

M A R O C T U R Q U I E L I T U A N I E R U S S I E I  
R A N M A L A I S I F A U S T R A T I E F I D J I H A  
W A I I E T S I T A P R G F N T I N E  
E S P A G E A F  
R I Q U D E C H  
I L I B O L I B E S U N I S  
I S R A E L B E C O S S E M  
A L D I V E S P I N E S I R

# destination MASQUÉE



**mira**

*Madame, Monsieur,*

Je vous contacte aujourd'hui, car j'aimerais former un partenariat avec votre entreprise. Ce partenariat pourrait se présenter sous forme de commandite monétaire ou matérielle, afin de m'aider à amasser les sommes nécessaires pour participer à la première édition du défi *Destination Masquée* en septembre 2018.

En retour, je m'engage à vous offrir une visibilité à la hauteur de votre contribution. Vous trouverez ci-joint le tableau des commandites qui explique les différentes ententes proposées (voir p.3).

En plus d'offrir une importante visibilité à votre club, votre commandite est l'occasion de faire preuve de votre engagement envers la Fondation Mira ! Comme vous le savez peut-être, la Fondation Mira ne bénéficie d'aucune subvention gouvernementale. Elle s'autofinance via les dons du public, les activités de collecte de fonds et différents programmes. Bien que chaque chien spécialement entraîné coûte en moyenne 30 000\$ à Mira, ceux-ci sont remis tout à fait gratuitement aux personnes en ayant besoin, c'est-à-dire les personnes non-voyantes, les personnes ayant un handicap physique et les jeunes atteints d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA).

En espérant vous compter parmi mes partenaires, je vous remercie de la considération que vous porterez à cette requête.

Émilie Hébert  
milie.hebert@gmail.com  
418-766-6935

## Présentation du défi *Destination Masquée*





Quand l'agence Voyage 1001 Destinations inc. a eu l'idée de s'associer avec la Fondation Mira pour ce projet de collecte de fonds on ne peut plus original, il va sans dire que notre organisation était très emballée ! Mais concrètement, en quoi consiste le projet Destination Masquée ?

L'idée qu'a eu la jeune entrepreneure Vicky Boivin, agente de voyages et propriétaire de l'agence, est de mettre de l'avant qu'une personne non-voyante doit, dans son quotidien, faire confiance à la vie et continuer à foncer malgré les défis et les obstacles. C'est donc un parallèle à cette réalité que le projet « Destination Masquée » veut mettre de l'avant. En ce sens, la Fondation Mira est à la recherche de 12 voyageurs chevronnés qui décideront de sauter dans l'aventure et de s'engager à faire ce voyage... sans en connaître la destination ! Toutes les options sont possibles et il se peut donc que le voyage soit sur n'importe quel continent ! Ce groupe de voyageurs sera accompagné par Gitane Charron, conseillère pour l'agence 1001 Destination inc. Celle-ci œuvre dans le domaine du voyage depuis plus de 5 ans, est blogueuse et créatrice de contenu en plus d'avoir sa propre compagnie d'assistance pour les conseillers en voyages du Québec. En d'autres mots, elle saura faire de votre aventure un succès !



D'emblée, nous précisons que ce voyage n'a pas pour but d'aller se prélasser sur une plage. Les participants seront confrontés, à plusieurs reprises, à différents défis où leurs autres sens que la vue seront sollicités. Donc non seulement la destination est inconnue, mais ce que le voyage réserve l'est tout autant !

## Tableau des commandites

<i>Commandites</i>	<i>Valeur</i>	<i>Visibilité</i>
<p>Commanditaire St-Pierre</p> 	2000\$ ou plus	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Commanditaire principal</li> <li>➤ Autocollant de votre entreprise sur ma voiture pendant 1 an</li> <li>➤ T-Shirt avec logo de l'entreprise porté lors des événements bénéfiques au Québec</li> <li>➤ T-Shirt avec logo de l'entreprise porté lors du voyage et prise de photo avec ce chandail</li> <li>➤ Mention sur ma page Facebook</li> <li>➤ Affiche du logo de votre entreprise lors de mes activités bénéfiques</li> <li>➤ Photo avec le logo de votre entreprise pendant le voyage</li> </ul>
<p>Commanditaire Labernois</p> 	Entre 1000\$ et 1999\$	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ T-Shirt avec logo de l'entreprise porté lors du voyage et prise de photo avec ce chandail</li> <li>➤ Mention sur ma page Facebook</li> <li>➤ Affiche du logo de votre entreprise lors de mes soirées bénéfiques</li> <li>➤ Photo avec le logo de votre entreprise pendant le voyage</li> </ul>
<p>Commanditaire Labrador</p> 	Entre 500\$ et 999\$	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mention sur ma page Facebook</li> <li>➤ Affiche du logo de votre entreprise lors de mes soirées bénéfiques</li> <li>➤ Photo avec le logo de votre entreprise pendant le voyage</li> </ul>
<p>Commanditaire Bouvier</p> 	Moins de 500\$	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Mention du partenariat sur ma page Facebook</li> <li>➤ Mention du partenariat lors de mes activités bénéfiques</li> </ul>

## Prévision budgétaire

Pour participer au défi *Destination Masquée*, je dois fournir la somme total de 8000\$ à la Fondation Mira. Voici les détails quant à la répartition de cette somme.

### Volet 1 : Portion Don

4500\$

60% du 8000\$ sera remis en totalité à la Fondation Mira. Ce défi est assurément un défi personnel, mais il a pour but d'amasser des fonds pour cette Fondation et ainsi lui permettre de poursuivre sa mission, soit celle d'offrir gratuitement des chiens spécialement entraînés à des personnes non-voyantes, à des personnes ayant un ou plusieurs handicaps physiques ainsi qu'à des jeunes atteints d'un trouble du spectre de l'autisme.

### Volet 2 : Portion Voyage

3500\$

40% de la somme totale servira à couvrir les frais rattachés au voyage à proprement parler

- Gestion du projet et support aux participants de la part de la Fondation Mira
- Organisation du défi par l'agence de *Voyage 1001 Destinations*
- Portion aérienne (billets d'avion)
- Portion terrestre (hébergement, repas) ainsi que les déplacements une fois à destination (qu'ils soient aériens, terrestre, ferroviaire ou maritimes),
- Tous les frais reliés aux différents défis et activités.
- Assurances

Pour atteindre cet objectif de 8000\$, je compte payer la portion voyage par mes propres moyens. Pour amasser le restant du montant, je prévois entre autres organiser quelques activités de financement comme par exemple un bingo, une course style crosscountry accompagné de votre animal de compagnie ainsi qu'un spectacle bénéfice.



## Entente de partenariat avec la participante Émilie Hébert

Et

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Adresse de l'entreprise : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Fax : \_\_\_\_\_

Personne ressource : \_\_\_\_\_

Montant de la commandite : \_\_\_\_\_

Détails de la commandite : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Date : \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ / 2018

Signature : \_\_\_\_\_