

Plan de communication

Projet tuteuré

Le projet

Le projet tuteuré a pour objectif d'élaborer un produit ou un service multimédia, de sa conception à sa réalisation la plus complète. Il faudra également gérer la promotion du produit en parallèle. Pour cela, les étudiants MMI 1^{ère} année seront regroupés en équipe afin de réaliser à bien le projet qui se déroulera durant le semestre 2. Un site d'agence ainsi qu'un site touristique (pour notre groupe) devra être réalisé. Pour cela un professeur/tuteur est là pour nous aider dans notre travail. Il faut compter en moyenne 100h de travail personnel et des points de mise commun régulière. Ce travail donnera suite, au mois de juin, à une soutenance orale devant un jury, accompagné d'un rapport final du projet.

Objectif

L'objectif de ce projet tuteuré est avant tout de nous familiariser avec le monde extérieur, il va nous permettre de répondre à une demande d'un client en utilisant nos compétences apprises en formation, tel que : la gestion de projet, la conception et la réalisation multimédia, le graphisme, la communication, le marketing, l'informatique, les réseaux, l'anglais, l'audiovisuel.

Cibles

Les cibles sont multiples et variées, on parle de site internet donc les personnes intéressées peuvent être des professionnels, des entreprises, cherchant à agrandir leur marché. Des groupes de musique, des designers, des agences de communication cherchant à faire leur promotion, tout le monde peut y trouver son compte. Bien sûr le public visé sera adapté au site visité.

Promotion

Pour faire connaître notre agence, la manière la plus efficace sont les réseaux sociaux qui sont : Facebook, Twitter, Instagram. Toute nos créations, affiches, photos, vidéos, montages audiovisuels seront partagés afin de montrer nos différents talents et toucher un maximum de personnes. Notre identité visuelle se fait avant tout avec notre logo, accompagné de sa charte graphique qui est propre à notre agence. Elle permettra aux clients d'identifier notre agence et de s'en souvenir plus facilement.

Planning

Pour réaliser ce projet plusieurs dates de remise de dossier nous sont imposées. Le 19 mars remise du site d'agence, le 16 avril remise du plan de communication, le 31 mai remise du bilan prototypage, le 9 juin remise du bilan des contenus produits, le rapport de projet tuteuré ainsi que l'archive du site réalisé. Ces différentes dates rythment notre travail et nous permet de fixer des objectifs et ainsi que de nous organiser dans notre travail.