



CHAPITRE 1 : LES REGIES PUBLICITAIRES

Nous allons voir dans ce chapitre comment les régies publicitaires peuvent vous aider à développer votre activité.

Les régies publicitaires

Afin de faire une campagne de communication à grande échelle, il peut être intéressant de faire des campagnes sur des panneaux digitaux ou sur de grands écrans.

Nous les retrouvons dans les métros, les cinémas où vous pouvez diffuser des vidéos promotionnelles de votre structure.

Ces vidéos peuvent présenter votre structure ou un produit et service et doivent contenir :

- le nom de la structure
- ce qu'elle fait
- la localisation
- l'objet de la diffusion
- un code promo à rentrer pour une demande de devis (gratuite ou remisé) ou pour bénéficier d'une remise lors d'un achat en ligne sur votre site internet ou une application web (incitant ainsi le client intéressé à la télécharger)
- un numéro de téléphone tracé spécifique pour ce canal de diffusion

Cela vous permettra de savoir combien de clients sont venues grâce à ces diffusions.

Quelques diffuseurs

<http://www.jcdecaux.fr/>

<http://www.mediatransports.com/>

<http://www.sep-publicite.com/>

Exemple :

- une vidéo de présentation d'un restaurant contenant des parties sur le design du restaurant et des parties sur les menus servis avec le lien du site internet ou une application à télécharger pour réserver votre table
- une vidéo de présentation d'un commerce présentant l'intérieur du commerce et ce que l'on peut y trouver et comment s'y rendre ou acheter en ligne



- une vidéo d'une structure sportive montrant ces installations et les activités proposées en cours de réalisation
- une vidéo pour une TPME montrant un ou plusieurs services réalisés en particulier

Nous verrons dans le chapitre suivant comment utiliser Google +.