



## CHAPITRE 6 : ÉVALUATION

### 1) Pour les salariés et chefs d'entreprise

L'objectif de l'évaluation sera de juger de votre capacité à créer une campagne Adwords réseau de recherche adaptée à votre structure.

Pour cela nous vous demandons de :

- choisir votre produit ou service à diffuser
- rédiger une annonce
- définir vos extensions d'annonces (si nécessaire)
- définir votre ciblage en indiquant : les mots et expressions clés choisis, le coût moyen, s'ils correspondent à votre activité en recherche Google, les optimisations choisis de mots et expressions clés (à rendre sur un tableau Excel)
- la période de diffusion

A renvoyer sur [contact@gesmarcom-project.com](mailto:contact@gesmarcom-project.com)

Mettre sur les documents : nom de l'entreprise – évaluation module – AdWords.

**Une correction adaptée à votre structure vous sera fournie.**

### 2) Pour les demandeurs d'emploi

L'objectif de l'évaluation sera de juger de votre capacité à créer une campagne Adwords réseau de recherche.

L'exercice est le même que pour les chefs d'entreprise et salariés mais à partir de l'exemple d'un profil de structure où vous souhaiteriez travailler.

A renvoyer sur [contact@gesmarcom-project.com](mailto:contact@gesmarcom-project.com)

Mettre sur les documents : nom du stagiaire – évaluation module – Adwords

**Une correction adaptée à votre structure vous sera fournie.**