



CHAPITRE 7 : ÉVALUATION

1) Pour les chefs d'entreprises et salariés

a) vous n'avez pas d'application web

L'objectif de l'évaluation sera de vous donner les compétences vous permettant de créer une trame concrète de ce que vous souhaitez mettre en place sur votre application web.

Vous n'aurez plus qu'à la proposer à l'agence de création de votre application web avec laquelle vous choisirez de travailler.

Pour cela vous proposerez les éléments que vous souhaitez voir apparaître sur les points suivants :

- la page d'accueil et le menu
- l'organisation de votre catalogue
- les éléments à corriger sur votre menu et page d'accueil
- une ou plusieurs fiches produits/prestations corrigées avec les éléments nécessaires à leurs optimisations + des propositions de produits/services additionnels (en vous servant du tableau situé sur le chapitre sur les fiches produits/prestations
- les autres éléments que vous pensez nécessaire à rajouter pour optimiser votre site e-commerce.
- le graphisme (à titre indicatif pour l'agence)

Concernant la partie «blog d'entreprise» vous devrez fournir un planning annuel d'articles de blog que vous souhaitez proposer à vos clients (4 articles par mois minimum sur trois mois).

Vous proposerez différents critères d'analyse afin d'évaluation la performance de votre site e-commerce.

Je ferai à la suite de votre compte rendu cette même analyse afin d'évaluer ce que vous avez trouvé.

a) vous avez une application web

L'objectif de cette évaluation est de juger de votre capacité à structurer et optimiser application pour la vente en relevant les éléments d'optimisation pour cela.

Le but est qu'après cette analyse vous puissiez faire avec votre agence tout ou partie des corrections proposées ou le faire par vous-même.



De ce fait, vous devrez analyser votre application sur ces trois critères :

- la page d'accueil et le menu
- les fiches produits ou prestations
- les autres points d'optimisation

Pour cela vous devez me fournir :

- les éléments à corriger sur votre menu et page d'accueil
- une ou plusieurs fiches produits/prestations corrigées avec les éléments nécessaires à leurs optimisations + des propositions de produits/services additionnels (en vous servant du tableau situé sur le chapitre sur les fiches produits/prestations)
- les autres éléments que vous pensez nécessaire à rajouter pour optimiser votre application web.

Concernant la partie «blog d'entreprise» vous devrez fournir un planning annuel d'articles de blog que vous souhaitez proposer à vos clients (4 articles par mois minimum sur trois mois).

Vous proposerez différents critères d'analyse afin d'évaluation la performance de votre site e-commerce.

Je ferai de mon côté cette analyse afin d'évaluer vos compétences et de vous faire un véritable retour composés de propositions concrètes sur ce qui doit apparaître sur votre site internet e-commerce.

[c\) modalités d'évaluation](#)

Ce document au format PDF devra m'être envoyé à l'adresse suivant : contact@gesmarcom-project.com.

Mettre en titre du document le nom de l'entreprise – optimisation application web e-commerce – évaluation.

Une correction adaptée à votre structure vous sera fournie.



2) Pour les demandeurs d'emplois

L'objectif de cette évaluation est de juger de votre capacité à optimiser une application web pour la vente en relevant les éléments essentiels pour cela.

Vous analyserez une application web que nous aurons choisi ensemble en fonction des différents critères suivants :

- les éléments à corriger sur le menu et page d'accueil
- une ou plusieurs fiches produits/prestations corrigées avec les éléments nécessaires à leurs optimisations + des propositions de produits/services additionnels (en vous servant du tableau situé sur le chapitre sur les fiches produits/prestations)
- les autres éléments d'optimisation de votre application web

Vous préciserez la situation actuelle du site internet et ce que pourriez y apporter.

Concernant la partie «blog» vous devrez fournir une stratégie de contenu que vous pourriez mettre en place contenant des propositions de contenu et la périodicité.

L'objectif de l'évaluation est que vous soyez capable de faire ces analyses quel que soit l'endroit où vous travaillerez.

Je ferai par la suite moi-même cette analyse afin de vous faire un retour.

Le document au format Word devra m'être envoyé à l'adresse suivante : contact@gesmarcom-project.com

Mettre en titre du document le nom de l'entreprise – optimisation application web e-commerce- évaluation

Une correction vous sera fournie.