

Caroline Dunn

caroline@dunn.net

06.32.71.99.74

22 avenue du Général de Gaulle – 49240 Avrillé

38 ans – séparée – 2 enfants

Reconnue travailleur handicapé



Après plusieurs années à des postes marketing en contexte international dans des secteurs techniques, je me suis mise à mon compte par passion dans le domaine cynotechnique (travail du chien) et créé une association caritative où j'ai continué à développer mes compétences presse et marketing. De retour en France, je recherche activement un emploi à temps partiel.

Solide expérience en marketing et communication
Compétences rédactionnelles en français et en anglais
Capacité à travailler seule ou en équipe

Bon relationnel
Dynamique
Diplômée de l'ESSCA

Parcours professionnel dans des domaines techniques

Network Instruments (aujourd'hui Viavi Solutions) - Solutions d'analyse de réseaux

Brasted (Angleterre)

Sales and Marketing Coordinator au siège européen

de 2003 à 2008

- Acquisition de compétences presse côté entreprise et gestion de réseau commercial
 - Localisation du plan marketing pour la zone Europe : relations presse, salons...
 - Collaboration avec le directeur commercial sur la gestion et l'animation du réseau de distribution.

Channel Tunnel Rail Link – Construction ferroviaire

Folkestone (Angleterre)

Interprète/Traductrice

2003

- *Approfondissement de mes compétences linguistiques et de mon expérience multiculturelle, avec souvent un rôle additionnel de médiation sur les chantiers*
 - Interprétariat sur site et en réunion.
 - Traduction de documents techniques et de sécurité.
 - Coordination des équipes de signalisation anglaises et françaises.

Info Elec – Portail international de l'industrie du circuit imprimé PCB007

Ashford (Angleterre)

Marketing and Communication Manager

de 2000 à 2002

- *Découverte du monde des petites entreprises où la flexibilité est primordiale, gain d'expérience en marketing 'B-to-B', mais aussi en ventes et services clients*
 - Promotion des services en ligne du portail ('marketplace') sur les salons européens.
 - Création et mise en place d'un intranet pour informer les employés de l'entreprise à l'étranger.
 - Amélioration du site internet.

Web editor Assistant

2000

- *Première expérience à l'étranger, acquisition de compétences presse côté éditeur*
 - Collaboration avec l'éditeur du journal en ligne du portail : mise en page de la nouvelle version du site, veille sur l'activité du secteur, mises à jour du site, envois d'emails aux lecteurs potentiels.

PACKARD BELL Europe – Fabricant de matériel informatique

Angers (France)

Marketing Assistant (équipe internet)

1999

- *Expérience de travail en anglais et en environnement multiculturel, travail en équipe*
 - Mises à jour du site internet.
 - Création et mise en place de procédures pour faciliter le lien avec les équipes en Europe.
 - Collaboration avec le directeur de la communication sur les campagnes publicitaires (TV, journaux).
 - Participation dans des projets de merchandising, coordination avec les éditeurs de logiciels.

Parcours professionnel dans le milieu canin

Mind Your Dog – Education canine et expertise cynotechnique (auto-entreprise)

Westerham (Angleterre)

Coach canin

de 2008 à 2014

- *Découverte du travail à mon compte où l'organisation est clé. Acquisition de compétences journalistiques. Gain d'expérience en marketing digital.*
 - Lancement de mon activité de coaching à domicile (y compris pour les chiens agressifs), puis diversification de l'offre de services avec des classes et des ateliers spécialisés.
 - Promotion via Google Adwords, Twitter et auprès de la presse aboutissant à la publication de plusieurs de mes articles dans des magazines canins, sur des blogs, ainsi qu'à la parution d'un article sur mon travail dans l'édition du week-end du quotidien national The Telegraph.
 - « Training consultant » (activité de conseil) pour l'association NSARDA Kent.

NSARDA Kent – Association caritative cynotechnique de recherche de personnes en danger

Angleterre

Fundraising and PR Officer

de 2008 à 2015

- *Plus de £8000 de levée de fonds la première année pour un objectif de £5000. Acquisition de compétences en relations publiques et apprentissage des codes de la presse de proximité*
 - Création de l'association : Mise en place d'une équipe, rédaction des statuts, définition de la relation avec les autorités locales.
 - Organisation de la levée de fonds initiale : Dossiers de bourses, collectes auprès du grand public...
 - Responsables des salons et foires.
 - Responsable des relations presses : rédaction et distribution de communiqués de presse auprès des journalistes locaux et nationaux entraînant une couverture régulière de notre activité dans la presse et l'obtention d'un prix national pour une de nos équipes.
 - Utilisation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter)

Diplômes



University of Illinois at Urbana-Champaign

en cours

Certificat 'Marketing in a digital world' (dans le cadre de la spécialisation en marketing digital)



Ecole Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers (ESSCA)

2000

Diplômée avec les honneurs – *spécialisation commerce international*

Baccalauréat de Sciences (option mathématiques) mention bien

1996