



CHAPITRE 5 : COMMENT DIFFUSER VOTRE APPLICATION

Nous allons vous expliquer dans ce chapitre avec quels outils vous pouvez communiquer sur votre application.

Pour communiquer sur votre application auprès d'un client ayant déjà acheté sur votre site internet, ils existent différentes méthodes vous permettant de les inciter à télécharger votre application.

1) La communication par les plateformes de téléchargement

Lorsque vous diffusera votre application web vitrine sur l'Appel Store ou d'Android Market, il vous faudra présenter votre application.

Cette présentation devra contenir :

- le nom de votre application qui idéalement doit contenir le nom de votre entreprise + ce que vous proposez = Gsmarcom Project - formation et accompagnement en webmarketing
- le descriptif de votre entreprise + ce que vous proposez sur votre application (à quels besoins ou problématique votre entreprise réponds par ces produits ou services)

2) La communication par le webmarketing

La mise en place technique de cette communication vous sont expliqués dans les chapitres correspondants.

<p>Donner la possibilité à vos clients de télécharger votre application sur votre site internet (la page d'accueil ou sur les fiches produits/prestation/landing pages) en leur proposant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de bénéficier d'articles de blogs intéressants pour eux (répondant à leurs besoins et problématiques) - de pouvoir être contacté directement par une personne de votre entreprise grâce au tchat et/ou de prendre un rendez-vous/demandez un devis directement sur l'application 	<p>Envoyer des newsletters de temps en temps avec un lien direct pour télécharger votre application en leurs proposant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de bénéficier d'articles de blogs intéressants pour eux (répondant à leurs besoins et problématiques) - de pouvoir être contacté directement par une personne de votre entreprise grâce au tchat et/ou de prendre un rendez-vous/demandez un devis directement sur l'application 	<p>Diffuser des publicités en lignes sur Facebook, Twitter et LinkedIn sur vos bases de données de clients en remarketing en leurs proposant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - de bénéficier d'articles de blogs intéressants pour eux (répondants à leurs besoins et problématiques) - de pouvoir être contacté directement par une personne de votre entreprise grâce au tchat et/ou de prendre un rendez-vous/demandez un devis directement sur l'application <p>Ces publicités devront redirigés vers une landing page expliquant pourquoi il faut télécharger cette application.</p>	<p>Inciter aux partages de votre application en donnant la possibilité à vos clients de le faire sur celle-ci.</p>
---	--	--	--



Téléchargement de votre application ou n'avez plus qu'à mettre en place votre stratégie de contenu (articles de blog) et vos offres commerciales et promotionnelles qui seront diffusés sous forme de notifications.

Dans le prochain chapitre, nous évaluerons vos connaissances acquises sur ce module.