

Co-création entrepreneuriale étudiante innovante

ou

Co-genèse entrepreneuriale innovante en milieu étudiant

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le gouvernement de la République se propose de faire du Congo un pays émergent dans un avenir proche en se fondant sur l'industrialisation et la modernisation du pays. Une des contraintes majeures au processus d'industrialisation est sans conteste le mauvais climat des affaires, le Congo n'émerge pas encore des profondeurs du classement « Doing business » de la Banque mondiale où il est classé 178^{ me} sur 189 pays en 2015.

Dans le cadre de la politique d'industrialisation, le Gouvernement a engagé des actions, notamment dans la composante exogène du processus d'industrialisation, qui commencent à donner des résultats avec une politique d'attraction et de promotion des investissements étrangers qui connaît déjà des réalisations, notamment dans :

- l'agro-industrie avec l'implantation d' Atama Plantation dans la sangha et son projet agroindustriel des palmeraies de Yengo-Mambili, la zone industrielle et commerciale de Maloukou Trechot, etc..
- les mines avec le fer de Mayoko-Moussondji et Zanaga et de Nabemba, la potasse de Mengo, etc.. qui ont déjà attiré les les sociétés minières comme EXXARO, Magminerals potasses Congo (MPC), MAG Industries, Congo Iron Sa, MDP Congo Sa, Congo Mining, Elemental Limited, Africa Potash

En revanche, la création entrepreneuriale endogène continue à marquer le pas en raison, certes du mauvais climat des affaires, mais aussi du faible esprit d'entreprise, héritage qui perdure et qui provient de l'époque des longues décennies d'économie communiste planifiée qui ont laminé l'initiative individuelle et privée. Le processus de création entrepreneuriale demeure un parcours de combattant particulièrement dissuasif à cause des nombreux risques d'échec. Très peu de congolais s'y aventurent et parmi ceux qui osent, une très faible frange seulement arrive jusqu'à l'exploitation de leur entreprise crée avec plus tard, il sied de le souligner, un taux de survie post-création encore plus faible. Et ceci, en raison de la solitude du créateur d'entreprise. Et les jeunes, diplômés ou non, qui subissent dramatiquement le fléau du chômage ne sont pas plus créateurs.

Les établissements universitaires publics ou privés qui devraient être de vrais pourvoyeurs de créateurs à la nation, de par l'exercice des formations doctorales et Master pourtant formatrices des esprits à la recherche et à l'innovation, sont encore et toujours en marge du mouvement créatif, produisant plus de chômeurs que des acteurs capables de se prendre en charge : la création entrepreneuriale estudiantine est quasiment inexistante au Congo.

Les organismes de préparation et d'accompagnement du candidat-entrepreneur et de l'entrepreneur, comme les incubateurs et les pépinières d'entreprises devraient être, s'ils existaient dans l'environnement des affaires et des universités, de puissants catalyseurs pour faciliter les créateurs dans leur parcours, diminuer les risques d'échec en minimisant la solitude du créateur grâce à l'accompagnement qu'ils apporteraient. Il convient de souligner qu'il est souvent reproché aux jeunes congolais de manquer d'audace en matière de création entrepreneuriale. ***Mais comment peuvent-ils oser s'ils se retrouvent toujours tout seul dans le processus de création entrepreneurial reconnu par tous dans ce pays comme un véritable parcours du combattant ? Il faut les aider à oser en éliminant, ou tout au moins, en réduisant cette solitude.***

Le présent projet vise, dans un contexte de quasi inexistence d'organismes spécialisés d'accompagnement (incubateurs, pépinières, etc..), à promouvoir et développer la création entrepreneuriale innovante estudiantine par des processus d'apprentissage co-créateurs avec un sénior (Tsengu -Tsengu ) expérimenté. L'idée de base est d'aider les étudiants à oser s'engager dans un processus de création entrepreneurial innovant en minimisant leurs risques d'échec en faisant équipe dans les premières phases avec un sénior non seulement expérimenté en la matière, mais aussi qui constituera un atout majeur concernant les études techniques (ingénierie, conception et

même fabrication des machines des installations de production) où l'expertise nationale est plutôt rare et où le sénior possède également une longue et riche expérience.

2. OBJECTIFS, RESULTATS ATTENDUS ET EFFETS INDUITS

2.1. **Objectif** : Promouvoir la création entrepreneuriale innovante estudiantine en co-crédation avec sénior expérimenté

2.2. **Résultats attendus** :

- Entreprises innovantes créées par les étudiants
- Prise du contrôle partiel de la Congolaise de Biotechnologie (Biotech-Congo) par des étudiants

2.3. **Effets induits**

- Contribution au développement du tissu industriel national
- Création d'emplois et donc réduction du chômage des jeunes
- Contribution à la sécurité alimentaire
- Contribution à la création de la richesse nationale (augmentation du taux de croissance)
- Incitation des étudiants à la création entrepreneuriale et à l'innovation

3. CONTENU

- Nature de l'engagement étudiant :
 - 1^{er} cas : Travaux de fin cycle des étudiants finalistes, coachés par le sénior expérimenté lui-même déjà créateur d'entreprise, avec des thèmes choisis expressément pour leur fort potentiel générateur d'entreprise,
 - 2^{ème} cas : Ouverture de capital de la Congolaise de biotechnologie (Biotech-Congo) aux étudiants candidat-entrepreneurs. Biotech-Congo, entreprise créée à l'issu des travaux de Recherche / Développement qui auraient pu tout à fait être le type de travaux de fin de cycle d'étudiant finaliste.
- **Lieu de réalisation de l'action** : Brazzaville,
- **Etablissements universitaires** : établissements de formations scientifiques, techniques, commerciales et de gestion,
- **Bénéficiaires directs** : étudiants en fin de cycle (finalistes),
- **Limites d'âge des bénéficiaires directs** : 18 à 25 ans
- **Spécialités des bénéficiaires directs** : formations scientifiques, techniques, commerciales et de gestion
- **Effectifs des bénéficiaires directs** : 10 (pour commencer)
- **Bénéficiaires indirects** : Etats, Etablissements universitaires, Consommateurs,
- **Secteurs d'activités** : agro-industries, industrie du bois, et Produits forestiers non ligneux (PFNL)

Exemples de thèmes potentiellement générateurs d'entreprises innovantes :

- **agro-industries** :

Entreprise cible	Thème de travaux de fin cycle d'étudiants
Unité de production d'huile de safou	Industrialisation du procédé d'extraction d'huile de safou mis au point en laboratoire
Unité de production et conditionnement des infusions locales (Lipia, citronnelle, etc..)	Faisabilité de la production et conditionnement des infusions locales (Lipia, citronnelle, etc..)
Unité de production d'huile palmiste à partir des palmistes déchets des ménages urbains	Faisabilité de la production d'huile palmiste à partir des palmistesdéchets des ménages urbains
Unité de production de Chikwangue & fougou	Optimisation d'une unité containérisé de production de Chikwangue & fougou

Unité de transformation des patates (ignames, patates douces, taro, etc..)	Faisabilité de l'unité de transformation des patates (ignames, patates douces, taro, etc..)
Unité de transformation du morenga et produits dérivés	Analyse des contraintes de transformation du morenga et produits dérivés au Congo
Unité de transformation du gingembre et produits dérivés	Faisabilité de l'unité de transformation du gingembre et produits dérivés
Unité de production d'épices séchées,	Faisabilité de l'unité de production d'épices séchées,

○ **industrie du bois**

Entreprise cible	Thème de travaux de fin cycle d'étudiants
Unité de production de briquettes à partir de sciure de bois pour l'export	Faisabilité de la production de briquettes à partir de sciure de bois pour l'export
Unité de production de Panneaux de bois agglomérés à partir des déchets de menuiseries et de scierie	Faisabilité de la production de Panneaux de bois agglomérés à partir des déchets de menuiseries et de scierie

4. STRATEGIE DE MISE EN ŒUVRE

Principe de base : à l'issu d'une sélection des étudiants finalistes sur la base de tests psychotechniques orientés « Entrepreneur », les étudiants candidat-entrepreneurs intégreront un processus de formation académique de fin cycle couplé à celui d'une incubation consistant d'une part à déterminer la faisabilité du projet de création entrepreneurial innovant de leur choix, et d'autre part à leur « transformation », faisant appel à des prestations diverses et variées, destinées à les conduire au stade d'entrepreneur, parmi lesquelles :

- la sensibilisation des étudiants dans les établissements universitaires,
- l'élaboration et validation d'un référentiel emploi-compétence de l'entrepreneur,
- la validation et enrichissement des projets d'entreprises,
- l'appel à candidatures,
- la sélection,
- le choix des projets d'entreprises par les étudiants candidat-entrepreneurs,
- l'Incubation avec le sénior expérimenté

Etant bien entendu, évidemment, que la première priorité étant accordée à la formation académique de l'étudiant.

A noter qu'il sera toujours privilégié l'enrôlement des étudiants candidat-entrepreneurs en duo ou trio afin non seulement de favoriser et développer l'esprit d'équipe, mais aussi de minimiser les effets de la solitude du créateur.

5. LES CONTRAINTES MAJEURES A LEVER (besoins prioritaires)

- Locaux nécessaires pour les expérimentations destinées à la mise au point des procédés et installations industrielles requis, les entreprises à créer étant à forte teneur technologique,
- Besoins en intrants d'expérimentation,
-