

	Semiótica de la Comunicación	2.1.091
Departamento al que pertenece		Director
Ciencias de la Comunicación		Dra. Silvina Thernes
Carga horaria		Fecha de conocimiento del Programa por el Consejo de Facultad
68 hs.		
Carrera(s) en la que se dicta		Código(s) Carrera(s)
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación		7306
Código(s) Correlativa(s) Precedente(s)	Código(s) Correlativa(s) Subsiguiente(s)	Código(s) Carrera(s)
2.1.034	No posee	
Firmas		
Aprobación del Director de Departamento emisor		Conformidad Director(es) de Carrera(s)

I – Fundamentación

Los aportes de la semiótica, la Lingüística y la Filosofía del lenguaje han experimentado un notable desarrollo durante el siglo XX y han contribuido, en interacción con los avances de otras disciplinas científicas y tecnológicas, al logro de un conocimiento más preciso de los procesos humanos de conocimiento, de construcción de la realidad y de producción de sentido. El análisis del lenguaje como semiótica social, de los presupuestos e implícitos, de las variaciones lingüísticas, de la connotación, de los actos de habla y de las operaciones retóricas, permiten una lectura profunda de los intercambios verbales y audiovisuales y favorecen no sólo su mejor comprensión sino también la elaboración de discursos adecuados y eficaces. La cultura toda puede ser leída a la luz de las categorías de análisis semiótico y lingüístico.

II – Objetivos

Se espera que los alumnos logren:

- Conocer los problemas centrales de las investigaciones semiótica y lingüística y sus aportes teóricos más relevantes.
- Reconocer estrategias, registros, funciones y géneros discursivos así como operaciones y figuras retóricas.
- Analizar, interpretar y evaluar discursos aplicando categorías semióticas y lingüísticas.
- Producir discursos adecuados a diversas situaciones comunicativas.
- Interpretar y evaluar críticamente diversos productos culturales aplicando teorías y categorías semióticas.
- Participar activamente en producciones y exposiciones grupales.

III - Unidades temáticas

Contenidos conceptuales

Unidad I: Introducción a la semiología

El signo como mediador de lo real. El signo lingüístico según Saussure. La naturaleza del signo. El binarismo. Lengua y Habla. Paradigma y sintagma. La noción de sistemas y las relaciones de oposición. Valor. Significación. Lengua y poder. El fascismo de la lengua. Las dos rúbricas: la autoridad de la aserción y la gregariedad de la repetición. La noción de literatura. Las fuerzas de la literatura. El desplazamiento del signo.

Unidad II: Del signo a la discursividad

El signo y la semiosis infinita. Los tres correlatos. El signo y su objeto. La semiosis social. La Teoría de los Discursos Sociales. El sentido como fenómeno de producción socio discursiva. La materialidad del sentido y la construcción de lo real en la red semiótica. Instancias de producción, de circulación y de reconocimiento. Texto y discurso. Gramáticas de producción y gramáticas de reconocimiento.

Unidad III: Género y estilo

La comunicación discursiva. El discurso y la praxis social. Las esferas de la actividad humana y el uso de la lengua. Los géneros discursivos. El enunciado como unidad mínima de la comunicación discursiva. Diferencias entre enunciado y la oración. Géneros primarios y secundarios. Composición, estilo verbal y tema. La conclusividad, la responsividad y la polifonía de los enunciados. Género y estilo. Rasgos retóricos, temáticos y enunciativos. Operaciones retóricas. Figuras y tropos. Metáfora, metonimia, hipérbole, elipsis, anacoluto, aliteración, sinécdoque, oxímoron, antítesis. Teoría clásica, romántica y formal. Significación y simbolización.

Unidad IV: Teoría de la enunciación

Lenguaje y subjetividad. El aparato formal de la enunciación. La inscripción de la persona en el discurso. Deixis y modalidad como ejes constitutivos de la enunciación. La contraposición entre el binomio emisor/receptor y locutor/alocutario. Polifonía y heterogeneidad discursiva. La enunciación política. La destinación en el discurso político. Prodestinatario, paradestinataro y contradestinataro. Colectivos de identificación y metacolectivos. Democracia y televisión. Puesta en escena y puesta en sentido. La arquitectura de la imagen televisiva.

Contenidos procedimentales

- Presentación y desarrollo de casos reales de ejemplificación de los conceptos de semiótica desarrollados.
- Realización de foros sobre las lecturas indicadas, sobre la consideración de los elementos de semiótica como clave de comprensión y análisis de la acción comunicativa actual en medios y organizaciones.

Contenidos actitudinales

- Valoración positiva del conocimiento de las normas generales de semiótica, lingüística y filosofía del lenguaje como fundamento teórico de la acción comunicativa profesional.

IV- Estrategias de enseñanza

Mediante el diálogo en clase, la explicación por parte del profesor y la elaboración de trabajos individuales y grupales por parte de los alumnos se buscará desocultar preconceptos acerca de las temáticas a trabajar y acerca de los fenómenos por ellas referidos, y analizar críticamente algunas de las teorías semióticas que se generaron acerca del fenómeno comunicativo desde el ámbito científico. Se evaluará el progreso de las adquisiciones en forma permanente mediante la participación de los alumnos en clase, el contenido de los trabajos prácticos y las respuestas presentadas en los parciales.

V- Medios y recursos

El recurso fundamental para desarrollar el proceso de enseñanza – aprendizaje será la bibliografía que se presenta en el programa. Eventualmente, y según las necesidades y posibilidades que otorgue cada tema, se utilizarán videos, filminas, cañón y otros recursos tecnológicos.

VI- Evaluación

VI.I - Condiciones de aprobación de la cursada

Cumplimiento del 75 % de asistencia y de los horarios de ingreso y salida fijados por la universidad para cada turno.

Aprobación de la/s evaluación/es parcial/es especificadas en el Cronograma de la materia.

Aprobación del/los trabajo/s práctico/s obligatorio/s (TPO).

En todos los casos, la modalidad será oral o escrita, según corresponda al tipo de evaluación, y la aprobación será con una calificación igual o mayor a 4.

Quienes resulten desaprobados o ausentes en sólo una de las evaluaciones parciales, podrán rendir un único examen recuperatorio, en la modalidad oral o escrita, según corresponda al tipo de evaluación.

Quienes aprueben las evaluaciones parciales y/o TPO, y cumplan con los requisitos de asistencia mínima quedarán habilitados para rendir la evaluación final.

VI.II - Condiciones de aprobación de la asignatura

La evaluación final es presencial e individual. Se realizará mediante un examen que podrá ser oral, escrito o de desempeño o combinado, sujeto al Programa Analítico.

El examen final se considerará aprobado cuando la calificación obtenida sea como mínimo 4.

VII - Bibliografía

Bibliografía básica

- Bajtín M. "El problema de los géneros discursivos". En *Estética de la creación verbal*. México: Siglo XXI. 1985.
- Bally, Ch. y Séchéhaye, A. *Curso de lingüística general*. 30ª ed. Buenos Aires: Losada. 2003. Código de Biblioteca: 800/S496.
- Barthes, R. *El placer del texto. La lección inaugural de la cátedra de semiología lingüística del Collège de France*, pronunciada el 7 de enero de 1977. México, D.F.: Siglo Veintiuno: 1998. Código de Biblioteca: 801/B278a
- Benveniste, É. "El aparato formal de la enunciación". En *Problemas de lingüística general II*. Barcelona: Siglo XXI. 1996.
- Eco, U. *Signo*. 2ª Ed. Barcelona: Labor. 1994. Código de Biblioteca: 316.77/E15
- Joly, M. "Imagen y significación". En *La Imagen Fija*. Buenos Aires: La Marca. 2003.
- Kerbrat-Orecchioni, C. "Prólogo" y "Problemática de la enunciación". En *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. 3ª Ed. Buenos Aires: Edicial. 1997. Código de Biblioteca: 801/K42.

- Peirce, Ch. “La división del signo” e “Ícono, índice y símbolo”. En *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Nueva Visión. 1974. Código de Biblioteca: 003/S338.
- Steimberg, O. “Proposiciones sobre el género”. En *Semiótica de los medios masivos*. Buenos Aires: Atuel. 1998.
- Todorov, T. “Sinécdoque”. En AA.VV, *Investigaciones...II*. Buenos Aires, Ediciones Buenos Aires, 1982.
- Verón, E. “Televisión y democracia. El estatuto de la puesta en escena”. En *El cuerpo de las imágenes*. Buenos Aires: Norma. 2000. Código de Biblioteca: 659.3/V547.
- Verón E. *et.al. El discurso político. Lenguajes y acontecimientos*. Buenos Aires: Hachette. 1987.
- Verón, E. “Discursos sociales” y “El sentido como producción discursiva”. En *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa. 1996. Código de Biblioteca: 003/V547.

Bibliografía complementaria

- Zechetto, V. (coord.) *Seis semiólogos en busca del lector*. Buenos Aires: La Crujía ediciones. 1999.
- Calsamiglia Blancafort, H. y Tusón Valls, A. *Las cosas del decir. Manual de análisis el discurso*. Barcelona: Ariel. 1999.
- Cano, M.F. *Configuraciones. Un estudio sobre las figuras retóricas*. Buenos Aires: Cátedra. 2000.
- Eco, U. *Semiótica y Filosofía del lenguaje*. Barcelona: Lumen. 1999.
- Grice, P. “Lógica y conversación”. En L. Valdés (Ed.) *La búsqueda del significado*. Madrid: Gredos. 1982.
- Lavandera, B. *Variación y significado*. Buenos Aires: Hachette. 1984.
- Voloshinov, V. *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid: Alianza. 1992.
- Zecchetto, V. *La danza de los signos. Nociones de semiótica general*. Buenos Aires: ISCS. 2002.
- Chaves, N. *La imagen corporativa*. Barcelona: Gustavo Gilli. 1990.
- Traversa, O. “Jabones, cremas, polvos. De la fotografía a la ilustración”. En *Cuerpos de Papel. Figuraciones del cuerpo en la prensa 1918-1940*. Barcelona: Gedisa. 1997.

- Verón, E. “Conversación sobre el futuro” e “Insignificancias”. En *Espacios Mentales. Efectos de agenda 2*, Barcelona: Gedisa. 2001.
- Todorov, T. y Ducrot, O. *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. 18ª ed. México, D.F.: Siglo Veintiuno. 1996. Código de Biblioteca: 801/D942 [R].