

**Nous croyons à l'innovation.
Nous avons osé. Et vous, oserez-vous?**

Dans le cadre du **lancement de la stratégie marketing touristique de La Mitis**, la MRC de La Mitis vous invite à une conférence sur les tendances dans l'industrie. L'événement aura lieu **le mardi 27 février 2018 à 13 h** à la salle Louis-Philippe-Anctil de l'église de Luceville. Rappelons que le conseil des maires de la MRC de La Mitis a octroyé 105 000\$ sur trois ans pour la mise en œuvre de cette stratégie.

Afin de vous mettre dans l'ambiance, nous vous invitons, dans un premier temps, à la conférence ***Innover ou disparaître – Bousculer les modèles d'affaires en tourisme*** présentée par Paul Arseneault, titulaire de la Chaire de tourisme Transat, directeur du Réseau de veille en tourisme et professeur à l'ESG UQAM. Cette conférence s'adresse aux entreprises et organismes œuvrant en tourisme, en culture, en divertissement, en entrepreneuriat et plus encore.

INNOVER OU DISPARAÎTRE - BOUSCULER LES MODÈLES D'AFFAIRES EN TOURISME



Si l'innovation est essentielle à la pérennité de l'entreprise, comment l'intégrer au sein du modèle d'affaires? Le conférencier Paul Arseneault vous présentera de bonnes pratiques et des exemples d'organisations d'ici et d'ailleurs qui se démarquent par l'innovation. Un panel suivra afin de discuter et de débattre des enjeux d'innovation soulevés par la conférence pour les entreprises de la région.

Par la suite, nous vous présenterons la stratégie marketing touristique de La Mitis afin de faire de La Mitis une destination et non un passage nécessaire.

Mardi 27 février 2018 de 13 h à 17 h, accueil dès 12 h 30

- 13 h – Mot de bienvenue
- 13 h 15 – Conférence *Innover ou disparaître*
- 15 h – Panel/Questions
- 15 h 45 – Lancement de la stratégie marketing touristique de La Mitis
- 16 h 30 – Cocktail

Entrée gratuite. Inscription obligatoire.

Places limitées. Inscription avant le lundi 26 février, 17 h

Inscription en ligne à : www.eventbrite.ca

Salle Louis-Philippe Anctil - église de Luceville
59, rue Saint-Laurent
Sainte-Luce (secteur Luceville)

Pour de plus amples renseignements

Brigitte Robinet, conseillère au développement touristique à la MRC de La Mitis
418.775.8445 poste 2254

brobinet@mitis.qc.ca

PAUL ARSENEAULT



Titulaire de la Chaire de tourisme Transat et directeur du Réseau de veille en tourisme, Paul Arseneault est également professeur en gestion des entreprises et des organismes touristiques au département de marketing de l'ESG UQAM.

Détenteur d'un doctorat en sciences de gestion de l'École supérieure de tourisme et d'hôtellerie de l'université d'Angers (ESTHUA) son enseignement et ses recherches portent principalement sur la stratégie organisationnelle, le développement des organisations et des destinations touristiques ainsi que sur le cadre politique et administratif de l'industrie touristique.

Il œuvre dans l'industrie touristique depuis maintenant 25 ans. Entrepreneur dans l'âme, il a démarré son entreprise de consultation en tourisme et culture – Pensum Conseil – à l'âge de 25 ans. Puis, en 1998, il devient associé principal du Groupe DBSF. Il a depuis dirigé et collaboré à une centaine de mandats de consultation et de recherche. M. Arseneault a eu l'occasion d'œuvrer avec de nombreuses entreprises privées, associations sectorielles et régionales ainsi que des organisations gouvernementales à titre d'expert ou de consultant.

Il est membre du conseil d'administration de la Régie des installations olympiques, et a siégé au conseil d'administration du Partenariat du Quartier des spectacles de 2012 à 2014 et de Kéroul de 2011 à 2015. En 2010, il a été nommé, par la ministre du Tourisme du Québec, membre du Comité performance de l'industrie touristique. Plus récemment, il siège au conseil d'administration de MUTEK et à celui de Métropolis 2017. Il a agi comme chef de projet de l'ESG pour la création du MTLab, un incubateur en tourisme, et est membre de son conseil d'administration.

Excellent communicateur et vulgarisateur, il est régulièrement sollicité à titre de conférencier, d'animateur et de formateur. Il est fréquemment invité à commenter l'actualité de l'industrie touristique dans les médias nationaux, tant écrits qu'électroniques.