



Assistant(e) Marketing Digital – Stage de 2 mois

A propos de Dream Act

Dream Act est la start-up sociale qui aide citoyens et professionnels à consommer responsable au quotidien. Véritable référence dans l'économie sociale et solidaire et dans l'entrepreneuriat social, Dream Act agit au quotidien au côté des meilleurs créateurs engagés pour vendre leurs produits.

Créée par Claire et Diane il y a 3 ans, Dream Act est désormais composé de 13 personnes engagées, soudées et ultra motivées pour révolutionner nos manières de consommer.

L'équipe travaille sur deux activités complémentaires :

- la marketplace des marques éthiques (BtoC)
- l'offre d'objets publicitaires éco-responsables (BtoB)

Dream Act a une mission sociétale forte : redonner du sens et de la transparence à notre consommation. Mais Dream Act n'en oublie par pour autant ses différentes parties prenantes et veille à ce que fournisseurs, clients, salariés, actionnaires et autres partenaires bénéficient en premier lieu du développement de la start-up.

Zoom sur la marketplace

La marketplace de Dream Act est l'activité initiale de Dream Act. Nous comptons aujourd'hui plus de 700 marques éthiques partenaires, autour de la mode, la beauté, la maison et l'univers enfants. Nous sommes aujourd'hui la seule marketplace à avoir une gamme aussi large de produits finement sélectionnés.

Chaque mois, c'est plus de 100 000 visiteurs uniques qui viennent sur le site, plus de 10 marques éthiques qui nous contactent pour être distribuées et 2 000 commandes qui sont enregistrées.

Vous travaillerez directement avec une des co-fondatrices de Dream Act et la responsable webmarketing.

Pourquoi choisir ce stage ?

- Tu souhaites donner du sens à ton travail ?
- Tu aimes découvrir chaque jour de nouvelles histoires d'entrepreneurs sociaux et les aider à grandir ?
- Tu es passionné(e) de mode éthique, de beauté naturelle et de consommation responsable en générale ?
- Tu recherches un stage où tu pourras faire preuve d'autonomie, participer à des missions variées et pleines de sens ?
- Tu aimes les défis et souhaites rejoindre une entreprise sociale en plein développement ?
- Tu veux rejoindre une équipe dynamique et très sympa ?

Ce poste est fait pour toi !

Quelles seront tes responsabilités :

Webmarketing et e-merchandising

- Suivi et analyse d'indicateurs de performances sur l'évolution du trafic de notre marketplace,
- E-merchandising : mise en valeur de nos marques partenaires selon un calendrier saisonnier. Organisation d'actions de promotion de nos marques partenaires,
- Réflexion sur l'optimisation de l'expérience utilisateur et amélioration constante des mises en avant sur le site,
- Optimisation des fiches produits et des fiches marques réalisées par nos marques partenaires
- Recherche de nouveautés produits et de nouvelles marques engagées
- Veille concurrentielle sur les tendances du marché,

Il y aura aussi bien entendu de nombreux projets transversaux et ponctuels propres à la vie d'une start-up !

Si nous devons définir un profil type (mais les meilleurs peuvent aussi sortir du cadre !), tu aurais :

- Une curiosité débordante, une débrouillardise incroyable et une rigueur absolue
- De fortes capacités en gestion de projets,
- Une connaissance des outils webmarketing et une curiosité pour se former quotidiennement,
- Une facilité d'écriture et une orthographe irréprochable,
- Une passion pour la consommation responsable !

Les détails qui comptent

- Stage de 2 mois
- Localisation : superbes bureaux éco-conçus à Mairie de Montreuil
- Novembre 2020