



CHAPITRE 6 : COMMENT COMMUNIQUER SUR VOTRE APPLICATION

Nous allons vous expliquer dans ce chapitre avec quels outils vous pouvez communiquer sur votre application.

Pour communiquer sur votre application auprès d'un client ayant déjà acheté sur votre site internet, ils existent différentes méthodes vous permettant de les inciter à télécharger votre application.

1) La communication par la plateforme de téléchargement

Lorsque vous diffusera votre application web vitrine sur l'Appel Store ou l'Android Market, il vous faudra présenter votre application.

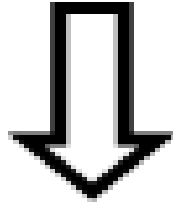
Cette présentation devra contenir :

- le nom de votre application qui idéalement doit contenir le nom de votre entreprise + ce que vous proposez = Gsmarcom Project - formation et accompagnement en webmarketing
- le descriptif de votre entreprise + ce que vous proposez sur votre application

2) La communication par le webmarketing

La mise en place technique de cette communication vous sont expliqués dans les chapitres correspondants.

Donner la possibilité à vos clients de télécharger votre application sur votre site internet sur la page d'accueils ou sur les fiches produits/prestation en leurs proposant de bénéficier d'articles de blog intéressants pour eux, d'offres commerciales et promotionnelles uniquement sur l'application web	Envoyer des newsletters et SMS marketing de temps en temps avec un lien direct pour télécharger votre application en leurs proposant de bénéficier d'articles de blog intéressants pour eux, d'offres commerciales et promotionnelles uniquement sur l'application web	Diffuser des publicités en lignes sur Facebook, Twitter et LinkedIn sur vos bases de données de clients en remarketing en leurs proposant de bénéficier d'articles de blog intéressants pour eux, d'offres commerciales et promotionnelles uniquement sur l'application web – ces publicités devront rediriger vers une landing page expliquant pourquoi il faut télécharger cette application	Inciter aux partages de vos applications en donnant la possibilité à vos clients de le faire sur celle-ci
--	--	--	---



Téléchargement de votre application ou n'avez plus qu'à mettre en place votre stratégie de contenu (articles de blog) et vos offres commerciales et promotionnelles

Dans le prochain chapitre, nous évaluerons vos connaissances acquises sur ce chapitre.