

Réveur et bosseur

Posé et actif

Je m'implique dans tout ce que j'entreprends.

Je recherche une alternance d'une durée d'un à deux ans.

Disponible immédiatement



Coordonnées

Nom : BIGAND Benjamin

Âge : 31 ans

Adresse : 609 Bât. Daudet
Résidence la Parade
13090 Aix-en-Provence

Contact : 06.60.93.23.42
benjamin.bigand@orange.fr

Chargé de communication

FORMATIONS ET DIPLÔMES

2021-2023 – MASTÈRE COMMUNICATION DIGITALE & MARKETING D'INFLUENCE , ESG – Aix
→ Brand & Content, Social media, Marketing digital, Référencement & Webmarketing, Stratégie digitale.
→ Création & Montage vidéo

2020 – 2021 - BACHELOR RESPONSABLE COMMERCIAL & MARKETING DIGITAL, Merkure – Aix
→ Stratégie digitale, Marketing digital & opérationnel, Référencement & Webmarketing

2019 - FORMATION SUITE ADOBE + WORDPRESS, Formaltic – Aix-en-Provence
Juin – Juillet 2019 : Photoshop, Illustrator, Indesign, WordPress (E-Commerce, Site vitrine)

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2020 – 2021 – ALTERNANCE – RESPONSABLE COMMUNICATION (LA GRANGE AUX ÂNES)
Décembre 2020 – Août 2021 Etude de marché, veille, site vitrine, référencement, stratégie digitale
Acquis : Travail en solitaire, organisation, indépendance, rendus de travail dans les temps.

2019 – 2020 - EMPLOIS SAISONNIERS : LOGISTIQUE (EASYDIS)
- Mars - Juin 2020 - Agent sanitaire : Désinfection, relations humaines
- Novembre - Décembre 2019 - Préparateur de commandes : Traitement des colis pour la journée
Acquis : Travail en équipe/ en solitaire, responsabilités, respect des délais, sens du contact

2016 – 2020 – COMMUNITY MANAGER EN AUTODIDACTE/BÉNÉVOLAT
• Création et gestion de plateformes d'échange → Utilisation d'un panneau administrateur
• Création de valeurs de communauté → Animation des réseaux sociaux, modération
Acquis : Travail en équipe/ solitaire, relations humaines, leadership

RÉALISATIONS

2021 – Mai – STRATÉGIE D'ACQUISITION - WiZyt (Photographie 360°)
2021 – Juin – Juillet – PROJET DIGITAL- La Grange aux Ânes (Gîtes touristiques)
2021 – Octobre – LIGNE ÉDITORIALE PERSONNELLE – LinkedIn

COMPÉTENCES

- Stratégie de communication, image de marque
- Animation des médias sociaux, ligne éditoriale
- Marketing stratégique, plans d'actions
- Design, rédaction & création graphique (PAO, Canva)
- Veille stratégique et concurrentielle, benchmark
- Webmarketing, gestion CMS et KPI, reporting, SEO

SOFT SKILLS

- Analyse, adaptation, polyvalence, autonomie
- Maîtrise rédactionnelle
- Organisation, réactivité, rigueur
- Curiosité, soif d'apprentissage
- Créativité, force de proposition, imagination
- Intelligence relationnelle, travail en équipe

CENTRES D'INTÉRÊT

Sports de groupe, Musique, Écriture, Gaming.
Curiosité de tout et de rien.

DÉTAILS

Autre langue : Anglais
Permis : En cours.