

# La Responsabilité Sociétale des entreprises : Quels métiers, quels enjeux ?

## Introduction

par Estelle Pubert, chargée Evènementiel à Solidar'ISIT

### Ordre du jour :

- Qu'est-ce que la RSE ?
- Un mot sur Solidar'ISIT
- Témoignages
  - Charlotte Fiche
  - Marion Bedat
  - Jeanne Hired
  - Françoise Damnon

### **1. Qu'est ce que la RSE ?**

Selon la Commission européenne de 2011, la RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale des entreprises) correspond à la responsabilité des entreprises vis-à-vis des effets qu'elles exercent sur la société.

Plus largement, la stratégie RSE est l'ensemble des politiques mises en place dans l'entreprise pour influencer sur les piliers du développement durable.

### **2. Un mot sur Solidar'ISIT**

Solidar'ISIT était une ancienne branche du BDE avant 2015. Elle est composée de 24 membres et agit principalement au travers de partenariats.

### Évènements du moment et à venir :

- Collecte de jouets DJS Togo jusqu'au 20/11
- The Rise les 27 et 28 novembre
- Pub Quiz le 6 décembre au Fleurus (au profit d'Un Enfant Par La Main)

### Autres actions :

- Activités avec Foyer intergénérationnel
- Maraudes avec Action Froid
- Tutorats Singa
- Sensibilisations au commerce équitable

# Témoignages

## Charlotte Fiche

- **Master** à l'ISIT en Management Interculturel, avec une spécialisation sur le thème du développement durable et RSE.
- **Mémoire** 4<sup>ème</sup> année sur des questions de consommation et du critère générationnel
- **Stage** de 4<sup>ème</sup> année en Chargée de communication chez *FAIR[e] un monde équitable* pendant 4 mois
- **Apprentissage** dans un grand groupe pendant 1 an en tant que Chargée de reporting et de mission au sein de la direction RSE de *Air France*, avec 11 personnes employées à temps plein.

Air France KLM publie un rapport Développement Durable tous les ans, grand chapitre RSE dans les rapports de gestion.

Ses missions :

- participer à la rédaction du rapport DD
- rédaction, collecte d'infos, discours assez technique (rapport de gestion à destination des actionnaires)
- répondre à des questionnaires

Reporting : beaucoup de travail de rédaction, de collecte d'info, discours assez technique, mais il est important de passer par là et cela permet de comprendre les réglementations, ce qu'on attend d'une entreprise d'un point de vue légal

Bilan de son apprentissage : Très contente

- **Emploi** depuis 3 semaines en tant que chef de projet et consultante chez *Linkup Factory*, une agence de conseil RSE, qui accompagne les entreprises qui ont besoin de mettre en avant davantage d'actions RSE et les rendre donc plus durables et responsables.

Ses missions :

- gérer des projets avec clients, notamment géant du luxe (non cité)
- 3 projets différents un peu tous les jours (demande certaine agilité)

Bilan pour l'instant : très contente car poste très intéressant et formateur, agence de conseil donc le rythme est très différent par rapport à Air France, la posture est différente (peut-être moins d'opposition à la RSE). Elle ne travaille donc pas toujours pour la même entreprise, les journées sont plus variées et donc peut-être un peu moins ennuyantes pour ceux qui ont besoin de changement

## **Marion Bedat** Responsable Master MI à l'ISIT

- **Prépa** B/L avec un attachement pour les activités associatives et les langues
- **Master** Management Interculturel à l'ISIT avec des stages en 3ème année et 4ème année des des associations et ONG
- **Stage** chez *Fondation Danielle-Mitterrand - France Libertés*, qui défend et milite pour la protection des droits de l'Homme (par exemple faire reconnaître l'accès à l'eau comme droit fondamental et universel)  
Ses missions :
  - communiquer et relations presse pour relayer cette campagne
- **Stage** dans une ONG spécialisée dans la protection du littoral (campagnes de mobilisation citoyenne pour des actions de nettoyage de plages) dans la branche au nord de l'Espagne  
Ses missions :
  - convaincre et recruter des personnes bénévoles pour nettoyer les endroits publics
  - organisation de team buildings d'entreprise, activités pour enfants, ados, etc
- **Sujet de mémoire en 4MI** : la biopiraterie et la protection des savoirs autochtones
- **Année de césure** pour découvrir le monde de la RSE en entreprise, avoir un impact social et environnemental positif sur la société  
Stage chez *Fondation de France* (centralisateurs de grandes campagnes de dons internationales) au département mécénat  
Ses missions :
  - voir comment les entreprises peuvent s'engager (financement ou mécénat de compétences)
- **Mémoire** sur l'économie circulaire : dans quelle mesure les déchets peuvent être des ressources (changement de paradigme)
- **PRA** pour Vigéo (étude du marché de l'investissement socialement responsable en Afrique du Sud)
- **Emploi** pendant 5 ans chez *Weave air* (entreprise orientée en conseil en RSE et développement durable : nouveaux modèles économiques de manière innovante)  
Ses missions :
  - aider les entreprises à construire des stratégies RSE (ex : diagnostic Florette en Espagne)
- **Emploi** chez *Danone* en tant que consultante  
Bilan : métier de consultant très intéressant car on change régulièrement de mission  
La RSE a été un peu partout dans son parcours mais cela a toujours été quelque chose de présent, quelque chose qui lui tenait à cœur. Il était essentiel selon elle de se laisser guider par des valeurs, pour se lever tous les matins pour quelque chose qui fait sens.
- **Coaching** d'entrepreneurs sociaux en Nouvelle Zélande afin de les accompagner dans leurs projets (autre manière d'exercer la RSE)
- **Emploi** à l'ISIT, enseignante cours de RSE aux master MI
- En parallèle, accompagnement mission, conseil entrepreneurs sociaux -> entreprises sociales qui n'ont pas pour intention de faire du profit  
Projet personnel : réflexion sur la personnalisation de l'éducation pour les enfants

autistes

Bilan : Même si le poste n'a pas pour titre "consultante en RSE", cette façon d'aborder les choses peut toujours être présente au travers des projets. Il ne faut donc surtout pas s'enfermer, mais se laisser guider par des valeurs.

## Jeanne Hiret

Selon elle, la RSE est plus flou, plus large qu'un seul métier ou domaine.

- **Prépa** littéraire B/L
- **Master** à Science Po Paris (campus franco-allemand) en Marketing
- **Mémoire** sur le gaspillage alimentaire
- **Emploi** pendant 5 ans pour la marque *Evian* chez *Danone*, au pôle marketing  
L'entreprise s'engage sur beaucoup de sujets. Par exemple, Evian a des sources protégées et fait attention au recyclage de ses bouteilles.  
Chez Danone, comme les produits sont frais, on se pose la question du gaspillage alimentaire (l'État doit-il intervenir ?), on cherche de plus en plus à travailler avec les agriculteurs sur ces sujets de développement durable. Au pôle Marketing, tout l'enjeu est de sensibiliser le plus de monde, tout est question de communication.  
Après 5 ans chez Danone, un ressenti, une envie de s'engager davantage pour des produits qui vont plus loin, qui sont plus écologiques. Trouver peut être un peu plus de sens à son travail, sans être vraiment dans le domaine de la RSE
- **Emploi** en tant que Chef de marque chez Maison Verte - Swania  
Entreprise à plus petite échelle que Danone évidemment donc la communication interne est bien plus simple, tout est tout de suite maintenant, à tous les niveaux et à tous les services (50 employés en total dans l'entreprise).  
Même si elle ne travaille pas dans une agence spécialisée en RSE, les questions environnementales sont posées (l'impact sur l'environnement de chaque produit, questions de l'emballage recyclable etc). En fait, sans être lié au domaine de la RSE, on retrouve ces questions qui peuvent être intégrées plus largement au sein d'une entreprise. Il y a toujours du marketing dans la grande consommation et le marketing peut être engagé.

## **Françoise Damnon**

Selon elle, il faut savoir écouter ses fibres profondes, savoir s'écouter. Il ne faut pas hésiter à se réorienter grâce à des formations (ce qui demande une certaine ouverture d'esprit).

Elle a vécu de nombreuses expatriations en suivant son conjoint à travers le monde, et donc de nombreux déménagements. Elle a notamment vécu 6 ans au Canada, 2 fois différentes 3 ans en Turquie, quelques années au Maroc, mais aussi au Cameroun. Elle a découvert la RSE à l'international.

- **Master** à l'ESSEC en Management des Ressources Humaines
- **Emploi** pour la filiale marocaine du groupe *Vigéo* (agence de notation en RSE pour des entreprises cotées). Au Maroc, il existe un label RSE pour les entreprises engagées, avec un réseau de cabinets qui peuvent proposer des audits RSE. Une entreprise n'est jamais bonne sur la RSE à tout moment : il faut toujours être à l'écoute des droits, des intérêts des parties prenantes

Ses missions :

- direction de l'audit RSE
- accompagner les entreprises qui veulent progresser en RSE

Bilan : L'audit est très bon point d'entrée car on voit comment l'organisation fonctionne et on apprend énormément. Contrairement à ce qu'on pourrait penser, certains pays en voie de développement ont de très bonnes pratiques, malgré le fait que dans certains pays ces engagements ne sont pas obligatoires. Ils sont cependant bénéfiques car les investisseurs regardent désormais tous les aspects et non plus seulement l'aspect financier.

- **Emploi** à l'Institut Africain RSE comme Guide RSE pour un projet dans le secteur minier du Katanga, en République Démocratique du Congo.

Ses conseils :

- se faire confiance
- rencontrer des professionnels du secteur
- demander des entretiens
- tester différents domaines
- partager nos expériences

Travailler plusieurs langues est un très bon point car il faut trouver les mots justes (dans parfois plusieurs langues) pour expliquer l'intérêt de la RSE et toucher le plus de gens possible dans notre travail.

## Echanges et clôture

Notion de priorisation : pas la même secteur RSE dans une ONG et dans une entreprise.

Parler aux gens réticents de ce qui les intéresse, parler des priorités.

Considérations politiques : peut-on refuser de travailler sur un projet par valeurs ?

Situations dramatiques pour les entreprises, par mauvaise information, communication.

Ça peut être une valeur d'entreprise d'être trop modeste, les salariés ou clients le voient.

## Questions

Que peut-on faire valoir en tant qu'isitiste ?

Langues : hyper important pour missions à l'étranger

Charlotte : aller à l'étranger dépend de la mission, mais beaucoup de rédaction en anglais pour les grands groupes

La culture peut aussi expliquer les perceptions différentes de la RSE

Important de parler plusieurs langues.

C'est pas que dans les métiers étiquetés RSE, on peut trouver des lieux d'engagement dans les métiers que l'on exerce

Résistances, réticences ?

Air France : très difficile

Jeanne : démarche écologique coûte plus cher

Françoise : certains disent qu'ils sont pas prêts pour la RSE

Marion : ne pas considérer la RSE comme une contrainte mais une opportunité

Greenwashing ?

Marion : beaucoup d'exercice de communication dans la stratégie RSE, dimension assez subjective

Françoise : être modeste, faire des choses et ne pas forcément en parler ça peut être une qualité. C'est subjectif

Jeanne : communication exercice d'équilibriste, assez subjectif

Conseil de Marion : aller écouter des conférences, s'intégrer dans les réseaux, faire du bénévolat de compétences

Avoir des contacts