



CHAPITRE 3 : PINTEREST

C'est un réseau social basé sur la diffusion de contenus photos qui peut être intéressant pour la mode et les loisirs, la décoration, pour des services.

1) Quelques statistiques

- 50 milliard d'épingles (publications) comptabilisées
- 2 millions d'épingles «produits par jour»
- 2/3 des contenus épinglés sont Pinterest proviennent de sites web d'entreprises
- 80 % de vues sur mobile
- 20 % de vues sur pc
- 1.5 millions de recommandations aux utilisateurs/an

2) Un peu de vocabulaire

Une épingle : correspond à une publication.

Épingler : enregistrer une épingle d'un autre compte.

Un tableau : correspond à la publication de plusieurs photos venant de vos publications ou de celles des autres.

Vous pouvez créer des tableaux par thématiques que vous faites grandir au fur et à mesure que vous trouverez des visuels intéressants.

3) Quels contenus et pourquoi faire ?

Ces publications peuvent être :

- des photos classiques montrant une tendance
- des images donnant des conseils
- une image illustrative de votre entreprise redirigeant vers le blog de votre site internet
- une image illustrative contenant le logo de votre entreprise, un produit ou service et un code promo redirigeant vers une page de réservation de votre site internet
- publiez une fois sur plusieurs tableaux
- les visuels doivent être : simple, susciter l'émotion, inspirer confiance, avoir des couleurs ou le contraste est visibl

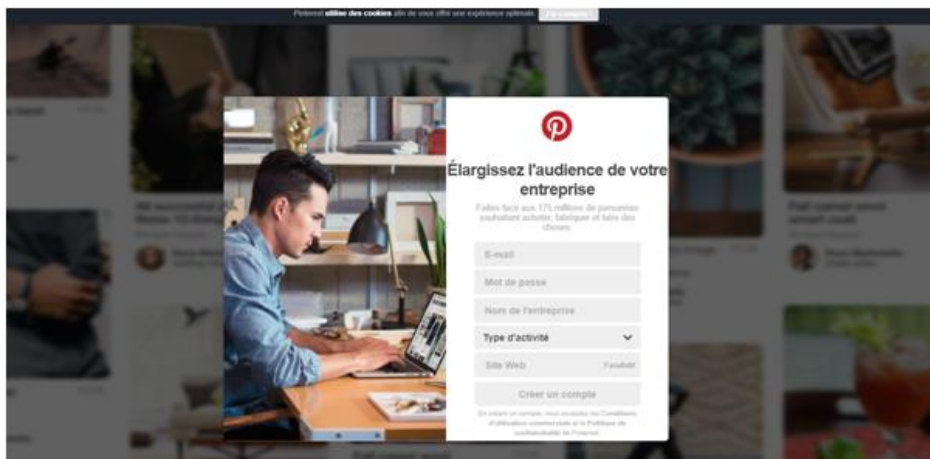
4) comment faire démarrer votre compte

- prévenez
- les par mail avec un bouton d'appel à action pour que vos clients actuels vous rejoignent
- prévenez
- les via les autres réseaux sociaux que vous utilisez (community management et publicités)
- recherchez des diffuseurs pouvant être intéressés par vos publications et enregistrer leurs épingles directement sur Pinterest
- postez vos épingles et enregistrez les épingles des autres pour être visible

5) Utiliser Pinterest

Étape 1 :

- créer votre compte sur <https://fr.pinterest.com/business/create/>
- remplissez les champs demandés



Étape 2 :

- choisissez 5 thèmes en rapport avec votre activité en tant que voisine ou complémentaire de celle-ci ou en tant que potentielle clientèle de la vôtre
- cliquez sur «terminer»

Étape 1/2

Abonnez-vous à 5 thèmes
Nous configurons une page d'accueil personnalisée rien que pour vous !

Cuisine Coiffure et beauté DIY Astuces pour elle Déco

DIY déco Ongles Gâteaux et desserts Activités enfants Recettes saines

Abonnez-vous à 5 autres thèmes

Étape 1/2

Abonnez-vous à 5 thèmes
Nous configurons une page d'accueil personnalisée rien que pour vous !

Camping Bandes dessinées Sculpture Portraits Jeux vidéo

Web design Mode garçon Voitures Bière

Terminé

Étape 3 :

- on vous propose ensuite d'installer un bouton sur votre navigateur permettant de partager des actualités
- cliquez sur «installer le bouton» et valider l'installation de l'extension

Étape 2/2

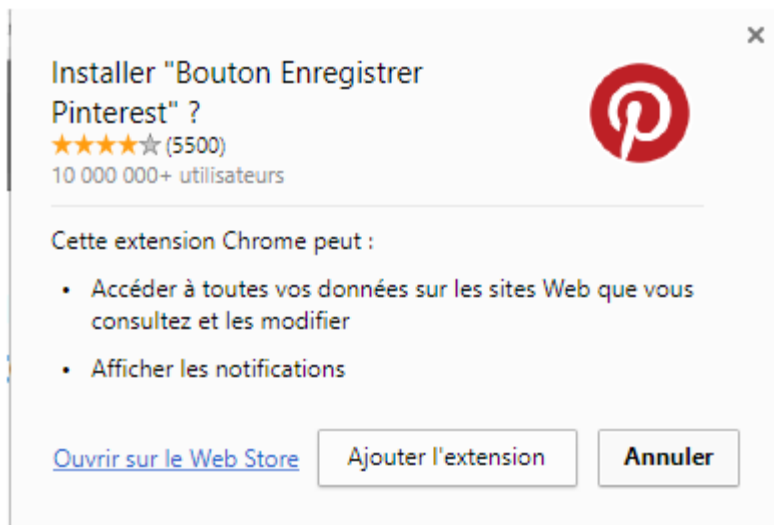
Installer le bouton de navigateur Pinterest
et enregistrer tout ce qui vous plaît sur le Web.

glamourparis.com
GLAMOUR
4 recettes de desserts gourmands sans sucre

4 recettes de desserts gourmands sans sucre

Installer le bouton


Ignorer



Étape 4 :

- Pinterest vous expliquer comment enregistrer des idées de visuelles

Comment enregistrer un lien

Cliquez sur l'icône  dans la partie supérieur de votre navigateur

Choisissez une image pour votre épingle

Choisissez un tableau sur lequel l'enregistrer

Enregistrez en un clic les idées créatives que vous dénîchez sur le Web

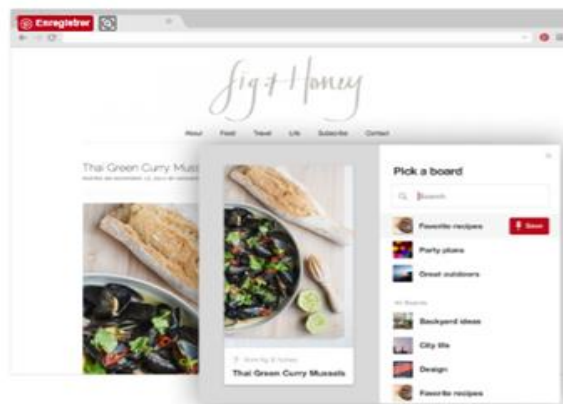


Créez une carte de lieux à visiter

Lorsque vous naviguez sur le Web et que vous trouvez un nouvel endroit à visiter, enregistrez-le sur votre tableau de voyage.

Enregistrez des recettes à réaliser

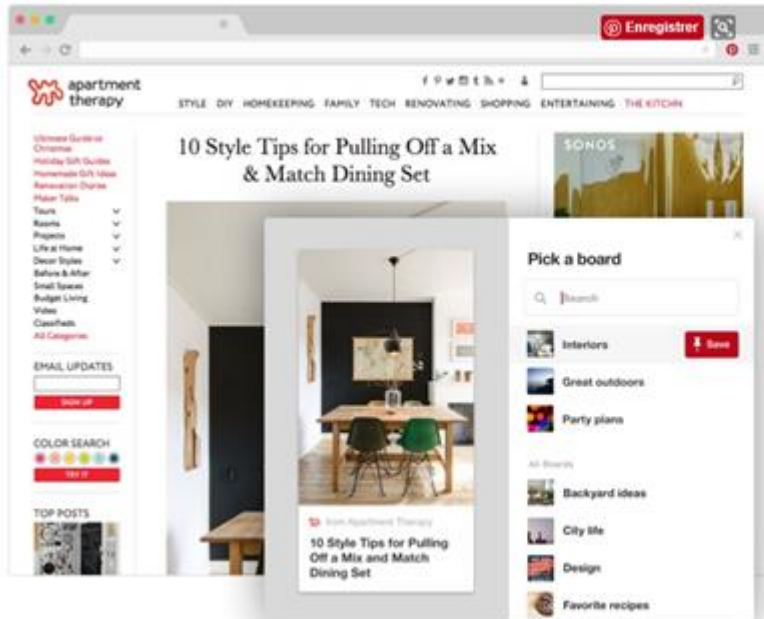
Les fourneaux vous appellent ? Sélectionnez l'une des recettes que vous avez enregistrées à partir de vos sites culinaires préférés.



Collectionnez des idées déco

Ainsi, vous serez fin prêt(e) au moment de sortir la scie et la ponçuse.

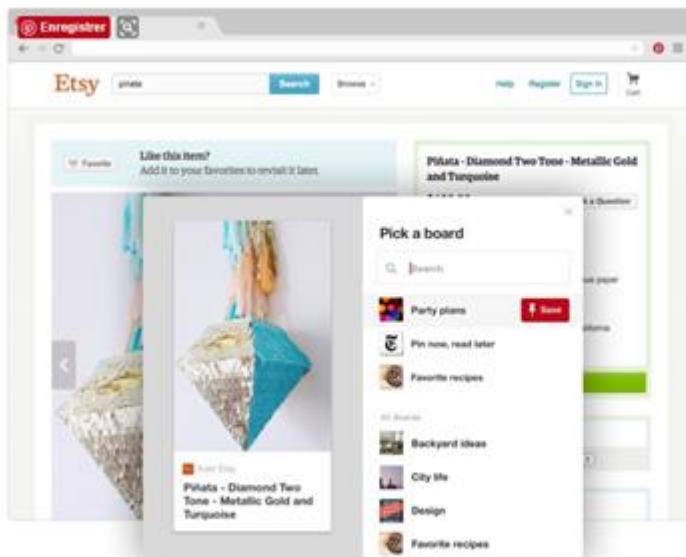
GESMARCOM
Project



Collectionnez des idées déco
Ainsi, vous serez fin prêt(e) au moment de sortir la scie et la ponceuse.



Enregistrez des articles à lire plus tard
Créez votre propre bibliothèque d'articles et de billets de blog à lire absolument.

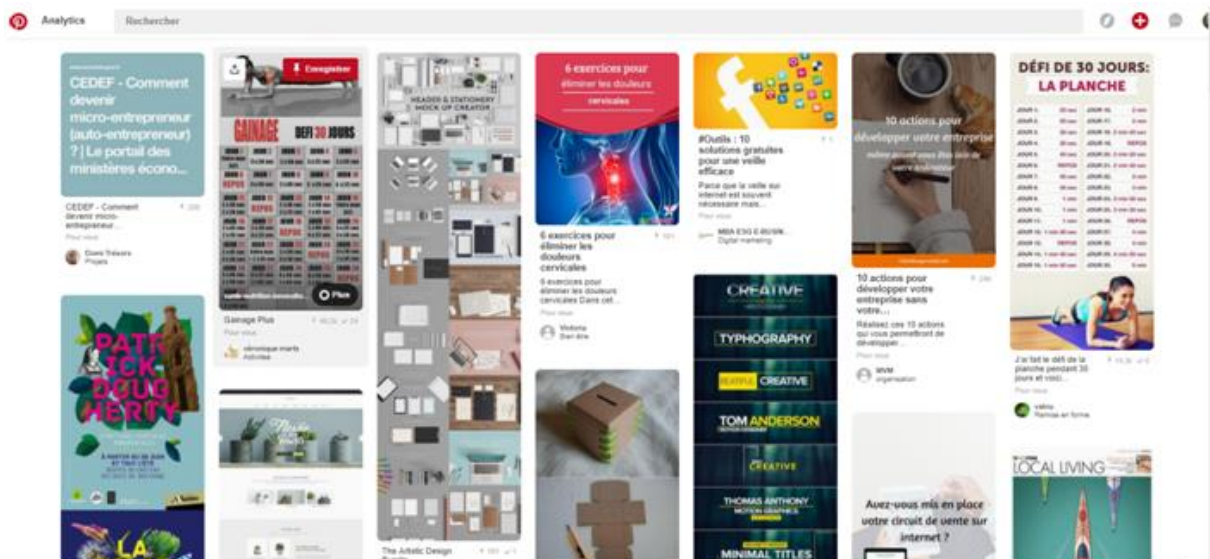


Enregistrez de chouettes idées pour une fête d'anniversaire

Enregistrez des tutoriels faciles à réaliser et d'autres idées festives dénichées sur le Web.

Étape 5 :

- vous arrivez sur cet écran



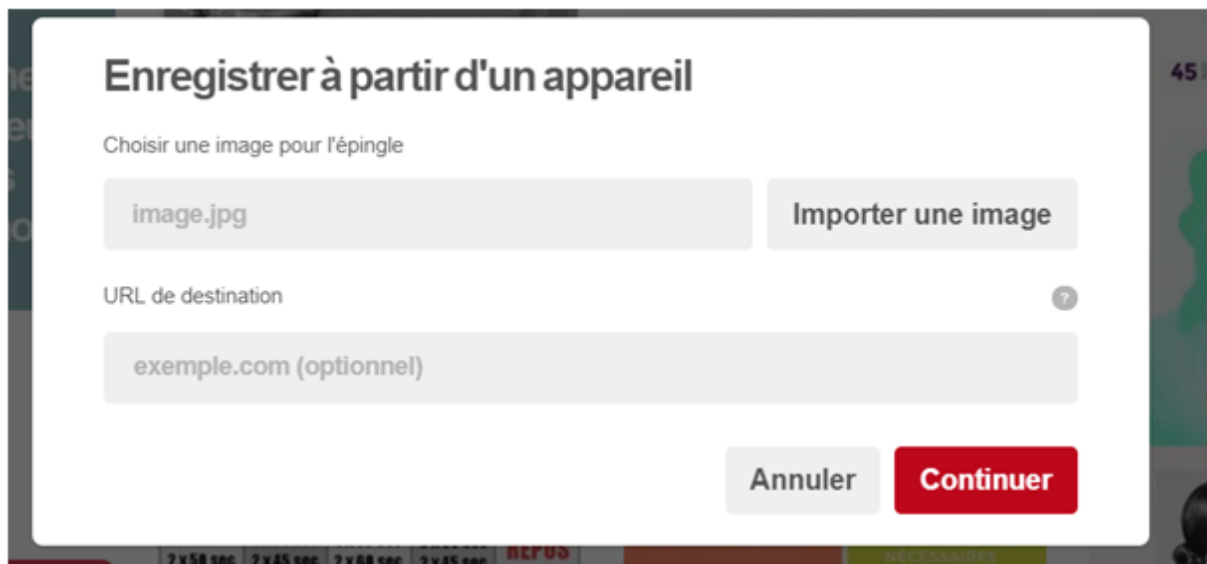
Étape 6 :

- allez sur le «+» et cliquer sur importer une image



Étape 7 :

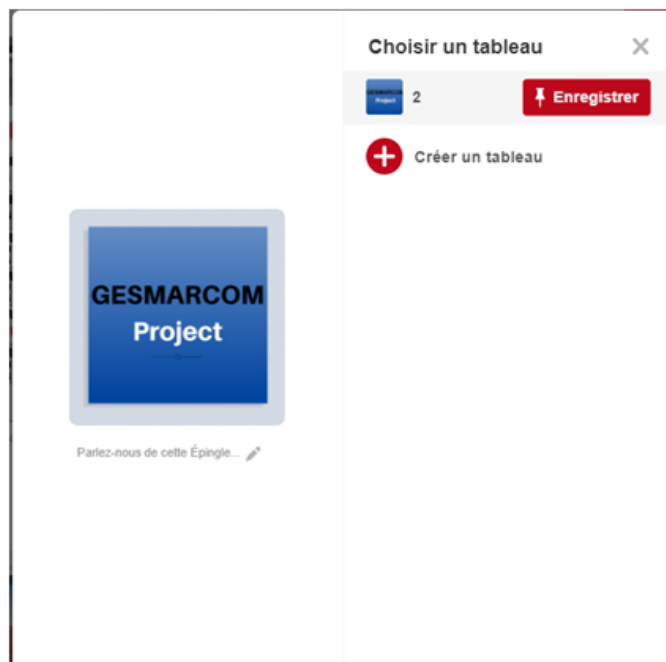
- vous pouvez choisir d'importer une photo et de mettre un lien vers votre site internet en destination de celle-ci et cliquer sur «continuer»





Étape 8 :

- mettez la description de votre épingle et cliquez sur «enregistrer»



Étape 9 :

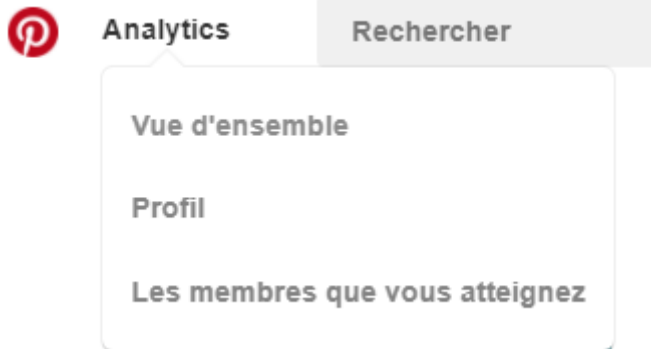
Votre épingle est diffusée, vous arrivez sur cet écran où vous pouvez :

- modifier votre épingle grâce au «crayon»
- partager votre publication grâce à la petite flèche vers le haut
- laisser un commentaire par la virgule (3ème signe en partant de la gauche)
- générer des liens d'intégration dans un site ou sur des réseaux sociaux grâce aux trois petits points (...).



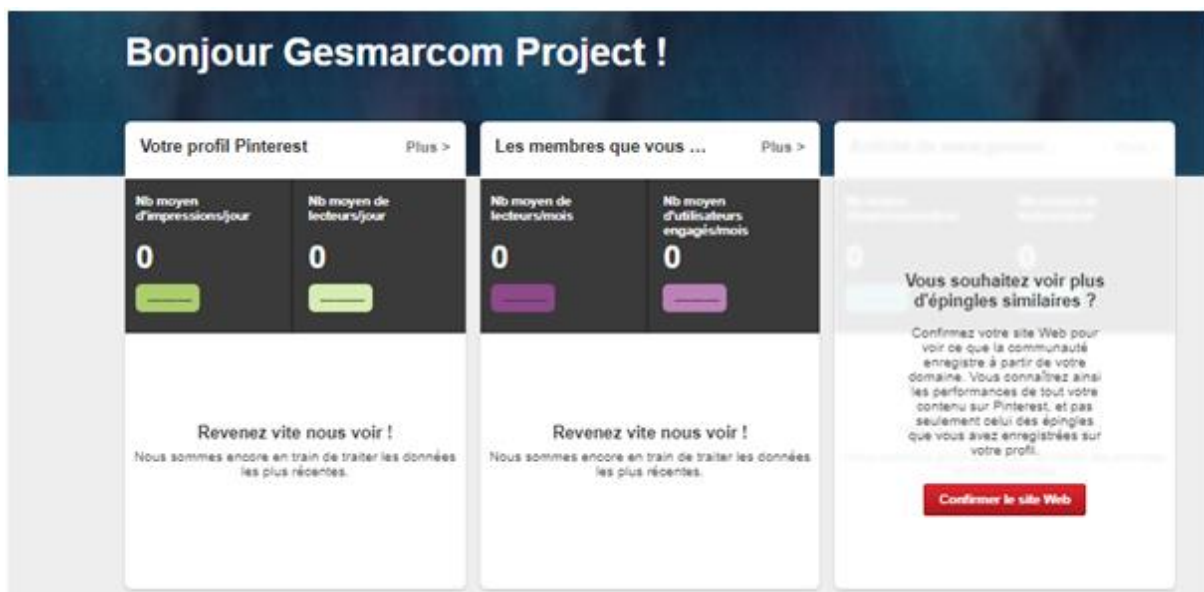
Étape 10 :

- vous pouvez analyser le nombre de vues de vos épingles en allant sur le logo de Pinterest à gauche et en cliquant sur «vue d'ensemble»



Étape 11 :

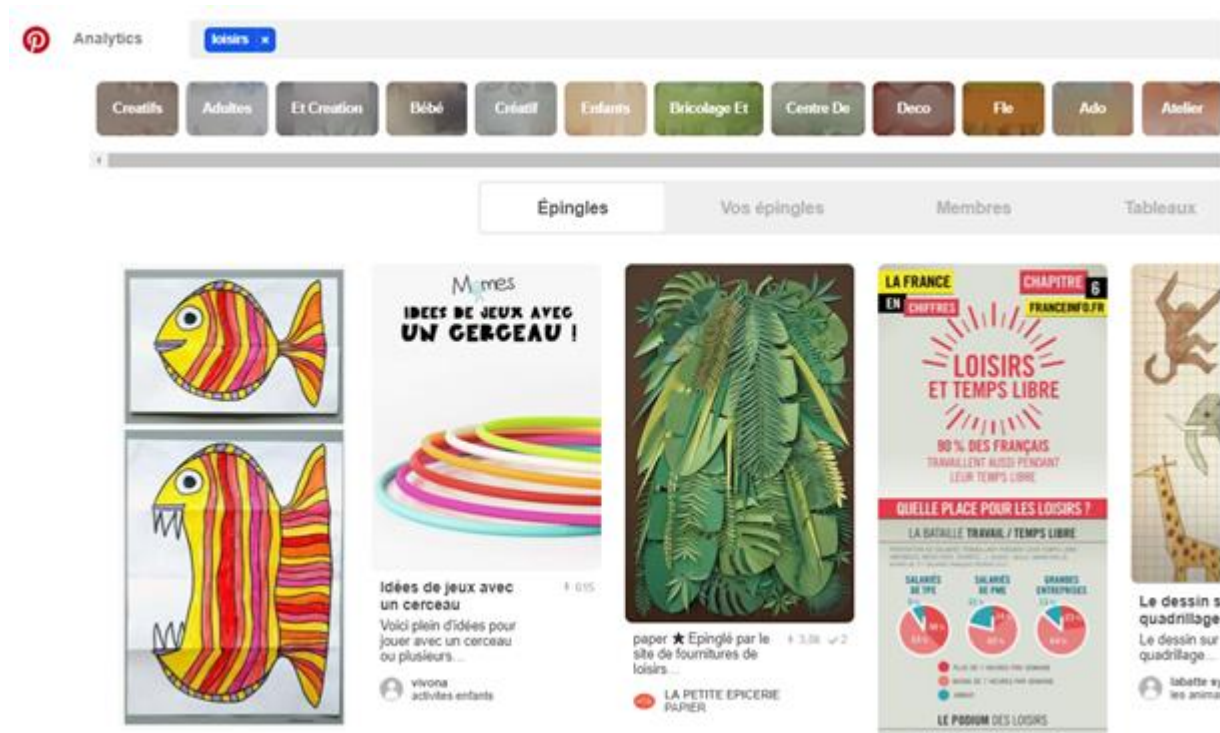
- vous pouvez voir les quelques statistiques proposées sur «vue d'ensemble»



Étape 12 :

Pour augmenter votre visibilité directement par Pinterest :

- taper des centres d'intérêts sur le moteur de recherche de Pinterest
- sélectionner les épingles qui vous intéressent
- cliquer sur enregistrer
- choisissez une catégorie et créer un tableau



Nous allons évaluer vos compétences dans le chapitre suivant.