



# Bodet

## 150 ans d'innovation... en famille

Née en 1868, l'entreprise Bodet est devenue un groupe, aujourd'hui dirigé par la cinquième génération. De la première horloge posée sur le clocher de Trémentines aux logiciels, celui qui est devenu le leader international des solutions de gestion du temps à travers ses activités désormais réparties en quatre branches, est présent dans huit autres pays, sans avoir jamais délocalisé sa production.

Début juin, la société a déménagé son siège à Cholet, dans des bâtiments correspondant mieux à l'image de modernité que possède désormais l'entreprise grâce au "software", qui représente 55 % de son activité. Le campanaire, à qui Bodet doit sa renommée, reste toutefois près de son clocher d'origine.

## Une transmission de père en fils

Fruit d'une succession d'innovations et d'évolutions, le groupe Bodet a su rester familial grâce à une suite de transmissions réussies. Jean-Pierre Bodet, ancien directeur général et actuel président du groupe et Sylvain Bodet, respectivement quatrième et cinquième générations, évoquent la transmission du groupe du père à ses fils.

### Des parcours et des époques différentes

« Je suis rentré dans l'entreprise à la sortie de mes études, se souvient Jean-Pierre Bodet. J'avais l'opportunité de vivre une première expérience professionnelle aux États-Unis mais mon père s'y est opposé. À l'époque, on ne discutait pas les décisions paternelles. J'ai donc intégré Bodet fraîchement diplômé de l'école d'ingénieurs. Je ne voulais pas de cela pour mes fils. »

« Mon frère et moi sommes rentrés dans le groupe après plusieurs années d'expérience professionnelle. Je ne me destinais pas à le rejoindre. Ce sont les opportunités qui se sont présentées à moi au sein du groupe Bodet qui font que j'en suis là aujourd'hui. Ce n'est pas parce que tu t'appelles Bodet que tu as les compétences, explique Sylvain Bodet, responsable de la communication du groupe et du marketing des activités Sport et Time. Mon frère, lui, a toujours voulu rejoindre le groupe. Il a fait des études et s'est préparé pour. Pascal a intégré l'entreprise en 2011 avec pour objectif d'en reprendre la direction générale. »

« Les circonstances n'étaient pas du tout les mêmes, nuance Jean-Pierre Bodet. Une cinquantaine d'années séparent ces deux successions, d'une part et l'entreprise n'a plus la même dimension, d'autre part. Lorsque j'ai intégré Bodet, l'entreprise était encore artisanale. J'étais le seul à parler anglais. À l'époque, nous n'étions que 200 salariés et des quatre activités actuelles, seul le campanaire existait. L'export, qui représente actuellement 23 % de l'activité du groupe, était inexistant. »

### Les spécificités d'une transmission familiale

En 2016, Jean-Pierre Bodet transmet donc l'entreprise à ses fils, avec, à la direction générale, Pascal Bodet. « Transmettre à ses enfants est une grande joie. C'est aussi une force pour eux. Quand j'ai succédé à mon père, la transition a été difficile au sein de l'entreprise. Les réticences au changement de nombreux cadres ont été vives à mon encontre. Pouvoir compter sur mon père à ce moment clé de ma carrière et de l'entreprise a représenté un soutien solide pour moi à l'époque, soutien que je n'aurais pas eu dans le cadre d'une transmission classique » explique Jean-Pierre Bodet.

« L'affect et les relations qui persistent entre un parent et ses enfants ne simplifient pas la transmission, remarque Sylvain Bodet. En tant que nouveaux dirigeants, nous avons changé la structure du groupe, des modifications que notre père n'a pas cautionnées. La transmission étant familiale, il reste impliqué, et traiter ces points d'achoppement s'avère moins évident que lorsque la transmission ne se fait pas au sein d'une même famille. Cependant, notre père nous a toujours soutenus. »

### La préparation, la clé du succès

« La préparation est essentielle, tant psychologiquement que professionnellement, poursuit Sylvain Bodet. En amont de ma prise de fonction, nous avons mis en place un planning sur trois ans : une feuille de route qui nous a considérablement aidés. Nous avons également fait appel à un coach qui nous a suivis dans cette démarche de reprise. Nous restons les enfants d'un homme qui a fait du groupe ce qu'il est aujourd'hui. Nous ne voulons pas le décevoir, c'est notre père. »

« L'essentiel est la confiance que l'on place dans le/les repreneur(s). Le fait de pouvoir prendre le temps qu'il faut pour acter son départ est également un atout » reconnaît Jean-Pierre Bodet, qui précise : « La transmission d'entreprises d'une certaine taille en France est rendue difficile par une fiscalité très contraignante. Le mot d'ordre est donc l'anticipation. Si je n'avais pas commencé à transmettre du capital il y a une vingtaine d'années sans m'arrêter et si l'entreprise n'était pas aussi solide financièrement, nous aurions peut-être dû passer par une ouverture du capital, actuellement détenu à 75 % par notre famille. »

« Aujourd'hui, c'est un atout d'être à deux, parce qu'il y a forcément des aspects sur lesquels on est moins à l'aise l'un ou l'autre » ajoute Sylvain Bodet. Une configuration que l'entreprise a d'ailleurs déjà connue avec le grand-père de Pascal et Sylvain, Paul, qui a dirigé l'entreprise avec son frère Pierre.



### La vision, à la fois personnelle et dans la continuité

« Nous partageons la même vision de l'entreprise avec notre père. Nous souhaitons développer encore plus l'export et faire du groupe une multinationale qui gardera l'âme de l'entreprise, explique Sylvain Bodet. Notre objectif avec Pascal, c'est la pérennité. C'est la fierté d'avoir un nom qui a traversé les années, les siècles même. »

« La croissance doit rester maîtrisée. Pas plus de 15 % par an, afin de croître de manière pérenne » conclut Jean-Pierre Bodet. En tant que dirigeant pendant 24 années, on est toujours tenté de rester impliqué dans l'entreprise, mais il faut savoir se retirer. Personne n'est irremplaçable. Il faut bien garder cela à l'esprit. »

## Quatre domaines d'activité



### ← Le campanaire, Horlogerie d'édifice, restauration de cloches et équipement du clocher

Paul Bodet installe sa première horloge en 1868, dans le clocher de l'église de Trémontines. Cette première réalisation rencontrant un vif succès, il décide d'étendre son savoir-faire en matière d'horlogerie d'édifice dans l'Ouest de la France et crée l'entreprise en 1869.

Il ne sait alors pas que son activité s'appellera plus tard le campanaire, puisque ce terme n'existe que depuis une dizaine d'années. Les campanistes conçoivent, installent, restaurent et entretiennent cloches et horloges des clochers et bâtiments publics. Ils cumulent ainsi le savoir-faire de nombreux métiers, tels qu'horloger, charpentier, électricien, électronicien, mécanicien, ferronnier d'art et restaurateur. Les équipes Bodet entretiennent en France plusieurs milliers de clochers, faisant de l'entreprise la seule de l'Hexagone capable de maîtriser tous les métiers du campaniste. Notamment celui de la restauration des cloches anciennes, par soudure au bronze, un procédé breveté en 1992, après plusieurs années de recherche, qui permet la conservation des cloches historiques ou anciennes. À ce jour, plus de 1 100 cloches ont été restaurées par l'entreprise.

Bodet a, par exemple, équipé le clocher de la basilique du Sacré-Coeur de Paris, des cathédrales Notre-Dame de Paris, d'Amiens ou de Strasbourg, Saint-Jean de Lyon ou encore Sainte-Croix d'Orléans, ou tinte un bourdon (la cloche) de 6 t ! À l'étranger, l'entreprise choletaise a également travaillé sur les édifices religieux de Yamoussoukro (Côte d'Ivoire), Dakar (Sénégal), Fukuo (Japon), etc.



### ← Le sport Tableaux d'affichage sportif et affichage vidéo LED

100 ans après sa première horloge, Bodet installe son premier tableau d'affichage sportif. Depuis, l'entreprise a équipé des milliers de clubs français et internationaux et de collectivités locales. Chaque année, 1 200 solutions d'affichage sportif sont fabriquées à Trémontines et vendues aux quatre coins du monde.

Par ailleurs, Bodet couvre de grands événements sportifs, où il intervient en tant que chronométrateur, comme les Jeux Olympiques de Londres en 2012, l'Eurobasket Women de 2013 ou l'Eurobasket de 2015.

À Londres, lors des matchs de basket des JO comme des Jeux Paralympiques, les arbitres utilisaient un sifflet HF Bodet, qui provoque un arrêt immédiat du chrono lorsqu'on souffle dedans, au bénéfice de la précision du chronométrage.

### Le time Horloges et distribution horaire, systèmes audio et affichage LED

Chaque année en moyenne, 30 000 horloges Bodet sont vendues dans le monde, positionnant le groupe français comme un acteur de référence en France et à l'international. On peut ainsi retrouver ses horloges dans les aéroports de Bangkok, Istanbul ou Sidney, à l'université d'Abou Dhabi ou encore à l'hôpital Queen Mary de Hong Kong...

Bodet Time est lui-même divisé en quatre sous-activités : distribution horaire et horloges, système de sonneries, affichage industriel et affichage dynamique. En affichage industriel notamment, l'entreprise choletaise propose des solutions d'affichage LED pour les totems des stations-service d'autoroutes ou d'hypermarchés. On retrouve également la technologie Bodet dans les afficheurs des gares ou des aéroports, affichant l'état des trains/avions partants ou arrivés.



### ← Le software Logiciels de gestion de temps, des ressources humaines et de contrôle d'accès

Depuis 30 ans, Bodet développe des solutions logicielles et matérielles afin de faciliter la gestion des ressources humaines, le contrôle d'accès et la sécurité des bâtiments. De la PME à la multinationale en passant par les administrations, l'entreprise accompagne ainsi plus de 35 000 clients dans le monde. « *C'est vraiment la dynamique du groupe*, affirme Sylvain Bodet. *L'aventure a débuté avec les piloteuses. Nous avons été les premiers à développer un système pour les pilotes depuis un PC.* » 30 ans après, l'activité concerne quasiment 400 des 730 salariés de Bodet, dont « *beaucoup de commerciaux et de consultants sur le terrain* ».

Amazon, E. Leclerc, le ministère de la Justice et celui des Finances, M6, Procter & Gamble, Saint-Gobain ou encore Ventprivée.com figurent, par exemple, parmi les clients de Bodet dans ce domaine.

## Un nouveau siège pour ses 150 ans

Créé en 1868, le groupe familial Bodet souffle cette année sa 150<sup>e</sup> bougie. De l'horloge du clocher à la révolution numérique, Bodet est devenu un expert du temps sous toutes ses formes. Ses différentes expertises et innovations ont fait de lui un groupe de 730 collaborateurs, qui a réalisé, en 2017, 88 millions d'euros de chiffre d'affaires, en croissance de 14,4 %. Cette dynamique vertueuse et ses ambitions fortes pour l'avenir l'ont poussé à investir dans un nouveau siège social, opérationnel depuis cet été.

### Une nouvelle ère pour Bodet

L'ensemble des réalisations Bodet sont produites dans le Maine-et-Loire, à Trémentines, où Paul Bodet créa l'entreprise et à Cholet. Si le site de production reste à Trémentines, le siège du groupe, lui, a été transféré au début de l'été dans des locaux flambant neufs, à Cholet, à côté de Bodet Software. Ce déménagement, symbole d'une nouvelle ère pour le groupe, a été souhaité par Pascal Bodet.

Ce nouveau siège qui, vu du ciel, représente un mouvement d'horloge avec ses deux aiguilles à 10h 10, réunit 1 600 m<sup>2</sup> de bureaux (+ 30 % par rapport au précédent siège). Les services centraux du groupe y sont désormais tous regroupés. L'impact écologique de ce nouveau bâtiment a été pris en compte dès sa conception. Équipé de poutres climatiques pour un meilleur confort et un rendement plus poussé, de cellules photoélectriques en toiture permettant l'autoconsommation, il est également doté de toilettes alimentées par les eaux de pluie. Enfin, le parking comporte deux bornes de recharge pour véhicules électriques.

### Une entreprise flexible

Ce nouveau bâtiment a réuni des entreprises locales pour sa construction. Là encore, donc, Bodet a misé sur les compétences locales, puisque l'entreprise choletaise n'a jamais délocalisé sa production. « *C'est parce qu'on est sur des marchés de niche qu'on peut se le permettre*, affirme Sylvain Bodet. *On est sur des produits spécifiques et sur de petites quantités. On a une production qui peut servir plusieurs activités. Donc on est très flexible. Attention, je ne dis pas que c'est toujours facile. Mais au maximum, on reste dans le Grand Ouest.* »

Une cinquantaine de personnes y travaille. De nouveaux collaborateurs viendront renforcer l'équipe actuelle au fil des ans pour accompagner la croissance du groupe, désormais divisé en trois sociétés indépendantes : Bodet campanaire, Bodet software et bientôt Bodet time et sport, composantes de la holding Bodet. « *Cela permet de leur donner une meilleure politique commerciale et une meilleure dynamique*, explique Sylvain Bodet. *Le campanaire et time et sport restent à Trémentines. Chaque société a son directeur général, issu de la promotion interne. Quand on a des meneurs, c'est vraiment bien de les avoir dans son équipe.* »

### La moitié de l'activité à l'export dans 5 ans

Pour atteindre et dépasser ses objectifs de développement, Bodet mise notamment sur l'export, qu'il souhaite voir représenter 50 % de son activité d'ici cinq ans. « *Nous connaissons de gros besoins actuellement*, annonce Sylvain Bodet. *Nous avons 45 postes ouverts mais nous rencontrons des difficultés à attirer dans le Choletais. Nous n'avons pas la force d'attractivité d'Angers, Nantes ou Tours. En installant le siège, à côté du software, on gagne déjà en accessibilité.* »



### Un 2<sup>e</sup> Bodet software

« *On va construire un 2<sup>e</sup> Bodet software* » révèle Sylvain Bodet. En fait, déjà à l'étroit, la branche software va bénéficier d'une nouvelle surface dédiée à proximité du nouveau siège, en prenant possession des locaux de l'entreprise ICI voisine (qui elle-même déménage dans des locaux plus grands), ce qui va favoriser la communication des deux sites. « *On va sans doute raser le bâtiment pour en faire un nouveau, façon campus américain* » explique Sylvain Bodet.

Ce projet, en cours d'étude, qui verra probablement son aboutissement en 2020, va tout simplement permettre de doubler la surface d'activité du software.



#### Horaires de diffusion **En supplément :**

Mardi à 20 h - Mercredi à 14 h 45, 17 h 25 et 21 h - Jeudi à 10 h 30 et 20 h 10 - Vendredi à 8 h 30, 13 h 40, 18 h et 21 h 30 - Samedi à 9 h 20, 15 h 05 et 19 h 05 - Dimanche à 7 h 05 et 12 h

[www.tlc-cholet.com](http://www.tlc-cholet.com)