rendant ainsi un contenu totalement unique.

Je ne recommande toutefois pas d'utiliser le contenu DLP et le mettre directement sur votre blog sans le réécrire. C'est extrêmement pauvre en termes de référencement et il rend moins attrayant le potentiel acheteur.

### **Création du contenu unique**

Le contenu le plus précieux est évidemment un contenu qui est complètement unique à votre blog. Cela pourrait être un contenu qui a commencé en tant que DLP et a été complètement réécrit (comme nous venons de le voir) ou il peut être un nouveau texte.

Vous pourriez bien sûr écrire le contenu vous-même ou vous pourriez le confier à quelqu'un d'autre pour le faire pour vous. Si vous cherchez à commencer avec des coûts minimaux, vous devriez envisager d'écrire votre propre contenu.

Si vous confiez l'écriture de votre blog à une autre personne, l'inconvénient est que ça va coûter de l'argent - MAIS cela signifie que vous pouvez créer plus de blogs rapidement et donc gagner plus d'argent dans un délai plus court.

Si vous souhaitez prendre un rédacteur freelance soyez sûr qu'il sait ce qu'il fait...



Il n'y a rien de pire que de payer quelqu'un pour écrire des articles pour vous et ensuite de découvrir quand vous les rapportez qu'ils sont tellement mal écrits que vous devez passer tout votre temps à les réécrire (oui, je pense que cela est arrivé à la plupart des gens).

Donc, avant de travailler avec un écrivain indépendant, il est judicieux de vérifier des exemples de leurs travaux antérieurs et de voir certains témoignages / commentaires des clients précédents. Cela vous permettra de jauger à quel point le contenu que vous récupérez est susceptible de l'être.

Rappelez-vous également de demander à la personne de montrer son niveau de connaissances sur le sujet, sur lequel vous lui demandez d'écrire.

Par exemple, vous créez un blog sur le golf - vous devez choisir quelqu'un qui (idéalement) a une connaissance du golf ou qui a écrit sur le sujet avant.

Maintenant, évidemment, tout sujet peut être recherché (et les meilleurs écrivains peuvent écrire sur quelque chose qu'ils n'ont pas précédemment connaissance).

Probablement pas - et j'ai généralement constaté qu'il vaut la peine de payer un peu chers pour avoir un contenu de bonne qualité qui n'a pas besoin complètement d'être retravaillé.

Si vous manquez d'inspiration vous pouvez visiter mon service de rédaction d'articles, à cette page :

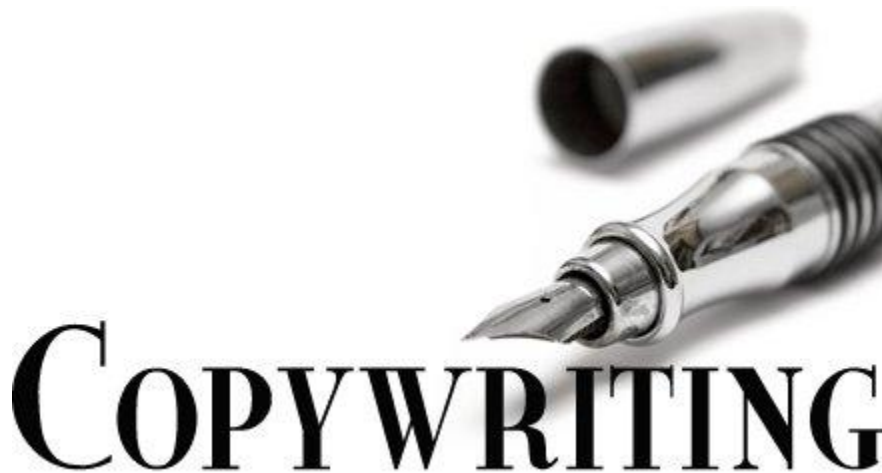
<https://www.5euros.com>

### **Décider de quel type de contenu utiliser**

Donc - ce sont vos principales options. Mais ce que vous choisissez vous-même dépend d'un certain nombre de facteurs - en particulier et du type de blog que vous envisagez de créer.

Si vous cherchez à afficher un blog à but lucratif dans un premier temps alors vous pourriez envisager de créer un autoblog ou d'utiliser le DLP (avec un petit peu de réécriture).

Mais le plus grand bénéfice réside dans la création et le développement de blogs qui ont un contenu 100% unique et original.



Pour voir l'ensemble de mes services de Rédaction, suivez vite ce lien : <https://5euros.com/profil/tina>

## **GENERER DU TRAFIC VERS VOTRE BLOG**

Comme mentionné, les blogs les plus précieux sont ceux qui ont déjà gagné de l'argent et reçoivent une grande quantité de visiteurs.

Bien sûr, il est possible de lancer un blog complètement nouveau - mais pour atteindre un prix plus élevé pour votre blog, cherchez à augmenter le nombre de visiteurs.

Voici donc quelques techniques que vous pouvez utiliser pour obtenir des visiteurs sur votre blog:

### **Commentaire sur les Blogs**

C'est l'un de mes favoris et c'est parfait pour conduire le trafic vers votre blog.

Tout ce que vous devez faire est de trouver d'autres blogs dans votre niche, puis d'ajouter des commentaires à leurs publications.

Sur la plupart des blogs, vous aurez l'opportunité de faire un lien vers votre propre site Web - et c'est évidemment d'où vient le trafic, ainsi que des avantages SEO supplémentaires.

### **Trafic payé à partir de publicités**

Si vous cherchez un trafic très rapide, achetez une publicité et envoyer le trafic vers votre blog peut être une excellente façon de faire bouger les choses.

Évidemment, une annonce publicitaire coûte de l'argent - mais si vous avez monétisé votre blog correctement, il est possible de récupérer une partie de l'argent.

Ce que les annonces publicitaires permettent d'avoir des visiteurs plus rapidement. Généralement, vous allez acheter un certain nombre de clics garantis - et donc vous savez combien de trafic va débarquer sur votre blog.

En faisant cela, il est possible d'avoir plusieurs centaines de visiteurs à votre blog en quelques heures.

### **Créer un rapport viral gratuit**

En revenant aux méthodes de génération de trafic gratuit, en créant un rapport viral peut être une excellente méthode à utiliser.

Tout ce que vous devez faire est de créer un rapport qui se rapporte étroitement au sujet de votre blog (j'ai tendance à trouver que les rapports «comment faire» fonctionnent mieux), insérez des liens à l'intérieur de votre rapport - et ensuite, distribuez-le à beaucoup de personnes possibles.

C'est une petite vieille école, mais ça marche !

Ceci est également génial pour le lancement parce que vous pouvez ensuite donner le rapport au nouveau propriétaire et ils ont un actif supplémentaire instantané et un moyen prêt à générer du trafic sur le blog. De plus, vous pouvez configurer un formulaire d'inscription sur votre blog et ensuite donnez-le aux visiteurs du blog :

Encore une fois, cela rend votre blog plus attrayant pour les acheteurs potentiels, parce que vous leur fournissez un moyen instantané de créer une liste.

### **Twitter et Facebook**

À ce jour, vous ne pouvez vraiment pas ignorer les médias sociaux.

Créez un compte Twitter et commencez à poster des liens sur celui-ci à votre blog. Si vous pouvez utiliser l'un des nombreux plugins disponibles qui publie automatiquement un tweet, sur votre compte à chaque fois que vous faites une nouvelle publication sur votre blog.

Assurez-vous également de créer une page fan Facebook et la relier à votre blog. Cette page fan peut-être un moyen d'élever le prix de votre blog.

## VENDRE VOTRE BLOG

**V**ous avez créé et développé votre blog - maintenant, il est temps de le vendre ...Et le meilleur endroit pour le faire est probablement Flippa.com comme vous le savez peut-être, Flippa est l'un des plus grands sites sur internet qui permet aux gens d'acheter et de vendre des sites Web.

Regardez là-bas et vous verrez des milliers de sites Web et des produits à vendre à tous moments - et ce qu'il y a de mieux à propos de Flippa est que cela vous offre une grande visibilité et donc de maximiser votre chance de vendre à un prix plus élevé.

Il y a plusieurs choses importantes à retenir - et elles toutes peuvent avoir un impact significatif sur le succès de votre enchère:

1. Le prix de départ peut avoir un impact massif sur le prix de vente final.

Vous pourriez être tenté de démarrer votre vente aux enchères à un prix élevé - ou à peu près au prix que vous souhaitez vendre votre blog, mais c'est une erreur.

D'une manière générale, un prix de démarrage inférieur signifie que votre enchère attirera plus de personnes. Et si vous avez beaucoup de personnes en concurrence les uns contre les autres, cela peut vraiment augmenter le prix.

En démarrant votre enchère à une faible offre initiale (disons 1 \$ ou 5 \$) Vous pouvez souvent atteindre un prix plus élevé que si vous avez commencé à un prix plus élevé.

Mais bien sûr, je comprends parfaitement que vous voulez vous protéger, du temps, des efforts et des dépenses que vous avez investies dans votre blog.

Vous ne voulez évidemment pas risquer de vendre votre blog à 1 \$, mais quoi vous pouvez faire un prix de réserve. C'est tout simplement le montant minimum pour lequel vous êtes prêt à vendre - et si vous faites une enchère n'atteint pas votre prix de réserve alors vous n'avez pas à vendre au gagnant.

## 2. La qualité de votre annonce

C'est peut-être l'aspect le plus important puisque votre annonce est évidemment, votre chance de faire voir votre blog aux internautes.

Plus d'informations dans votre annonce, mieux ...

### 1. **L'URL du blog**

- afin que les gens puissent consulter votre blog. Les captures d'écran sont excellentes, mais elles ne disent aux gens que la moitié de l'histoire.

### 2. **Historique des visiteurs**

- de sorte que les gens puissent voir exactement combien de trafic que reçoit votre blog. Rappelez-vous que plus le niveau de trafic que vous avez, est élevé, plus votre blog a de forte chance de se vendre cher.

N'oubliez pas d'inclure les captures d'écran comme preuve.

3. Les **détails des résultats** - encore une fois, tous les revenus de votre blog depuis sa création augmenteront vraiment le prix. Si vous avez un blog qui vous rapporte 100 € par mois

(ou quel que soit le chiffre) alors c'est vraiment votre point de vente principal et c'est ce que vous devriez mettre sur votre annonce au-dessus de toute autre chose.

Encore souvenez-vous d'inclure autant de captures d'écran que vous pouvez comme preuve de vos gains.

#### **4. Détails du thème que vous avez utilisé**

- pour que les gens sachent s'il s'agit d'un thème personnalisé ou par défaut, que ce soit des graphiques uniques, etc.

#### **5. Les détails du type de contenu sur le blog**

- Contenu personnalisé, PLR, etc. Le plus gros conseil que je peux donner est de trouver la principale caractéristique de vente de votre blog et mettez l'accent sur cela.

Soyez toujours honnête, incluez autant d'informations que vous pouvez et essayez de répondre à toutes les questions que les gens vous posent. Regardez aussi les enchères d'autres personnes pour voir comment elles font les choses.

<https://flipppa.com> Anglais pratiquement le meilleur du marché

<https://www.ecom-store.fr>

<https://www.vente2site.fr>

<http://www.trouvesite.com>

<http://www.boursoweb.fr/>

<http://www.ebusiness-en-vente.com/>

<https://www.jevendsmonsiteinternet.fr>



## TRANSFERT DU BLOG

**U**ne fois que vous avez vendu votre blog, vous devrez le transférer au nouveau propriétaire.

Voici comment faire :

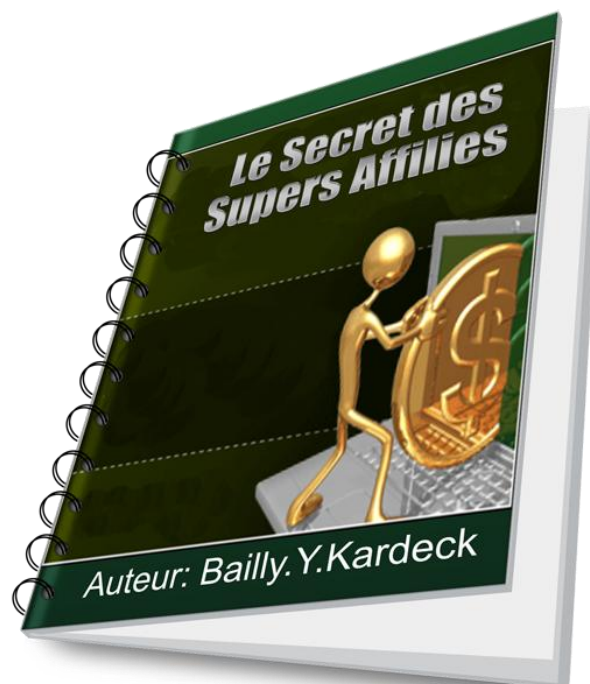
1. Créez un nouveau dossier sur votre bureau et appelez-le quelque chose comme "Votre Blog Fichier Transféré"
2. Connectez-vous à votre Panel, faites défiler vers le bas vers l'endroit où il indique "fichier" puis sélectionnez "Sauvegardes"
3. Faites défiler vers le bas vers l'endroit où il est dit "Télécharger une base de données MySQL sauvegarde "et sélectionnez la base de données de blog à télécharger.
4. Prenez le fichier Zip que vous venez de télécharger et faites-le glisser dans le dossier que vous avez créé.
5. Ouvrez votre programme FTP (par exemple, FileZilla) et connectez-vous comme d'habitude. Accédez au dossier racine de votre domaine de blog (www) et téléchargez les fichiers et dossiers suivants dans le dossier que vous créez à l'étape 1 - '.htaccess' 'wpconfig.php' et 'wp-contenu.'
6. Fermez le dossier et envoyez-le à votre acheteur pour qu'il les télécharge sur son propre site web.

## CONCLUSION

**F**lipping blogs est un excellent moyen de gagner de l'argent en ligne - et j'espère que ce rapport vous a inspiré à sortir et à faire cela pour vous-même.

Comme nous l'avons mentionné, il existe deux stratégies principales pour vendre votre blog. La première est la création d'un nouveau blog, puis le lancement ensuite la vente - et le second est la création et la gestion du blog sur un certain nombre de mois (ou même d'années) avant de le vendre pour un prix plus élevé.

Si vous voulez apprendre d'autres techniques pour gagner de l'Argent sur internet, je vous invite, à découvrir dès maintenant des astuces INEDITES sur le marketing d'affiliation.



P.S : Ce guide **GRATUIT** est seulement réservé aux personnes qui ont marre de passer des heures sur internet, pour ne récolter que des miettes :

<http://www.secret-supers-affilies.com>