

[FORMATION VISIO] SOCIAL ADS : La publicité sur Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter (dont déploiement)

1 jour 7 heures

Programme de formation

Public visé

Responsables marketing, communication, Webmarketing, Chef de projets digital, mais aussi community managers. Plus généralement les professionnels souhaitant booster leur pages entreprises

Pré-requis

Être à l'aise avec l'environnement des réseaux sociaux Une expérience dans la publication de réseau sociaux ou la gestion d'une communauté

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le fonctionnement réseaux sociaux et de leurs régies
- Mettre en place et gérer efficacement votre stratégie marketing sur les réseaux sociaux.
- Mettre en ligne vos propres campagnes et analyser ses performances

Description / Contenu

- Une action complémentaire au community management
- Comparaison avec Google Ads
- Création des comptes publicitaires
- Les principales plateforme : Facebook Ads (inclut Messenger / FB Marketplace) / LinkedIn Ads / Instagram Ads / Twitter Ads / Pinterest Ads...
- Focus sur les boosts de publication
- Découverte de Facebook Business Manager
- Définir les objectifs : recrutement de fans / interaction / vus de vidéo / génération de trafic / e-commerce / notoriété...
- Gestion e-réputation et avis
- Audience et ciblage
- Adapter un visuel aux contraintes de chaque réseaux Social Ads
- Favoriser les interactions
- TD : Créer une campagne sur toute les régies
- Reporting statistique et optimisation des performances
- Plan d'investissement et gestion du budget



Modalités pédagogiques

- Formation en Live Visio avec un formateur qui répondra à vos questions en direct
- Le formateur communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur l'outil Google Ads, explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

- Formation en live visio : Le formateur communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Atouts : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs
- Moyen pédagogique : Training (cas pratiques, mises en situation, analyses de bonnes pratiques)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation
- Mise en place d'un suivi personnalisé et possibilité de compléter la session avec un accompagnement coaching récurrent
- Bilan annuel des actions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Signature d'une feuille d'émargement par les participants et le formateur (émargement électronique)
- Une questionnaire d'évaluation par les participants sur la session de formation et la réponse aux attentes et objectifs pédagogiques