



Jérémy Le Prunenec

a validé avec succès la formation aux
Fondamentaux du Marketing Digital de Digital Active

Google Digital Active



PUBLIÉ:
19/10/2017

La formation de Digital Active consiste en 23 modules couvrant de nombreux thèmes du marketing digital : recherche, emailing, médias sociaux, display, vidéo, e-commerce, ciblage, analyse d'audience, et bien plus.