



**Les animateurs des territoires agriurbains interviennent dans des contextes locaux complexes. Ils sont confrontés à la gouvernance du territoire, aux représentations des acteurs en place et aux enjeux du développement agricole périurbain. Pour répondre à toutes ces problématiques des leviers méthodologiques ont été identifiés.**

### Un positionnement à la croisée des périmètres

Les associations territoriales constituées sur la base d'entité agricole regroupent différentes intercommunalités. Elles représentent un échelon intermédiaire et spontané dans l'organisation territoriale. Elles sont confrontées à une démultiplication des interlocuteurs, une lisibilité compliquée et un manque de reconnaissance. Dans les agglomérations, l'agriculture concerne les directions du développement économique, du développement durable ou de l'aménagement.

#### **Les leviers à activer :**

- ✓ Communiquer sur l'identité et la cohérence du territoire agricole.
- ✓ Développer un réseau de personnes relais en interne et parmi les acteurs du territoire.
- ✓ Se positionner comme un espace de rencontre et d'influence.

### Des moyens limités et incertains

Le financement de l'animation vient principalement de la Région et du FEADER. Les agglomérations et les communes y contribuent très souvent en complément. Il faut mobiliser et assurer le suivi administratif de ces subventions chaque année. Les montants alloués ne financent pas plus d'un poste à temps plein. Une fois lancée, l'animation et la gestion du projet agricole de territoire nécessitent davantage de moyens et de visibilité.

#### **Les leviers à activer :**

- ✓ Diversifier les sources de financements par le biais d'une stratégie partenariale et d'un élargissement des thématiques d'action
- ✓ S'appuyer sur des stagiaires, des services civiques et des bénévoles pour certaines actions
- ✓ Impliquer les responsables politiques dans la mobilisation des financements

## Un panel de compétences à rassembler

L'animation des territoires agriurbains est une démarche transversale. Elle implique des activités aussi diverses que la communication, la gestion financière ou l'accompagnement de porteurs de projet. Les compétences mobilisées sont multiples et varient en fonction des actions. Les savoir-faire du métier sont plutôt méthodologiques et relationnels. Les animateurs n'ont pas toujours d'expérience en la matière ni l'opportunité de se former sur ces sujets.

### **Les leviers à activer :**

- ✓ Renforcer la formation continue des animateurs selon les besoins individuels.
- ✓ Mutualiser les pratiques et les expériences entre animateurs.
- ✓ S'appuyer sur les compétences de partenaires, de stagiaires et de prestataires.

## Le risque d'isolement et de surmenage professionnel

L'animateur occupe une place centrale dans le projet. Il est en prise directe avec les problématiques techniques, organisationnelles, financières et politiques. Il joue un rôle de pivot et interagit avec de nombreuses personnes. Son implication et la qualité de son travail conditionnent la poursuite et la réussite du projet. Il porte des responsabilités qui nécessitent de la reconnaissance et de la confiance de la part de la hiérarchie et des acteurs.

### **Les leviers à activer :**

- ✓ Suivre régulièrement l'évolution du poste et des charges de travail.
- ✓ Répartir les tâches et partager les responsabilités avec les dirigeants et les partenaires.
- ✓ Reconnaître et valoriser le travail des animateurs

## Une démarche de facilitateur à assumer

Une grande part du travail d'animation consiste à accompagner l'action et la décision des acteurs. L'intervention de l'animateur est indispensable mais complètement dépendante des partenaires, des porteurs de projet ou des décideurs politiques. Des actions se feront sans lui, d'autres n'aboutiront jamais. Il peut avoir l'impression de ne jamais rentrer dans le fond des sujets ni d'aboutir à des résultats concrets.

### **Les leviers à activer :**

- ✓ Susciter, repérer et apprécier les initiatives et les problématiques sur le territoire.
- ✓ Clarifier le positionnement et les marges de manœuvre de l'animateur.
- ✓ Adapter l'intervention de l'animateur selon les besoins et l'avancement des projets.

### Une agriculture périurbaine à faire reconnaître

Il est difficile de faire valoir l'agriculture dans un contexte marqué par le développement économique tertiaire et l'aménagement urbain. Les stratégies actuelles de développement reposent sur des logiques d'emploi, de rentabilité financière et d'infrastructure. La métropole du Grand Paris focalise toutes les attentions sur ces questions. Les modes de vie et la culture des habitants les coupent de la réalité des espaces et des activités agricoles.

#### **Les leviers à activer :**

- ✓ Construire un argumentaire en phase avec la réalité et les préoccupations du territoire.
- ✓ Communiquer sur l'agriculture auprès des élus, des entreprises et des habitants.
- ✓ S'appuyer sur les outils réglementaires et les politiques publiques en faveur de l'agriculture.

### Le temps long de l'agriculture et du développement local

L'évolution des activités agricoles, des modes de consommation et d'organisation des acteurs sont des changements qui prennent beaucoup de temps. Les susciter et les accompagner impliquent de s'inscrire dans une démarche à moyen et long terme. Les résultats sont incertains et se feront sentir qu'après 5 ou 10 ans. L'inertie des territoires se confronte à des temporalités économiques ou électorales bien plus courtes.

#### **Les leviers à activer :**

- ✓ Initier des actions donnant des résultats immédiats.
- ✓ Etablir des indicateurs de suivi et d'évaluation.
- ✓ Entretenir et renouveler la dynamique tous les 5 ans.

### Le travail avec les élus

Les projets agricoles de territoire sont des projets politiques. Ils sont portés par ou avec des élus locaux qu'il faut réussir à mobiliser. A chaque changement de majorité et d'équipe municipale une partie du travail est à recommencer. Si l'animation reste du ressort de la sphère technique, elle est étroitement liée au politique. Elle est donc dépendante de décisions et de stratégies qui la dépassent.

#### **Les leviers à activer :**

- ✓ Développer une relation de confiance et une stratégie commune avec les responsables politiques du projet.
- ✓ Faire de la sensibilisation et de la pédagogie auprès de tous les élus locaux.
- ✓ Connaître les jeux politiques locaux pour les prendre en compte.

## La collaboration avec les collectivités locales

L'action des communes et des intercommunalités comporte des contraintes administratives importantes. Les processus de concertation et les arbitrages rallongent les délais. Dans les petites communes il n'y a pas d'interlocuteurs pour aborder les questions agricoles. Ils sont au contraire démultipliés dans les grandes agglomérations. L'animateur est en relation avec des élus et des services qui ne communiquent pas toujours de façon optimale.

### Les leviers à activer :

- ✓ Formaliser les partenariats avec des conventions d'objectifs.
- ✓ Travailler avec les élus et les services selon les actions et les besoins.
- ✓ Rechercher la mutualisation des moyens et la complémentarité des démarches.

## Les jeux d'acteurs et les conflits de représentation

L'animation amène des acteurs très différents à interagir dans un cadre commun. Chacun va y développer une stratégie en fonction de ses représentations et de ses objectifs. Ce nouvel espace public de dialogue et de confrontation va inévitablement créer ou révéler des tensions. L'animateur intervient au sein d'un échiquier territorial déjà existant. Il peut être pris à partie voir faire l'objet d'instrumentalisation.

### Les leviers à activer :

- ✓ Diversifier les sources et les réseaux d'information.
- ✓ Se positionner comme une structure ouverte et non partisane.
- ✓ Equilibrer les forces politiques au sein de la gouvernance du projet.

Réalisé dans le cadre du projet PSDR « Archipel agriurbain, gouvernance et résistance » sur la base d'une série d'entretiens avec les animateurs des territoires agriurbains et leurs responsables politiques.

### CEZ - Bergerie nationale

Département Développement Formation et Innovation  
Parc du château - CS 40609  
78514 Rambouillet Cedex

Jean-Xavier Saint-Guily  
Chargé de mission Territoire et développement rural  
[jean-xavier.saint-guily@educagri.fr](mailto:jean-xavier.saint-guily@educagri.fr) 01.61.08.68.52



### Avec le soutien financier :

