


VINCENT BOUCHER

DIRECTEUR ARTISTIQUE JUNIOR

 71, rue Carnot, Appt. 18
94700 Maisons-Alfort

 06.82.80.63.01

 vini.bch@gmail.com

 www.vinibch.me

QUI SUIS-JE ?

Je suis parti à la découverte du graphisme après une reconversion professionnelle en 2014.

Autodidacte, curieux, polyvalent, pointilleux et réactif, je suis passionné par la communication visuelle et spécialisé dans les interfaces utilisateurs.

MES COMPÉTENCES

Suite Adobe (CS5 à CC) :

Photoshop, Illustrator, Indesign, After Effect, Audition Première Pro et Animate.

Intégration:

HTML5, CSS3, JQuery (Plugin) et Java.

Gestion de projets :

Méthodologie agile, Idéation de projet, design thinking, design studio et shadowing

MES PASSIONS

 Photographie

 Disque vinyle

 Recyclage de palette

 Rétrogaming

 Basket-ball

MON EXPÉRIENCE

 **Septembre 2017 à Septembre 2019**
Orange SA - Directeur Artistique

Architecte & graphiste des interfaces multi-écrans, du design d'interaction et d'animation, ainsi que de l'optimisation des parcours et de la qualité des contenus avec lesquels l'utilisateur interagit. Responsable de la conception et de la réalisation du design visuel des services et produits multimédias d'Orange dont les canaux 29 et 32 de la TV d'Orange.

Produits & services : Orange TV, Orange Bank, Sosh, FNAC (Kobo, Izneo, ePresse), Deezer.

Partenaires : Quai Branly, Festival de Cannes, Disneyland Paris, Trace Urban, HBO, Citroën, Sony, Oui Go, Festival de l'Alpe d'Huez, Europavox.

Éditeurs : Ubisoft, Cyanide Studio, Eidos, Focus Interactive, Crystal Dynamics, Sega, Lego, Code Design, 2K Games, Plug In Digital.

 **Juillet à Septembre 2016**
Novedia - Graphiste multimédia

Réalisation d'interfaces utilisateurs pour des applications (tablette et smartphone) et sites Internet internes et commerciaux en responsive. Conception et mise en page de chartes graphiques.

Suivi des projets des clients cités précédemment.

Nouveaux clients : Chanel, Carrefour et Active Asset Allocation.

 **Avril à Juillet 2016**
Novedia - Stagiaire graphiste

Création numérique multisupports (smartphone, tablette et desktop). Élaboration de newsletters et mise en page de supports imprimés. Montage de vidéos promotionnelles internes. Réponses aux appels d'offres.

Clients : Otio, Orange, La Poste mobile, Sanofi-Aventis Groupe et MSD France.

MON PARCOURS

2018 à 2019
Direction artistique e-crédation
Campus de la Fonderie de l'Image
- Paris

2017 à 2018
Direction Artistique multimédia
L'École Multimédia - Paris

2015 à 2017
Graphisme multimédia
L'École Multimédia - Paris

2014 à 2015
Prépa « Art & Multimédia »
L'École Multimédia - Paris

2013 à 2014
DAEU - Option B scientifique
Université Picardie Jules Vernes -
Amiens