



CHAPITRE 10 : ÉVALUATION

Nous allons maintenant évaluer vos connaissances sur ce module.

1) Pour les chefs d'entreprises et salariés

L'objectif de cette évaluation est de juger votre capacité à mettre en place une utilisation de Facebook et Instagram adaptée à votre structure tant sur l'aspect du community management que sur la création de publicités.

Exercice 1 : mettre en place une stratégie de community management

- créez votre page Facebook et Instagram si cela n'est pas encore fait (Instagram si nécessaire à votre activité)
- complétez les correctement
- définissez une stratégie de contenu :
 - ==> sur Facebook : préparez un planning annuel en proposant 10 publications par mois en mettant différents types de contenus que vous souhaitez diffuser (deux ou trois publications par semaine)
 - ==> sur Instagram : préparez un planning annuel en proposant 10 publications par mois en mettant différents types de contenus que vous souhaitez diffuser (deux ou trois publications par semaine)
- parmi les différents conseils que vous avez pu voir sur le chapitre lié aux community management, précisez lesquelles sont utilisables pour votre activité (publications + boutique, chatbot...)

Exercice 2 : créez une publicité

- choisissez un profil de campagnes selon vos objectifs
- déterminez-les critères de segmentation (ciblage)
- proposer une stratégie de diffusion adaptée à votre activité
- créez la publicité (imprime écran pour la montrer)
- proposez quelques éléments d'analyse

Modalités d'évaluation

A renvoyer sous format Word sur contact@gesmarcom-project.com

L'exercice fera l'objet d'une correction et de préconisation que vous pourrez utiliser pour votre mise en place des actions.

Une correction vous montrant comment optimiser au mieux votre stratégie de community management et vos publicités adaptées à votre structure vous sera fournie.



2) Pour les demandeurs d'emplois

L'objectif de cette évaluation est de juger votre capacité à mettre en place une utilisation de Facebook adaptée à un profil de structure que vous aurez choisie tant sur l'aspect community management que sur la création de publicités.

Exercice 1 : mettre en place une stratégie de community management

- créez votre page Facebook et Instagram test (le nom que vous souhaitez) et en définissant ce que cette entreprise pourrait vendre
- les compléter correctement
- définissez une stratégie de contenu : quel type de contenu pour quel cible de clients en donnant 10 propositions minimum de types de publications), indiquez ensuite la périodicité où vous posterez vos publications
- parmi les différents conseils que vous avez pu voir sur le chapitre lié aux community management précisez lesquelles sont utilisables pour votre activité (publications + boutique, chatbot...)

Exercice 2 : créez une publicité

- choisissez un profil de campagnes selon vos objectifs (formats)
- déterminez quelques critères de ciblage
- proposer une stratégie de diffusion adaptée à votre activité
- créez la publicité (imprime écran pour la montrer) sans la valider
- proposez quelques éléments d'analysés

Modalités

A renvoyer sous format Word sur contact@gesmarcom-project.com

Mettre sur le document : nom du stagiaire - évaluation module - Facebook et Instagram

Une correction vous montrant comment optimiser au mieux votre stratégie de community management et vos publicités vous sera fournie.