

[FORMATION VISIO] STRATÉGIE MARQUE EMPLOYEUR DIGITALE : Booster son recrutement grâce au digital et aux réseaux sociaux

1 jour 7 heures

Programme de formation

Public visé

Chargé de recrutement / Directeur RH / chef de projet e-recrutement / Responsable des ressources Humaines Et plus généralement les professionnels souhaitant digitaliser leurs recrutements.

Pré-requis

Maitrise de la navigation sur Internet Maîtriser les bases de la rédaction traditionnelles

Objectifs pédagogiques

- Définir sa stratégie digitale de marque employeur
- Optimiser l'ensemble du spectre digital de votre stratégie de recrutement (Site, Blog, RS...)
- Impliquer vos collaborateurs dans vos recrutements (notion « d'employee advocacy »)

Description / Contenu

- Définir sa stratégie marque employeur
- Stratégie de recrutement : Définition de deux cibles types
- Etablir un plan d'action visibilité
- Les pages carrières du site
- Intégrer le recrutement dans votre blog
- Votre marque employeur sur les réseaux sociaux et plateforme : LinkedIn / YouTube / Facebook / Instagram / Les jobboard...
- Développer le sentiment d'appartenance à l'entreprise
- Impliquer les collaborateurs dans la stratégie: « employee advocacy » associé à la cooptation
- Page entreprise sur LinkedIn et les comptes premium (« Carrière » et « Recrutement »)
- Les tendances du recrutement : journée d'immersion avant embauche / communication d'intégration / innover avec easyrecrue
- Booster mes recrutements avec LinkedIn Ads



Modalités pédagogiques

- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur l'outil Google Ads, explications imagées.
- Formation en Live Visio avec un formateur qui répondra à vos questions en direct
- Le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Formations avec apports théoriques appuyés par des études de cas, mise en situation sur l'outil Google Ads, explications imagées.
- Des exercices et des simulations avec débriefing

Moyens et supports pédagogiques

- Formation en live visio : Le formateur-trice communiquera les informations nécessaires à l'entreprise afin que celle-ci puisse se connecter à la conférence à travers l'outil en ligne fourni par 1789.fr
- Atouts : Bénéficiez de l'expérience client-agence de notre équipe d'experts formateurs
- Moyen pédagogique : Training (cas pratiques, mises en situation, analyses de bonnes pratiques)
- Support : Le formateur vous remettra le support pdf de cette formation à l'issue de la session
- Un bilan de formation pourra être remis au dirigeant ou commanditaire de formation
- Mise en place d'un suivi personnalisé et possibilité de compléter la session avec un accompagnement coaching récurrent
- Bilan annuel des actions de formation

Modalités d'évaluation et de suivi

- Signature d'une feuille d'émargement par les participants et le formateur (émargement électronique)
- Une questionnaire d'évaluation par les participants sur la session de formation et la réponse aux attentes et objectifs pédagogiques