

# LE WOW FUNNEL



## Vu d'ensemble des personae

\_\_\_\_\_ 

Besoins : \_\_\_\_\_

'Pain' : \_\_\_\_\_

Moteurs émotionnels : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 

Besoins : \_\_\_\_\_

'Pain' : \_\_\_\_\_

Moteurs émotionnels : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 

Besoins : \_\_\_\_\_

'Pain' : \_\_\_\_\_

Moteurs émotionnels : \_\_\_\_\_

## ÉTAPES

**PRISE DE CONSCIENCE**

**INTÉRÊT**

**CONSIDÉRATION**

**ACHAT**

**RÉTENTION**

**AMBASSADEUR**

## INITIATIVES

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## TAUX DE CONVERSION

\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %

\_\_\_\_\_ %

## MOTEURS EMOTIONNELS

Curiosité

Considération

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_