

# [ FORMATION VISIO ] GOOGLE SHOPPING : Stimulez les ventes de votre site marchand avec Google Shopping

1 jour 7 heures

Programme de formation

## Public visé

Chef de projet e-commerce / Chef de projets Webmarketing / Directeur Marketing / Responsable e-commerce Plus généralement, des e-commerçants souhaitant développer leur ventes grâce à Google Shopping

## Pré-requis

Maîtrise des outils de bureautique et de la navigation internet Avoir un compte Google actif (GMail)

## Objectifs pédagogiques

- Comprendre Google shopping
- Créer et mettre en place vos première campagnes avec Google Shopping et Google Merchant Center
- Piloter et optimiser vos flux shopping

## Description / Contenu

- Introduction à Google Ads
- Intérêt du réseau Google Shopping
- Création et optimisation d'un flux Shopping
- Gérer votre tableau de bord Google Merchant Center
- Création de campagnes et astuces
- Les bonnes pratiques et exemples de campagne réussies
- Optimisation des annonces
- Suivi de statistiques et des performances
- Training de pilotage et de publication
- Les stratégies d'enchères
- Savoir segmenter une campagne Google Shopping

## Modalités pédagogiques

- Formation en Live Visio avec une formateur qui répondra à vos questions en direct



- La-le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur l'outil Google Ads, explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

## Moyens et supports pédagogiques

- Formation en live visio : La-le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Atouts : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs
- Moyen pédagogique : Training (cas pratiques, mises en situation, analyses de bonnes pratiques)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation
- Mise en place d'un suivi personnalisé et possibilité de compléter la session avec un accompagnement coaching récurrent
- Bilan annuel des actions de formation

## Modalités d'évaluation et de suivi

- Signature d'une feuille d'émargement par les participants et le formateur (émargement électronique)
- Une questionnaire d'évaluation par les participants sur la session de formation et la réponse aux attentes et objectifs pédagogiques